

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

Кафедра економіки та менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Логістика

(шифр і назва навчальної дисципліни)

галузь знань 07 Адміністрування та менеджмент

(шифр і назва)

спеціальність: 073 Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

інститут, факультет, відділення: факультет туризму

(назва інституту, факультету, відділення)

рівень освіти: Магістр

спеціальність: Менеджмент

Робоча програма з дисципліни «Логістика» для студентів спеціальності
073 Менеджмент

III с. (денна форма навчання)

Розробник: к.е.н. Стахів І.М. ©

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та
менеджменту

Протокол від “ 10 ” грудня 2020 року № 5

Завідувач кафедри економіки та менеджменту

(підпис)

(Павленчик Н.Ф.)

(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
|--|---|--------------------------------------|
| | | денна форма навчання |
| Кількість кредитів – 4 Модулів – 2 | <p>Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»</p> <p>Спеціальність (професійне спрямування): <u>073 Менеджмент</u></p> | Рік підготовки: |
| Змістових модулів – 2 | | 2-й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва) | | Семестр |
| Загальна кількість годин – 120 | | 3-й |
| | | Лекції |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 8 | Рівень вищої освіти: магістр | 20 год. |
| | | Практичні, семінарські |
| | | 20 год. |
| | | Лабораторні |
| | | - |
| | | Самостійна робота |
| | | 80 год. |
| | | Індивідуальні завдання: - |
| Вид контролю: залік | | |

Статус дисципліни: вибіркова.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом дисципліни є загальні закономірності розвитку логістичних систем, особливості та тенденції управління та оптимізація матеріальних потоків.

Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- набуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків;
- опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики;
- оволодіння ідеологією концепції та навичками логістичного управління;
- розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Дисципліна взаємопов'язана з наступними курсами: «Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент» та іншими.

Вимоги до знань і умінь

а) знати: загальні принципи та закономірності інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками, створення та функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами.

б) уміти: здійснити забезпечення раціонального та ефективного використання матеріальнотехнічної бази виробництва, торгівлі, транспорту та інших складових інфраструктури ринку; створити оптимальні умови для функціонування логістичних систем; здійснювати управління замовленнями,

закупівлями, запасами; організувати дистрибуцію та фізичний розподіл товарів; застосовувати складську логістику.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Значення логістики, її функції

Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки

Поняття і сутність логістики. Походження терміна, сучасні визначення логістики. Передумови, причини та етапи становлення логістики. Мета та завдання логістики. Рівні формування логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Роль логістики у реформуванні економіки України.

Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики

Засади сучасної концепції логістики. Концептуальна основа інтеграції логістики. Системний підхід як методологічна база логістики. Логістика як сфера компетенції, що пов'язує компанію з її споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Оперативні цілі логістики. Базові характеристики концепції логістики. Логістичні канали, ланцюги, мережі і ланки. Логістичні системи та принципи їх утворення. Класифікація логістичних систем. Створення, функціонування та розвиток логістичних систем.

Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції

Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Характеристика поточних процесів у логістиці. Поняття та показники потоків, їх класифікація. Логістичні операції з потоками. Загальні схеми взаємодії потоків. Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.

Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції

Логістичні процеси і логістична діяльність. Функціональні області логістики. Організація логістичної діяльності. Основні логістичні функції, їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу та між різними службами підприємства. Інфраструктура логістичних процесів.

Тема 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту

Логістична місія та логістичне середовище фірми. Визначення та місце логістичного менеджменту. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту. Логістичний мікс «7R». Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, фінансами та виробничим менеджментом. Логістика і стратегічне планування. Зв'язок логістики з основними функціональними сферами бізнесу. Види організаційних структур управління логістикою.

Змістовний модуль 2. Види та характеристика логістичних підходів

Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва

Традиційна і логістична концепції організації виробництва. Варіанти управління матеріальними потоками в рамках внутрішньовиробничих логістичних систем. Мікрологістичні системи MRP, MRP-1, MRP-2, ERP, КАНБАН, ОПТ, «lean production». Ефективність застосування логістичного підходу при управлінні матеріальними потоками на виробництві.

Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу

Організація дистрибуції матеріалів та готової продукції. Традиційний та логістичний підходи до управління розподілом матеріалів та готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Логістичні посередники, їх класифікація, координація та інтеграція. Проектування

дистрибутивних систем та особливості управління матеріальними потоками в них. Ефективність застосування логістичного підходу при управлінні матеріальними потоками в сфері обігу.

Тема 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів

Технологія роботи з клієнтами. Технологічна схема обробки замовлень. Логістичні принципи обслуговування. Поняття логістичного сервісу. Формування системи логістичного сервісу. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу. Методи оцінки рівня логістичного сервісу. Критерії якості логістичного обслуговування. Логістика сервісного відгуку – SRL.

