

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ У СПОРТІ

галузь знань 07 „Управління та адміністрування”

спеціальність: 073 „Менеджмент”

рівень освіти: бакалавр

Робоча програма з дисципліни «Менеджмент у спорті» для студентів за спеціальністю 073
Менеджмент

6-й с. (денна форма навчання)

Розробник: к. н. держ. упр., доцент кафедри економіки та менеджменту Криштанович С. В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, менеджменту

Протокол від “10” грудня 2020 року № 5

Завідувач кафедри економіки, менеджменту

(підпис)

(Павленчик Н. Ф.)

(прізвище та ініціали)

© Криштанович С. В.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4		Нормативна (цикл професійної та практичної підготовки)	
Модулів	Спеціальність (професійне спрямування): <u>073 Менеджмент</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів		3-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		семестр	
Загальна кількість годин – 120		6-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: - аудиторних – 4 - самостійної роботи студента – 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції	
		30	8
		Семінарські	
		30	6
		Практичні	
		-	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	106
Індивідуальні завдання			
-	-		
Вид контролю: залік			

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни є полягати у вивченні теоретичних основ менеджменту та ознайомленні зі змістом основних теоретико-методичних засад дисципліни у галузі спорту.

Завдання дисципліни полягає у засвоєнні студентами методології менеджменту та її прикладного аспекту – менеджменту в спорті.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні поняття, основи теорії менеджменту;
- загальні закономірності менеджменту;
- принципи менеджменту у сфері спорту;
- функції менеджменту у фізичній культурі і спорті;
- нормативно-правові основи менеджменту фізкультурно-спортивних організацій;
- інформаційні та комунікативні технології менеджменту у фізкультурно-спортивній діяльності;
- спонсорство у сфері фізичної культури і спорту;

вміти:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- здатність визначати перспективи розвитку організації;
- здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;
- здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;
- здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МЕНЕДЖМЕНТ У СПОРТІ»

Тема 1. Суть і значення менеджменту в галузі фізичної культури і спорту

Суть менеджменту у фізичній культурі і спорті. Система менеджменту у фізичній культурі і спорті. Види менеджменту. Функції та принципи менеджменту у сфері фізичної культури і спорту. Методи менеджменту у фізичній культурі та спорті.

Тема 2. Нормативно-правова база менеджменту у фізичній культурі і спорті

Державне управління у сфері фізичної культури і спорту. Регулювання суспільних відносин у сфері фізичної культури і спорту. Правові основи господарської діяльності. Правові засади процедури ліцензування господарської діяльності.

Тема 3. Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт менеджменту

Технологія створення фізкультурно-спортивної організації. Процедура вибору організаційно-правової структури. Інституціоналізація фізкультурно-спортивних організацій.

Ліцензування діяльності фізкультурно-спортивних організацій. Установчі документи фізкультурно-спортивних організацій. Державна реєстрація фізкультурно-спортивних організацій. Відкриття розрахункового рахунку.

Тема 4. Інформація та комунікація у менеджменті ФКіС

Інформація як предмет, засіб і продукт праці менеджменту. Інформаційне забезпечення менеджменту у фізичній культурі і спорті. Комунікація, її суть та роль у системі управління. Комунікаційний процес, його елементи та етапи. Види комунікації та їхня ефективність. Комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання. Управлінське рішення як форма управлінської діяльності.

Тема 5. Майстерність в управлінні фізкультурно-спортивними організаціями

Керівництво, лідерство, влада. Суть, види і характеристики колективів. Формування та розвиток колективу. Результативний конфлікт.

Тема 6. Планування як функція менеджменту діяльності фізкультурно-спортивних організацій

Планування як функція менеджменту. Суть, завдання та принципи планування. Види планування спортивних організацій та їхній зв'язок. Методологія стратегічного планування. Розроблення загальної та функціональної стратегій. Бізнес-планування фізкультурно-спортивних організацій.

Тема 7. Побудова команд, які перемагають

Ефективність керування персоналом. Організація праці персоналу. Кваліфікаційні категорії працівників сфери фізичної культури і спорту. Мотивація та стимулювання персоналу.

Тема 8. Контроль в системі менеджменту ФКіС

Значення контролю в системі менеджменту. Види управлінського контролювання. Система контролю та умови її ефективного функціонування. Ефективний контроль поведінки персоналу.

