

Залікові вимоги
з навчальної дисципліни
«Основи наукових досліджень та інформаційна культура студента»
Спеціальності 073 «Менеджмент»,
241 «Готельно-ресторанна справа»,
перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

1. Сутність та основні риси науки.
2. Функції науки.
3. Співвідношення між наукою і вірою. Псевдонаука.
4. Об'єкт та предмет дослідження науки.
5. Поняття методу та прийому наукових досліджень.
6. Класифікація методів наукових досліджень.
7. Філософські методи дослідження.
8. Загальнонаукові методи дослідження.
9. Конкретнонаукові методи дослідження.
10. Поняття методології наукових досліджень.
11. Історія розвитку методології наукових досліджень.
12. Класична методологія.
13. Некласична методологія.
14. Постнекласична методологія.
15. Загальні вимоги до методології наукового пізнання.
16. Методика наукових досліджень.
17. Склад інформаційної бази наукових досліджень.
18. Особливості використання літературних та інших текстових джерел.
19. Особливості використання графічних даних.
20. Особливості використання статистичних даних.
21. Особливості використання даних вимірів, спостережень, експериментів.
22. Особливості використання власного досвіду дослідника.
23. Організаційні основи наукових досліджень в Україні.
24. Особливості організації наукової діяльності у вищих навчальних закладах.
25. Студентська наукова робота у вищих навчальних закладах.
26. Система атестації наукових кадрів в Україні.
27. Особливості наукового ступеня кандидата наук.
28. Особливості наукового ступеня доктора наук.
29. Система наукових звань в Україні.
30. Особливості фінансування наукових досліджень в Україні.
31. Сервісологія як новий напрям міждисциплінарних досліджень.
32. Функції, завдання та проблеми сервісології в Україні.
33. Основні види наукових публікацій.
34. Види кваліфікаційних робіт та вимоги до них.
35. Вимоги до дипломної роботи.
36. Вимоги до наукових статей.
37. Вимоги до тез доповіді на конференції.

38. Причини, що зумовлюють необхідність підготовки наукових публікацій.
39. Наукові конференції: види, завдання та особливості організації.
40. Вимоги до виступу на конференції.
41. Вимоги до презентації наукової доповіді.
42. Особливості використання методу аналізу літературних джерел.
43. Головні помилки при застосуванні методу аналізу літературних джерел.
44. Джерела отримання та особливості використання статистичної інформації.
45. Головні прийоми опрацювання статистичних даних.
46. Види соціологічних методів та особливості їх використання.
47. Специфіка використання картографічного методу у дослідженнях сфери послуг.
48. Використання сервісу Google Maps для складання туристичних карт.
49. Правила цитування у наукових публікаціях.
50. Обґрунтування теми наукової роботи: призначення і структура.