Тема 9. Склад і транспорт в логістиці

Роль складів при виробництві і розподілі продукції. Сучасні тенденції формування складської мережі. Типові логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Розподільчі центри та їх розміщення. Забезпечення єдності складського процесу з транспортом. Способи перевезення, тарифікація та визначення витрат на перевезення. Вибір перевізника.

Тема 10. Економічне забезпечення логістики

Структура та обсяги логістичних витрат, їх вплив на ринкову вартість продукції. Співзалежність складових логістичних витрат. Підвищення ефективності виробництва продукції та послуг за рахунок управління логістичними витратами. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства. Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства. Вплив логістики на доходність активів підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
|--|-----------------|--------------|-----|------|------|------|
| | денна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | |
| | | лк. | пр. | лаб. | інд. | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Значення логістики, її функції | | | | | | |
| Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 |
| Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 |
| Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 |
| Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 |
| Тема 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 12 | 10 | 10 | - | - | 40 |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Види та характеристика логічних підходів | | | | | | |
| Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 |
| Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 |
| Тема 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 |
| Тема 9. Склад і транспорт в логістиці | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 |
| Тема 10. Економічне забезпечення логістики | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 12 | 10 | 10 | - | - | 40 |
| Усього годин | 120 | 20 | 20 | - | - | 80 |

5. Теми семінарських занять

| № з/п | Назва теми | Кількість |
|--|--|-----------|
| | | Годин |
| Денна форма | | |
| Змістовний модуль 1. Значення логістики та її функції | | |
| 1 | Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки | 2 |
| 2 | Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики | 2 |
| 3 | Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції | 2 |
| 4 | Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції | 2 |
| 5 | Тема 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту | 2 |
| Змістовний модуль. Види та характеристика логічних підходів | | |
| 6 | Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва | 2 |
| 7 | Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу | 2 |
| 8 | Тема 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів | 2 |
| 9 | Тема 9. Склад і транспорт в логістиці | 2 |
| 10 | Тема 10. Економічне забезпечення логістики | 2 |
| <i>Разом</i> | | 20 |

6. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми | Кількість |
|--------------|--|-------------|
| | | Годин |
| | | Денна форма |
| 1 | Тема 1. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Роль логістики у реформуванні економіки України. Конспект самопідготовки. | 8 |
| 2 | Тема 2. Логістичні системи та принципи їх утворення. Класифікація логістичних систем. Створення, функціонування та розвиток логістичних систем. Конспект самопідготовки. | 8 |
| 3 | Тема 3. Загальні схеми взаємодії потоків. Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками. Конспекти самопідготовки. | 8 |
| 4 | Тема 4. Основні логістичні функції, їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу та між різними службами підприємства. Конспект самопідготовки. | 8 |
| 5 | Тема 5. Зв'язок логістики з основними функціональними сферами бізнесу. Види організаційних структур управління логістикою. Конспект самопідготовки. | 8 |
| 6 | Тема 6. Ефективність застосування логістичного підходу при управлінні матеріальними потоками на виробництві. Конспект самопідготовки. | 8 |
| 7 | Тема 7. Ефективність застосування логістичного підходу при управлінні матеріальними потоками в сфері обігу. Конспект самопідготовки. | 8 |
| 8 | Тема 8. Критерії якості логістичного обслуговування. Логістика сервісного відгуку – SRL. Конспект самопідготовки. | 8 |
| 9 | Тема 9. Способи перевезення, тарифікація та визначення витрат на перевезення. Вибір перевізника. Конспект самопідготовки. | 8 |
| 10 | Тема 10. Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства. Вплив логістики на доходність активів підприємства. Конспект самопідготовки. | 8 |
| Разом | | 80 |

7. Індивідуальні завдання

(для студентів, які навчаються за графіком сприяння)

- Матеріали самопідготовки;
- Самостійні роботи.

8. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять в усній та письмовій формах.

- Опитування.
- Перевірка завдань для самостійної роботи.
- Перевірка матеріалів самопідготовки.

Підсумковий контроль – залік (III семестр – денна форма).

9. Залікові вимоги

1. Інтеграція підприємств України в глобальну логістичну мережу
2. Перспективи розвитку логістики в Україні
3. Місце логістичного менеджменту на підприємстві
4. Витрати на функціонування логістичного менеджменту
5. Взаємозв'язок логістичного менеджменту з маркетингом
6. Інтерфейс логістики з основними функціональними сферами бізнесу
7. Логістичне адміністрування
8. Політика розподілу і логістика маркетингу
9. Логістика постачання як різновид логістики маркетингу

10. Вплив ринку на комплексне управління кадрами, технікою, технологією та організацією

виробництва

11. Нові стратегії логістики і виробництва

12. Розвиток інфраструктури товарних ринків

13. Сучасні інформаційні технології логістичного управління

14. Інформаційні логістичні системи та принципи їх побудови

15. Інформаційна інфраструктура

16. Використання в логістиці технологій автоматичної ідентифікації штрихових кодів

17. Запаси в логістиці. Причини створення матеріальних запасів

18. Системи управління та контролю запасів

19. Стратегія транспортного обслуговування

20. Організація та управління транспортуванням

21. Регіональні логістичні центри

22. Поняття аутсорсінга. Аутсорсінг і логістика

23. Глобалізація бізнесу та роль і логістичних систем

24. Об'єкти глобальної логістики

25. Міжнародні і регіональні проекти в області глобальної логістики

26. Засади сучасної концепції логістики.