Тема 9. Економічно-соціальні основи діяльності фізкультурно-спортивних організацій

Економіко-соціальна ефективність фізкультурно-спортивних організацій. Ринкові відносини в спорті. Спонсорство у сфері фізичної культури і спорту.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин*											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Менеджмент у спорті												
Тема 1. Суть і значення менеджменту в галузі фізичної культури і спорту	8	2	-	2	-	4	14	2	-	-	-	12
Тема 2. Нормативно-правова база менеджменту в фізичній культурі та спорті	16	4	-	4	-	8	14	-	-	2	-	12
Тема 3. Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт менеджменту	16	4	-	4	-	8	14	2	-	-	-	12
Тема 4. Інформація та комунікація у менеджменті ФКіС	8	2	-	2	-	4	12	-	-	-	-	12
Тема 5. Майстерність в управлінні фізкультурно-спортивними організаціями	16	4	-	4	-	8	14	-	-	2	-	12
Тема 6. Планування як функція менеджменту діяльності фізкультурно-спортивних організацій	16	4	-	4	-	8	14	2	-	-	-	12
Тема 7. Побудова команд, які перемагають	16	4	-	4	-	8	12	-	-	-	-	12
Тема 8. Контроль в системі менеджменту ФКіС	8	2	-	2	-	4	14	2	-	-	-	12
Тема 9. Економічно-соціальні основи діяльності фізкультурно-спортивних організацій	16	4	-	4	-	8	14	-	-	2	-	10
Усього годин модулем	120	30	-	30	-	60	120	8	-	6	-	106

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Суть і значення менеджменту в галузі фізичної культури і спорту	2	
2	Нормативно-правова база менеджменту в фізичній культурі та спорті	4	2
3	Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт менеджменту	4	
4	Інформація та комунікація у менеджменті ФКіС	2	
5	Майстерність в управлінні фізкультурно-спортивними організаціями	4	2
6	Планування як функція менеджменту діяльності фізкультурно-спортивних організацій	4	
7	Побудова команд, які перемагають	4	
8	Контроль в системі менеджменту ФКіС	2	
9	Економічно-соціальні основи діяльності фізкультурно-спортивних організацій	4	2
Разом		30	6

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

(не передбачено)

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

(не передбачено)

8. САМОСТІЙНА РОБОТА *

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Суть і значення менеджменту в галузі фізичної культури і спорту	8	12
2	Нормативно-правова база менеджменту в фізичній культурі та спорті	10	12
3	Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт менеджменту	8	12
4	Інформація та комунікація у менеджменті ФКіС	8	12
5	Майстерність в управлінні фізкультурно-спортивними організаціями	8	12
6	Планування як функція менеджменту діяльності фізкультурно-спортивних організацій	10	12
7	Побудова команд, які перемагають	8	12
8	Контроль в системі менеджменту ФКіС	8	12
9	Економічно-соціальні основи діяльності фізкультурно-спортивних організацій	12	10
Разом		60	106

(* - самостійна робота передбачає опрацювання лекційного матеріалу і підготовку до семінарських та практичних занять

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

(для студентів, які навчаються за графіком сприяння)

- Матеріали самопідготовки;
- Самостійні роботи (реферати) на тему:
 1. Суть менеджменту. Теорія управління.
 2. Задачі і цілі менеджменту в ФКіС. Механізм менеджменту.
 3. Предмет та функції менеджменту в галузі фізична культура та спорт.
 4. Методи менеджменту у фізичній культурі та спорту.
 5. Система менеджменту в ФКіС, об'єкт та суб'єкт управління.
 6. Різновиди менеджменту у фізичній культурі та спорту: стратегічний, програмний, організаційний, персонал-менеджмент, інноваційний.
 7. Спортивний менеджмент в Європі та світі.
 8. Нормативно-правова база функціонування галузі фізичної культури і спорту.
 9. Ліцензування діяльності ФКіС організації.
 10. Технологія створення ФКіС організацій.
 11. Процедура вибору організаційно-правової структури.
 12. Процедура інституціоналізації ФКіС організацій.
 13. Установчі документи ФКіС організацій, розробка статуту, проведення загальних зборів засновників. Засновницький договір та Статут.
 14. Державна реєстрація, виготовлення печатки, поставлення на облік в органі державної статистики, податковому органі та позабюджетних фондах.
 15. Відкриття розрахункового рахунку.
 16. Органи управління ФКіС.
 17. Керівництво і його стилі, лідерство. Теорії лідерства.
 18. Суть, види і характеристики колективів.
 19. Формування та розвиток колективу. Людина та організаційне оточення.
 20. Влада та особистий вплив на підлеглих. Влада, її форми і джерела.
 21. Формальні та неформальні групи.
 22. Управління конфліктними ситуаціями. Міжособистісні і міжгрупові конфлікти.
 23. Сутність та види планування. Планування, як функція менеджменту.
 24. Суть, завдання і принципи планування.
 25. Види внутрішнього планування та їх зв'язок.
 26. Стратегічне планування. Методологія та етапи стратегічного планування.
 27. Розроблення загальної та функціональної стратегій організації. Проблеми та особливості застосування стратегічного планування.
 28. Бізнес-планування.
 29. Управління реалізацією планів. Оцінювання планів.
 30. Інформація як предмет, засіб та продукт праці менеджменту.
 31. Зміст інформаційного забезпечення менеджменту у фізичній культурі та спорту.

32. Інформатизація фізичної культури та спорту: концептуальні положення.
33. Комунікації в менеджменті, їх суть та роль в системі управління.
34. Комунікаційний процес, його елементи та етапи.
35. Види організаційних комунікацій. Комунікаційні мережі.
36. Способи комунікацій. Комунікаційні канали і сфери їх використання.
37. Міжособистісні комунікації. Комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання.
38. Управлінські рішення. Методи прийняття управлінських рішень.
39. Спеціальності в сфері ФК. Система навчальних закладів. Ступенева підготовка компетентних спортивних менеджерів. Кваліфікаційні категорії працівників галузі ФКіС.
40. Підготовка компетентних менеджерів ФКіС. Раціональне використання кадрових ресурсів.
41. Система, цілі та ефективність керування персоналом.
42. Основні аспекти планування робіт з персоналом та оптимізація чисельності персоналу.
43. Команда та командне планування.
44. Форми моральної мотивації праці у сфері ФКіС.
45. Зовнішня та внутрішня мотивація.
46. Місце контролю в системі управління.
47. Види управлінського контролю. Суть та етапи процесу контролювання.
48. Система контролю та умови її ефективного функціонування.
49. Інструменти контролю.
50. Фінансовий, виробничий і маркетинговий контроль.
51. Лінійний, функціональний та операційний контроль.
52. Процес контролювання поведінки працівників
53. Економічно-соціальна діяльність ФКіС організацій.
54. Ринкові відносини в спорті. Конкуренція та методи конкурентної боротьби на ринку спортивних послуг.
55. Переговори та контракти. Організація ділових бесід та наведення контактів.
56. Законодавча база по залученню спонсорських коштів.
57. Пошук потенційних спонсорів та меценатів. Методи та засоби залучення спонсорських коштів.

10. Методи навчання

Під час вивчення навчальної дисципліни використовуються такі методи:

- лекції із застосуванням технічних засобів (мультимедійний проектор), лекції-тренінги, лекції-дискусії;
- семінарські заняття, які головним чином спрямовані на дискусію навколо попередньо визначених тем. На заняттях використовуються різні методи навчання з метою закріплення знань, а саме методи «мозковий штурм», «круглий стол», «спір», «диспут» тощо. Також на заняттях виконуються ситуативні вправи, наближені до реальних подій, що надає можливість студентам здійснювати управлінські функції більш відповідально.

Лекційна форма навчання поєднується з різними видами практичних та семінарських занять, на яких закріплюються і поглиблюються одержані на лекціях знання, що сприяє виробленню вмінь та навичок практичної діяльності. Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з науковою літературою та нормативними актами з питань управління розвитком та проектами в туризмі.

11. Методи контролю

Оцінювання якості знань студентів, в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою здійснюється шляхом поточного, модульного і підсумкового (семестрового) контролю за 100-бальною шкалою оцінювання, за шкалою ECTS та національною шкалою оцінювання.

Поточний контроль – це оцінювання навчальних досягнень студента (рівень теоретичних знань та практичні навички з тем) під час проведення аудиторних занять (семінарських, практичних), організації самостійної роботи та активності студента на занятті.

Поточний контроль реалізується у формі опитування, тестування, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо. При цьому студент набирає бали за роботу на практичних заняттях, виконання самостійної та індивідуальної роботи. Студенти, які брали участь у науковій діяльності, отримують додаткові бали.

