

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



Факультет туризму  
Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**для підготовки та захисту магістерських робіт**  
**студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»**  
**денної та заочної форм навчання**

**Львів-2020**

Методичні рекомендації для підготовки та захисту магістерських робіт для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання. 42 с.

Розробники: професор, д-р вет. наук Паска М.З., доцент, д-р екон. наук Голод А.П., доцент, канд. екон. наук Гузар У.Є., доцент, канд. екон. наук Графська О.І., доцент, канд. техн. наук Іжевська О.П.

Методичні рекомендації затверджені на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Протокол від “31” серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу

\_\_\_\_\_

(підпис)

( Голод А.П. )

(прізвище та ініціали)

Обговорено та рекомендовано вченою радою Університету

Протокол від “22” жовтня 2020 року № 2

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП</b>	<b>4</b>
<b>1. ВИБІР ТЕМИ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ</b>	<b>5</b>
<b>2. ОБСЯГ І СТРУКТУРА МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ</b>	<b>6</b>
<b>3. ВИМОГИ ДО СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ</b>	<b>7</b>
<b>4. ПРОЦЕДУРА ПІДГОТОВКИ ТА ЗАХИСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ</b>	<b>16</b>
4.1.Порядок виконання магістерської роботи та її попередній захист	16
4.2. Підготовка до захисту та захист магістерської роботи	18
<b>5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ</b>	<b>20</b>
<b>ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ ТА ЛІТЕРАТУРИ</b>	<b>21</b>
<b>ДОДАТКИ</b>	<b>22</b>

## ВСТУП

**Магістерська робота** – це самостійна кваліфікаційна наукова праця, що присвячена висвітленню актуальних проблем сфери гостинності та є завершальним етапом навчального процесу студента в університеті.

Виконання магістерської роботи здійснюється згідно встановлених вимог до наукових досліджень, відповідно до яких при захисті роботи, студент-магістрант може засвідчити рівень своєї професійної та загальнонаукової підготовки. При написанні роботи потрібно проявити вміння та підтвердити фундаментальні знання одержані за час навчання в університеті. Робота має представити готовність магістранта вирішувати науково-практичні завдання, узагальнювати, систематизувати здобуті знання в галузі туризму, проводити наукові дослідження.

За результатами публічного захисту, рівнем професійної підготовки магістерської роботи, Державна атестаційна комісія висуває пропозицію видачі диплому магістра та присвоєння відповідного освітнього рівня.

### **Основні вимоги, які ставляться до магістерської роботи:**

- актуальність теми, яка базується на сучасних напрямках дослідження індустрії гостинності;
- обґрунтоване використання загальнонаукових та спеціальних методів наукового пізнання;
- методологічна узгодженість та доказовість результатів дослідження;
- наявність матеріалу, що описує нові факти, явища та закономірності, а також узагальнень, здійснених на основі одержаного матеріалу студентом-магістрантом;
- демонстрація теоретичних та експериментальних досліджень та розробка нових методів та методичних підходів.

**Метою виконання магістерської роботи є** систематизація, закріплення теоретичних та практичних знань, творчих здібностей у студентів; вироблення у майбутніх фахівців сфери гостинності якостей до наукової, науково-дослідної

та професійної діяльності; формування навичок та здатності до самоосвіти і саморозвитку, самостійної дослідницької роботи в майбутній професійній діяльності, розробки інноваційних пропозицій та рекомендацій з їх впровадження; набуття досвіду написання і оформлення науково-обґрунтованих результатів досліджень, які дають підстави для їх публічного захисту, а в подальшому до самостійної роботи за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа».

**При виконанні магістерської роботи студент повинен уміти:**

- аналізувати, систематизувати та опрацьовувати наукову, навчально-методичну літературу, як вітчизняних так і зарубіжних джерел за тематикою магістерської роботи;

- вміти працювати з статистичною інформацією, нормативно-правовими актами;

- проводити узагальнення фактичного матеріалу одержаного під час наукових досліджень;

- обґрунтовувати висновки та самостійно формулювати практичні рекомендації за результатами магістерської роботи.

