

**УДК 378.16:640.4**

**У. Гузар**

*канд. екон. наук, доц.,  
доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу,  
Львівський державний університет  
фізичної культури імені Івана Боберського*

## **БІЗНЕС-ІНКУБАТОР ЯК СУЧАСНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Динамічний розвиток готельно-ресторанного бізнесу сьогодні зумовлює необхідність удосконалення якості підготовки фахівців індустрії гостинності. Саме сфера готельно-ресторанного господарства в сучасних умовах є одним із дієвих засобів надходження коштів до державного бюджету.

Проблема безперервного, якісного навчання фахівців у сфері готельно-ресторанного бізнесу є актуальною завжди, адже вплив чинників зовнішнього та внутрішнього середовища на функціонування підприємства зумовлює удосконалення освітніх стандартів та освітніх програм у вищих навчальних закладах України.

*Метою нашого дослідження є характеристика бізнес-інкубатора як сучасної платформи для підготовки фахівців сфери гостинності.*

Теоретико-методологічною основою для якісної підготовки фахівців спеціальності «Готельно-ресторанна справа» на сьогодні є Стандарт вищої освіти за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа», який затверджено за наказом Міністерства освіти і науки України № 384 від 04.03.2020.

Стандарт вищої освіти містить компетентності, що визначають специфіку підготовки бакалаврів зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», та результати навчання, які виражають, що саме студент повинен знати, розуміти та бути здатним виконувати після успішного завершення освітньої програми. Вони узгоджені між

собою та відповідають дескрипторам Національної рамки кваліфікацій Стандарт вищої освіти України [1].

Основною особливістю, на нашу думку, у процесі підготовки фахівців сфери гостинності має бути вмiле поєднання теоретичного та практичного навчання, компетенції яких визначені у Стандарті вищої освіти України.

У сучасних умовах функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу ми пропонуємо сьогодні створювати при вищих навчальних закладах бізнес-інкубатори.

Бізнес-інкубатори при університетах – це:

- відповідь на питання, як правильно почати свій бізнес;
- допомога в розробленні та удосконаленні проєктів майбутніх випускників;
- майданчики для здійснення підприємницької діяльності різного рівня та масштабу;
- можливість зайняти власну нішу у вітчизняному бізнесі.

Провідні європейські країни давно практикують зміст бізнес-інкубаторів для розвитку у студентів підприємницьких навичок та компетенцій. І під час вручення диплому випускники є підприємцями, які міцно стоять на ногах із перспективою подальшого розвитку.

Основною проблемою навчальних закладів України є невідповідність теорії та практики. Саме за допомогою бізнес-інкубатора, на нашу думку, можна удосконалити практичний складник на 90 %, адже у реальних умовах – студент матиме фахову допомогу. Взаємодія вишу та бізнес-інкубатора має такі особливості [2]:

1. *Консультація тренерів та менторів.* Кожен проєкт – індивідуальний та вимагає окремого підходу та знань, які студент не завжди може отримати в рамках навчального процесу. Одним необхідні додаткові тренінги особистісного зросту, іншим – сформуванню вміння розраховувати бюджет, третім – навчитися приймати людей на роботу і т.д. Кінцевий результат діяльності бізнес-інкубаторів – проєкт «під ключ», що має на увазі добір індивідуальної траєкторії реалізації під кожного учасника програми.

2. *Офісний простір для роботи.* Досить складно знайти клієнтів, не маючи власного офісу. Надання власного простору для роботи із метою формування цільової аудиторії – одна із головних переваг функціонування підприємницьких майданчиків.

3. *Пошук компаньйонів.* Ідеї бізнесу рідко реалізовує хтось один, а пошук гідного партнера є великою проблемою. Регулярні зустрічі із однодумцями допоможуть визначитися із майбутнім компаньйоном, з яким можна примножити добробут.

4. *PR-кампанія.* Якщо є створений якісний продукт, але не відомо, що з ним робити! Досвідчені PR-технологи допоможуть просунути його на ринок із максимально високим рівнем споживчого попиту.

5. *Зустрічі з інвесторами.* Інвестиційний клімат України є досить сприятливим для реалізації власних проєктів. І здебільшого доле-носна зустріч стартаперов та інвесторів відбувається саме в бізнес-інкубаторах, де гарантується чесність та відкритість переговорів.

Чи можливо створити бізнес-інкубатор у вищому навчальному закладі на базі спеціальності «Готельно-ресторанна справа»? Це питання сьогодні залишається відкритим. На нашу думку, така ідея є реальною та актуальною. Готельний та ресторанный бізнес сьогодні є надзвичайно популярною, прибутковою сферою обслуговування. Роботодавці є зацікавлені у фахово підготовленому персоналу; споживачі хочуть бачити інноваційно новий продукт-послугу, яка передусім даватиме позитивні емоції. Для успішної реалізації таких потреб, фахівці сфери гостинності повинні бути стратегами, які вміють аналізувати, розробляти та успішно реалізовувати обрану стратегію розвитку. Саме бізнес-інкубатори є інноваційно вдалою ідеєю у підготовці сучасних фахівців у сфері готельно-ресторанного бізнесу.

*Ключові слова:* бізнес-інкубатор, фахівці, готельно-ресторанный бізнес, стандарт вищої освіти.

### Список використаних джерел

1. Стандарт вищої освіти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishchaosvita/zatverdzeni%20standarty/2020/03/241-gotel-restoran-sprava-B.pdf> (дата звернення: 27.10.2020).
2. Бізнес-інкубатори в сучасній освіті: КІБІТ реалізує стратегію майбутнього 4.0.! [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kibit.edu.ua/biznes-inkubatory-v-sovremennom-obrazovanii-kibit-strategiyu-budushhego-4-0/> (дата звернення: 27.10.2020).