

**Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського
Кафедра економіки та менеджменту**

**Порядок оцінювання результатів навчання
з навчальної дисципліни “Маркетинг”**

Рівень вищої освіти – **бакалавр**

Галузь знань – **07 Управління та адміністрування**

Спеціальність – **073 Менеджмент**

Факультет туризму

©Іванова Л.О.

Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування

Важливою передумовою успішного засвоєння студентами теоретичних знань, умінь і набуття практичних навичок з курсу “Маркетинг” є наполеглива, ритмічна робота над навчальною дисципліною протягом навчального семестру, своєчасне виконання ними усіх завдань, передбачених програмою.

Кожен студент в процесі вивчення дисципліни повинен засвоїти теоретичні питання лекцій, семінарських занять, питання самостійного вивчення курсу, вміти розв’язувати комплекс практичних завдань та виробити певні навички науково-дослідної роботи.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути:

- стандартизовані тести;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські наукові презентації та виступи на наукових заходах.

Форми поточного та підсумкового контролю

Поточний контроль здійснюється у формі опитування, тестування, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо. При цьому студент набирає бали за роботу на семінарських заняттях, виконання самостійної та індивідуальної роботи. Студенти, які брали участь у науковій діяльності, отримують додаткові бали

Підсумковий контроль проводиться у формі семестрового заліку.

Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання

Форма контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Усна відповідь, доповнення (робота в аудиторії)	11 x 1 бал = 11 балів	8 x 1,5 бали = 12 балів
Перевірка виконання практичних завдань	11 x 3 бали = 33 бали	6 x 3 бали = 18 балів
Контрольна робота (тести в Moodle)	10 x 3,5 бала = 35 балів	10 x 5 балів = 50 балів
Презентація та захист індивідуального навчально-дослідницького завдання	1 x 21 бал = 21 бал	1 x 20 балів = 20 балів
Всього	100	
Представлення результатів науково-дослідних робіт на студентських конкурсах, конференціях, олімпіадах тощо	бонусні бали (до 10 балів)	бонусні бали (до 10 балів)

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання											ІНДЗ	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
6	6	8	10	7	6	8	8	6	8	6	21	100

T1, T2...T11 – теми занять

ІНДЗ – індивідуальне навчально-дослідне завдання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
68-74	D	задовільно
61-67	E	
35-60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни