

УДК 338.48-6:7/8(477.44)

Д. Цесьців

*викладач кафедри туризму,
Львівський державний університет фізичної
культури імені Івана Боберського*

СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

Туристична галузь набуває чимраз більшого значення для розвитку економіки та соціальної сфери у Вінницькій області. Становлення внутрішнього і в'їзного туризму має перспективи стати важливим чинником соціально-економічного розвитку регіону.

Метою є формування сучасної конкурентоспроможної туристичної індустрії Вінницької області, що здатна задовольнити потреби іноземних та вітчизняних громадян у туристичних та рекреаційних послугах.

В області на державному обліку перебуває 4307 пам'яток культурної спадщини: 1739 – археології, 1893 – історії, 526 – містобудування та архітектури, 101 – монументального мистецтва, 47 – садово-паркового мистецтва, 1 – ландшафтна.

Вінниччина за своїм рекреаційним потенціалом є одним з найперспективніших туристичних регіонів нашої держави. В області функціонує 320 територій та об'єктів природно-заповідного фонду: 45 заказників (18 – державного значення), 213 пам'яток природи (8 – державного значення), 33 заповідні урочища, 29 парків-пам'яток садово-паркового мистецтва (11 – державного значення), 1893 історичних, 1724 археологічних, 574 архітектурних пам'яток. Із них 146 – національного значення [2].

Для розвитку та популяризації внутрішнього туризму управління культури і туризму облдержадміністрації постійно співпрацює з управліннями, відділами облдержадміністрації, громадськими організаціями та туристичними організаціями області. Туристичні можливості регіону щороку представляють на загальноукраїнських

та міжнародних туристичних виставках, висвітлюють у засобах масової інформації [1].

Пріоритетними напрямками інвестування туристичної галузі Вінницької області є такі: розширення туристичних маршрутів для внутрішніх та зовнішніх туристів, розширення готельного бізнесу та сфери послуг, широка популяризація та розвиток історико-культурного туризму.

Вінниччина має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму: особливості географічного положення та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалів [3].

Найбільш популярними видами туризму на Вінниччині є історико-культурний, лікувально-оздоровчий, релігійний та спортивний. Головна запорука позитивних вражень про область – туристична інфраструктура. Стан готельного господарства в регіоні дає змогу організувати обслуговування туристів у найбільш відвідуваних туристичних центрах із наданням повного комплексу послуг. Слід зазначити, що в області налічується 99 колективних засобів розміщення.

Актуальним питанням для Вінниччини є розвиток сільського зеленого туризму. Сьогодні в регіоні послуги сільського зеленого туризму надають близько 30 сільських садиб, які пропонують комфортне проживання, сімейний відпочинок, народну традиційну кухню, екологічно чисті продукти харчування, цікаве дозвілля.

Для розвитку туристичної галузі Вінниці місцева влада проводить активну діяльність для впровадження системи туристичної навігації міста, встановлення туристичних вказівників, розроблення туристичних схем та карт. Для популяризації туризму серед вінничан організовують соціальні екскурсійні програми.

Вінниця є гостинною та цікавою для туристів, однак необхідно забезпечити введення усіх міських готелів до міжнародної системи пошуку, щоб гості мали змогу бронювати місця через інтернет. На думку А. Антонішина [1], поліпшити потрібно і якість обслуговування в готелях, адже добрий сервіс вінницьких готелів позитивно впливатиме на туристичну привабливість міста. Вимагає оновлення програма залучення туристів у регіон, поліпшення стану транспортного покриття, створення нових туристичних маршрутів тощо.

Туристам передусім потрібні емоції, гарні фото на згадку та незабутні спогади під час подорожей. Щоб дати їм це, є значна кількість визначних місць для відвідувачів міста Вінниці.

Отже, туристичні дестинації Вінницької області на сучасному етапі використовують недостатньо інтенсивно, про що свідчать статистичні дані та спостереження. Важливими проблемами є інформаційна та транспортна доступність ресурсів та об'єктів, що становлять туристичний потенціал регіону для внутрішніх та іноземних туристів.

Ключові слова: туристична дестинація, рекреаційний потенціал, розвиток гостинності.

Список використаних джерел

1. Антонишин А. Становлення та розвиток історико-рекреаційного туризму в місті Вінниця [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://reposit.uni-sport.edu.ua/bitstream/handle/787878787> (дата звернення: 10.05.2020).
2. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П. О. Масляк – Київ : Знання, 2008. – 343 с.
3. Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2017–2020 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.vin.gov.ua/images/ekonomika/Program_cult17-20.pdf.