Підсумковий контроль проводиться у формі семестрового екзамену (відповіді на питання (письмові, тестові)).

Залікові вимоги

1. Суть та зміст спортивного менеджменту.
2. Задачі і цілі спортивного менеджменту.
3. Методи менеджменту у фізичній культурі та спорту.
4. Система менеджменту в ФКіС.
5. Об'єкт та суб'єкт управління у ФКіС.
6. Різновиди менеджменту у фізичній культурі та спорту.
7. Нормативно-правова база функціонування галузі фізичної культури і спорту.
8. Ліцензування діяльності ФКіС організації.
9. Технологія створення ФКіС організацій.
10. Процедура вибору організаційно-правової структури.

11. Процедура інституціоналізації ФКіС організацій.
12. Установчі документи ФКіС організацій.
13. Відкриття розрахункового рахунку.
14. Органи управління ФКіС.
15. Сутність та види планування.
16. Планування, як функція менеджменту. Суть, завдання і принципи планування.
17. Види внутрішнього планування та їх зв'язок.
18. Стратегічне планування в спортивному менеджменті. Методологія та етапи стратегічного планування.
19. Розроблення загальної та функціональної стратегій організації.
20. Проблеми та особливості застосування стратегічного планування.
21. Бізнес-планування.
22. Управління реалізацією планів.
23. Інформація як предмет, засіб та продукт праці менеджменту.
24. Зміст інформаційного забезпечення менеджменту у фізичній культурі та спорту.
25. Комунікації в менеджменті, їх суть та роль в системі управління.
26. Комунікаційний процес, його елементи та етапи.
27. Види організаційних комунікацій.
28. Комунікаційні мережі в спортивному менеджменті.
29. Способи комунікацій спортивного менеджменту.
30. Комунікаційні канали і сфери їх використання.
31. Міжособистісні комунікації спортивного менеджменту.
32. Комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання в спортивному менеджменті.
33. Теорія прийняття рішень.
34. Методи прийняття управлінських рішень в спортивному менеджменті.
35. Керівництво і його стилі.
36. Лідерство. Теорії лідерства.
37. Суть, види і характеристики колективів.
38. Формування та розвиток команди.
39. Влада та особистий вплив на підлеглих.
40. Формальні та неформальні групи.
41. Управління конфліктними ситуаціями.
42. Система, цілі та ефективність керування персоналом.
43. Основні аспекти планування робіт з персоналом та оптимізація чисельності персоналу.
44. Кваліфікаційні категорії працівників галузі ФКіС.

45. Рациональне використання кадрових ресурсів.
46. Команда та командне планування.
47. Форми морального стимулювання праці у сфері ФКіС.
48. Зовнішня та внутрішня винагорода.
49. Контроль в системі управління.
50. Види управлінського контролю.
51. Суть та етапи процесу контролювання.
52. Система контролю та умови її ефективного функціонування. Інструменти контролю.
53. Процес контролювання поведінки працівників
54. Економічно-соціальна діяльність ФКіС організацій.
55. Ринкові відносини в спорті.
56. Конкуренція та методи конкурентної боротьби на ринку спортивних послуг.
57. Переговори та контракти в спортивному менеджменті.
58. Законодавча база по залученню спонсорських коштів.
59. Пошук потенційних спонсорів та меценатів.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Форма навчання	Поточний контроль та самостійна робота										Сума
	Менеджмент у спорті										
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T9	
Денна (усього балів)	0-5	0-5	0-5	0-5	0-30	0-5	0-5	0-5	0-5	0-35	100
Опитування	0-2	0-2	0-2	0-2	0-27	0-2	0-2	0-2	0-2	0-27	
Конспекти самопідготовки	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	
Самостійні роботи	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-7	
Заочна (усього балів)	0-4	0-24	0-4	0-4	0-24	0-4	0-4	0-4	0-4	0-28	
Опитування	-	0-20	-	-	0-20	-	-	-	-	0-24	
Конспекти самопідготовки	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	
Самостійні роботи	0-3	0-3	0-3	0-3	0-3	0-3	0-3	0-3	0-3	0-3	

Якщо студент отримав менше 18 балів він не допускається до підсумкового (семестрового) контролю доки не ліквідує поточну модульну заборгованість.

У випадку отримання менше 61 балу за результатами семестрового контролю, студент здійснює обов'язкове перекладання екзамену.