27. Концептуальна основа інтеграції логістики.

28. Системний підхід як методологічна база логістики.

29. Логістика як сфера компетенції, що пов'язує компанію з її споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності.

30. Оперативні цілі логістики.

31. Базові характеристики концепції логістики.
32. Логістичні канали, ланцюги, мережі і ланки.
33. Логістичні системи та принципи їх утворення.
34. Класифікація логістичних систем.
35. Створення, функціонування та розвиток логістичних систем.
36. Логістична місія та логістичне середовище фірми.
37. Визначення та місце логістичного менеджменту.
38. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту.
40. Логістичний мікс «7R».
41. Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, фінансами та виробничим менеджментом.
42. Логістика і стратегічне планування.
43. Зв'язок логістики з основними функціональними сферами бізнесу. Види організаційних структур управління логістикою.
44. Структура та обсяги логістичних витрат, їх вплив на ринкову вартість продукції.
45. Співзалежність складових логістичних витрат.
46. Підвищення ефективності виробництва продукції та послуг за рахунок управління логістичними витратами.
47. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства.
48. Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства.
49. Вплив логістики на доходність активів підприємства.
50. Ефективність застосування логістичного підходу при управлінні матеріальними потоками на виробництві.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

| Змістовні модулі | Модулі | Поточний контроль | | Підсумковий контроль | Самостійна, індивідуальна робота |
|-------------------|----------|-------------------|------|----------------------|----------------------------------|
| | | Теми | Бали | | |
| ЗМ 1 | Модуль 1 | T1 – T5 | 25 | 20 | 5 |
| ЗМ 2 | Модуль 2 | T6 – T10 | 25 | 25 | |
| Разом | | | 50 | 45 | 5 |
| Сума балів | | 100 | | | |

Розподіл балів, які отримують студенти по темах

| Порядковий номер теми | Кількість балів |
|-----------------------|-----------------|
| T1 | 5 |
| T2 | 5 |
| T3 | 5 |
| T4 | 5 |
| T5 | 5 |
| T6 | 5 |
| T7 | 5 |
| T8 | 5 |
| T9 | 5 |
| T10 | 5 |

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 75-81 | C | | |
| 68-74 | D | задовільно | |
| 61-67 | E | | |
| 35-60 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

Рекомендована література

Основна:

1. Кислий В. Логістика. Теорія та практика / Володимир Кислий, Олена Біловодська, Олег Олефіренко, Оксана Соляник // Центр навчальної літератури. – 2019 р. – 360 с.
2. Рубен Е. Нові ідеї в управлінні поставками. П'ять кроків, які ведуть до реального результату / Дж. Пол Дитман, Рубен Е. Слоун, Джон Т. Менцер, Альпина Паблішер // 2017 р. – 230 с.
3. Тюріна М. Логістика / М. Тюріна, М. Гой, І. Бабій // За ред. Ніла Тюріна, ЦУЛ. – 2020.- 392 с.

Додаткова:

1. Біловодська О. А. Маркетингова політика розподілу : навч. посібник / О. А. Біловодська. – К. : Знання, 2008. – 376 с.
2. Біловодська О.А. Логістика / Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Суярова О.О., Безноєва А.В. // Маркетинг: бакалаврський курс: підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2009. – 1134 с. – С. 759 – 882.
3. Войчак А. В. Сучасні тенденції розвитку каналів розподілу / А. В. Войчак // Маркетинг в Україні. – 2000. – №2. – С. 42–43.
4. Дуткевич Т. В. Конфліктологія з основами психології управління : навчальний посібник / Т. В. Дуткевич. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 456 с.
5. Економічна енциклопедія : у 3 т. / відп. Ред. С. В. Мочерний. – К. : Видавничий центр “Академія”, 2001. – Т.2. – 848 с.

6. Кальченко А. Г. Логістика: навч. посібник / А. Г. Кальченко, В. В. Кривещенко. – 2-ге вид. – К. : КНЕУ, 2008. – 472 с.
7. Крикавський Є. Логістичне управління : підручник / Є. Крикавський. – Львів : Національний університет «Львівська політехніка», 2005. – 684с.