

**УДК 796.5:004.928:338.48-52**

**Л. Тимошенко**

*старший викладач кафедри спортивного туризму*

**К. Лабарткава**

*викладач кафедри спортивного туризму*

**А. Кухтій**

*канд. наук з фіз. виховання і спорту, доц.,  
завідувач кафедри спортивного туризму,  
Львівський державний університет  
фізичної культури імені Івана Боберського*

## **СПОРТИВНО-ТУРИСТСЬКА АНІМАЦІЯ ЯК СКЛАДНИК ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ДО РОБОТИ У СФЕРІ СПОРТИВНО- ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ**

Комбінація активного та пасивного відпочинку рекреантів незалежно від вікової категорії та соціального статусу передбачає наявність рухової активності, якій притаманне емоційне «переключення», незвичайність, святковість, несхожість на те, чим займаються у своєму повсякденному житті, тому спортивно-оздоровчий туризм (СОТ) – це перспективний і загальнодоступний засіб активного відпочинку широких верств населення. Виникає потреба цілеспрямовано готувати фахівців для сфери СОТ, оскільки традиційно цю нішу продовжують займати фахівці, що не мають фахової освіти [1, 2]. Сфера спортивно-оздоровчого туризму не менше, ніж всі інші, потребує висококваліфікованих фахівців і наукових співробітників, що володіють не тільки загальними, але й спеціальними компетенціями [3].

Мета дослідження – довести необхідність уведення елементів спортивно-туристської анімації у навчальний процес підготовки майбутніх фахівців з туризму.

Спортивно-туристська анімація – задоволення специфічних туристських потреб у спілкуванні, русі, культурі, творчості, приємно

проведеному часі та розваг на свіжому повітрі. Спортивно-туристська анімація покликана взаємодіяти з туристами, за допомогою розважальних, спортивно-оздоровчих, рекреаційних та інших програм. Діапазон цих потреб дуже широкий, оскільки рекреанти, які вирушають на відпочинок, вкладають в це поняття абсолютно різний сенс. Відповідно до попиту і мотивації подорожей в практиці туристського обслуговування складаються такі види анімації, що задовольняють різні потреби туристів:

- анімація в русі – задовольняє потребу в русі, що поєднується із задоволенням і приємними емоціями;
- анімація через переживання – задовольняє потребу у відчутті нового, невідомого, несподіваного під час спілкування, відкриттів, а також подолання труднощів;
- анімація через спілкування – задовольняє потреби в спілкуванні з новими, цікавими людьми, у відкритті внутрішнього світу людей і пізнанні себе через спілкування;
- анімація через заспокоєння – задовольняє потребу людей в психологічному розвантаженні від повсякденної втоми через заспокоєння, усамітнення, контакт з природою, а також потребу в спокої;
- культурна анімація – задовольняє потребу людей у духовному розвитку особистості через залучення до культурно-історичних пам'яток і сучасних зразків культури країни, регіону, народу, нації. Тож спортивно-туристська анімація як відзначають провідні автори (І. Булигіна, Н. Гаранін, С. Килимистий, О. Максимець, А. Сисньова, Т. Сокол та ін.), повільними темпами проникає в діяльність туристських комплексів і в структуру туристського продукту внаслідок відсутності штату професійних фахівців, методик і алгоритмів їх діяльності, а також через відсутність навичок і практичних умінь, не сформованих у майбутніх фахівців у сфері туризму за час навчання у ЗВО. Як ми вважаємо та відзначають деякі автори, кількість годин викладання у різних вишах таких дисциплін, як «Організація анімаційних послуг в туризмі», «Фізичне виховання і спортивний туризм», «Спортивно-оздоровчий туризм» тощо, які визначені навчальним планом, не дають змоги майбутнім фахівцям набути достатніх професійних умінь і навичок спортивно-туристського аніматора.

Перспективи подальших досліджень ми вбачаємо у практичному втіленні розроблених методичних матеріалів у практику підготовки майбутніх фахівців з спеціальності «Туризм» для підвищення рівня їх спеціальних вмінь та навиків.

*Ключові слова:* професійна підготовка, спортивно-туристська анімація, спортивно-оздоровчий туризм.

### **Список використаних джерел**

1. Агеева І. С. Можливості використання анімаційних програм в туризмі Агеева І. С. // Молодий вчений. – 2012. – № 6. – С. 123–125.
2. Богданова Н. В. Анимация в туристско-краеведческой деятельности / Богданова Н. В. // Проблемы и перспективы социального и спортивно-оздоровительного туризма : сб. науч. ст. и материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Москва : РГУФКСМиТ, МосгорСЮТур, 2012. – С. 170–172.
3. Махов И. И., Махов И. В. Использование коммуникативных туристских игр на уроках физической культуры / Махов И. И., Махов И. В. // Проблемы и перспективы социального и спортивно-оздоровительного туризма : сб. науч. ст. и материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Москва : РГУФКСМиТ, МосгорСЮТур, 2012. – С. 132–134.