Самостійна робота – форма організації навчального процесу, яка передбачає виконання завдань здобувачем вищої освіти під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі.

Індивідуальна робота - форма організації навчального процесу, яка забезпечує реалізацію творчих можливостей здобувача вищої освіти через індивідуально спрямований розвиток його здібностей, науково-дослідну роботу і творчу діяльність.

Наукова робота – виконане під керівництвом викладача наукове дослідження тієї чи іншої проблеми, яке відповідає науковим принципам, має певну структуру, містить результати власного пошуку, власні висновки.

Екзамен (залік) – форма підсумкового контролю засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу з окремої навчальної дисципліни за семестр, що проводиться як контрольний захід під час екзаменаційної сесії.

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D		
61-67	E	задовільно	не зараховано
35-60	FX	незадовільно	
0-34	F		

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Методичні рекомендації для проведення семінарських занять з дисципліни «Менеджмент у спорті» для студентів рівня освіти бакалавр (спеціальності 073 Менеджмент) / уклад. С. В. Криштанович. – Л.: ЛДУФК, 2020. – 25 с.

1. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів з дисципліни «Менеджмент у спорті» для студентів рівня освіти бакалавр (спеціальності 073 Менеджмент) / уклад. С. В. Криштанович. – Л.: ЛДУФК, 2020. – 18 с.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Економічна теорія: навч. посіб. / [Л. С. Шевченко та ін.] ; за заг. ред. дра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. - Харків : Право, 2016. - 267 с.

2. Жданова О. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 244 с.

3. Кожушко, Л. Ф., Кузнецова, Т. О., Судук, О. Ю. Основи менеджменту і маркетингу. – Рівне : НУВГП, 2016 – 291 с.

4. Криштанович С. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. / Світлана Криштанович, Володимир Холявка. – Львів : ЛДУФК, 2018. – 176 с.

5. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. / Світлана Криштанович. – Львів : ЛДУФК, 2020. – 208 с.

Допоміжна:

1. Kryshtanovych S. Concept of Future Sports Managers' Professional Competences Formation / M. Kryshtanovych, S. Kryshtanovych, M. Navrylyuk // Ukrainian Journal of Educational Research. – V. 2, №1(2). 2017 – P. 57-61

2. Балабанова Л.В. Рекламний менеджмент: Підручник/ Л.В. Балабанова, Л.О. Юзик. – К.: ЦУЛ, 2013. – 391с.

3. Економічна теорія: навч. посіб. / Г. І. Скорик, В. В. Барінов, М. Б. Швецова ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. - 187 с.

4. Економічна теорія: навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. М. Стрішенець, В. І. Ліщук, Л. В. Єлісеєва ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк: Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2014. - 236 с.

5. Загайний В. Діяльність органів місцевого самоврядування з надання адміністративних послуг у сфері фізичної культури і спорту / Віталій Загайний, Андрій Кухтій, Марія Приймак // Молода спортивна наука України : зб. наук. пр. з галузі фіз. культури та спорту / за заг. ред. Є. Приступи. – Л., 2010. – Вип. 14, т. 4. – С. 79 – 83.

6. Криштанович С. Етапи підготовки системи формування професійної компетентності спортивних менеджерів / С. В. Криштанович // Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи / [редактори-упорядники: Я.Гжесяк, І.Зимомря, В.Ільницький]. – Конін – Ужгород – Дрогобич: Посвіт, 2018. – С. 200-202

7. Криштанович С. Європейський досвід формування професійної компетентності майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту / С. В. Криштанович // Педагогічний альманах : зб. наук. праць / редкол. В. В. Кузменко (голова) та ін. – Херсон : КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», 2017. – Вип. 35. – с. 204 – 211

8. Криштанович С. Ключові компетенції менеджера фізичної культури і спорту / С. В. Криштанович, М. Ф. Криштанович // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали XI міжнародна науково-практична конференція (10-11 травня 2018 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК, 2018. - С. 319- 322

9. Криштанович С. Принципи формування цінностей у спортивних менеджерів / С. В. Криштанович // Пріоритети сучасної науки (частина II) :

матеріали Міжнародній науково-практичній конференції (Київ, 27 – 28 жовтня 2017 року). – Київ. : МЦНД, 2017 – С. 31-32.

10. Криштанович С. Процес формування професійної компетентності майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту / С. В. Криштанович // Нова педагогічна думка : науково-методичний журнал. – Рівне : РОІППО, 2017. – Вип. 3 (91) – с. 65 – 71

11. Криштанович С. Система формування ключових компетентностей майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту / С. В. Криштанович // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота»: зб.наук. пр. / Ред.кол. : Козубовська І.В. (гол.ред.) та ін. – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2018. – Випуск 1 (42), Частина I, Частина II. – С. 122-126

12. Кузнецова Т.О., Янковська Л.А., Савіна Н.Б., Семчук Ж.В., Менеджмент. Теорія та практика. Навчальний посібник. - 2013 – 293 с.

13. Кухтій А. Особливості структурних змін в системі управління фізичною культурою та спортом в сучасній Україні / Андрій Кухтій // Молода спортивна наука України : зб. наук ст. з галузі фіз. культури та спорту. – Львів, 2000. – Вип. 4. – С. 78–79.

14. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях (для організації самост. роботи студентів ВНЗ). / С.В.Смерічевська, М.В.Жаболенко, С.В.Чернишева та інш.: за заг. ред. С.В. Смерічевської – Львів: «Магнолія 2006», 2013. – 548с.

15. Мізюк Б.М., Тучковська І.І., Артищук І.В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Б.М.Мізюк, І.І.Тучковська, І.В.Артищук; Видавництво «Магнолія 2006». - Львів - 2013. – 376 с.

16. Павленчик Н. Ф. Курс-тренінг “Креативний менеджмент” : силабус навчальної дисципліни, рівень вищої освіти - перший (бакалаврський) рівень, ступінь вищої освіти - бакалавр, галузь знань - 07 “Управління т а адміністрування”, спеціальність - 073 “Менеджмент” / Павленчик Н. Ф. - Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2020. - 4 с.

17. Пинк Д. Драйв что на самом деле нас мотивирует / Дэниел Пинк : Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013

18. Приступа Є. Н. Лекція-тренінг як форма активного навчання майбутніх менеджерів фізичної культури та спорту / Приступа Є. Н., Криштанович С. В. // Modern Science and Practice : зб. наук. пр. XV Міжнар. наук.-практ. конф. – Варна, 2020. – Р. 226–228.

19. Свістельник І. Новітні технології в структурі інформаційного забезпечення фізкультурної освіти / Ірина Свістельник // Актуальні проблеми фізичного виховання і спорту : матеріали наук.-практ. конф. – Х., 2005. – С. 78–80.

20. Свістельник І. Р Інформаційна компетентність науковців вищої фізкультурної освіти / Свістельник І. Р. // Вісник Чернігівського ДПУ ім. Т. Г. Шевченка. Серія: Педагогічні науки : [зб. наук. ст.]. – Чернігів, 2006. – Вип. 35. – С. 356–358.

21. Свістельник І. Р. Пошук інформації в мережі інтернет : лекція / Свістельник І. Р. - Львів, 2019. - 6 с.

22. Трейсі, Брайан. Як керують найкращі. [Як одержати максимум від себе та інших. Секрети, перевірені на практиці] / Б. Трейсі ; пер. з англ. Р. Клочка. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2017. – 208 с.

23. Феррацці К. Ніколи не їжте наодинці та інші секрети успіху завдяки широкому колу знайомств / Кейт Феррацці. – Нью-Йорк, 2014. – С. 400.

24. Чан Кім В. Стратегія блакитного океану / В. Чан Кім, Рене Моборн. – Бостон, 2015. – С. 288.

Інформаційні ресурси інтернет:

1. Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. [Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського](http://www.nbuv.gov.ua). – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua
3. Репозитарій ЛДУФК. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/>
4. Закон України Про фізичну культуру і спорт (ВВР, 2018, № 16, ст.134). 2018. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>
5. Закон України «Про громадські об'єднання» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2013, № 1, ст.1). – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17>
6. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158). 2015. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
7. Господарський кодекс України ([№ 2275-VIII від 06.02.2018](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-VIII), ВВР, 2018, № 13, ст.69). 2018. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
8. Національна стратегія з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року "Рухова активність - здоровий спосіб життя - здорова нація". – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/42/2016>
9. ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997, № 24, ст.170) (Редакція від 27.09.2018, підстава [2262-VIII](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2262-VIII)). – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80>
10. Класифікатор професій ДК 003:2010. – Режим доступу : <http://www.buhoblik.org.ua/kadry-zarplata/trudoustrojstvo/3978-klasifikator-profesij.html>