## **1. ВИБІР ТЕМИ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ**

Тематика магістерських робіт затверджується на засіданні випускової кафедри зі спеціальності «Готельно-ресторанна справа» із урахуванням актуальних проблем індустрії гостинності.

За бажанням студент має право самостійно запропонувати актуальну тему дослідження, що відповідає спеціальності, попередньо узгодивши її з науковим керівником. Обов'язково повинне бути представлено обґрунтування доцільності нової тематики. Перевага надається тим темам, які характеризуються новизною, малою вивченістю, популярністю та своєчасністю.

Рекомендовано, щоб теми магістерських робіт були дотичними до попередньо написаних курсових робіт, пройдених навчальних та виробничих практик та захищених на їх основі звітів.

Студент повинен написати заяву на затвердження теми магістерської роботи, яку погоджує керівник магістерської роботи та схвалює завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу (*Додаток 8*).

Науковий керівник обирається студентом серед викладачів випускової кафедри, які мають наукові ступені та (або) вчені звання і здійснюють наукові дослідження у напрямі, що пов'язаний із пропонованою темою магістерської роботи. Згода наукового керівника на керівництво конкретним студентом засвідчується у заяві магістранта. У випадку, якщо впродовж першого місяця навчання студент не обрав наукового керівника самостійно, викладача, який буде здійснювати керівництво магістерською роботою, призначає випускова кафедра на засіданні.

Після затвердження теми, але *не пізніше кінця другого місяця навчання*, науковий керівник повинен підготувати студенту індивідуальне завдання на виконання магістерської роботи (*Додаток 3*).

**Основними вимогами, які ставляться до теми магістерської роботи є:** чітко виділений об'єкт і предмет дослідження, формулювання теми має бути коротким, зрозумілим, сучасним.

Рекомендована тематика магістерських робіт наведена у *Додатку 16*.

**Після затвердження теми магістерської роботи на вченій раді факультету зміна її формулювання не допускається!**

## **2. ОБСЯГ І СТРУКТУРА МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ**

**Загальний обсяг** кваліфікаційної роботи ступеня «Магістр» має становити не менше 60 сторінок основного тексту.

Магістерська робота повинна мати такі основні структурні елементи:

- титульний аркуш;
- анотації українською та англійською мовами;
- зміст;
- основна частина (вступ, розділи, висновки);

- список використаних джерел;
- додатки.

Кожен з цих елементів, а також розділи основної частини мають починатися з нової сторінки.

Не належать до основного обсягу роботи перелік використаної літератури та додатки.

### **3. ВИМОГИ ДО СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ**

**Анотації** готують державною та англійською мовами. Зміст анотацій українською та англійською мовами має бути ідентичним.

В анотації вказуються: прізвище та ініціали здобувача вищої освіти; назва магістерської роботи; спеціальність (шифр і назва) та спеціалізація (за потребою) (шифр і назва); найменування закладу вищої освіти, у якому здійснювалася підготовка магістерської роботи; місто, рік.

Далі в анотації подають узагальнений короткий виклад основних результатів дослідження із зазначенням мети, методів дослідження, наукової новизни та, за наявності, практичного значення роботи.

Наприкінці анотації наводяться **5-8 ключових слів** відповідною мовою. Після ключових слів, за наявності, наводиться список публікацій автора за темою магістерської роботи (*Додаток б*).

**Основна частина** магістерської роботи має містити:

- вступ;
- розділи магістерської роботи;
- висновки;
- практичні рекомендації (за потреби).

У **вступі** подається загальна характеристика магістерської роботи, а саме:

- **актуальність теми**, обґрунтування вибору теми дослідження (зв'язок теми магістерської роботи із сучасними дослідженнями у відповідній галузі знань);

- **мета і завдання** дослідження, які необхідно вирішити для досягнення поставленої мети;
- **об'єкт** дослідження (процес або явище, що породжує проблемну ситуацію і обране для вивчення);
- **предмет** (міститься в межах об'єкта – саме на ньому повинна бути спрямована увага, оскільки він визначає тему магістерської роботи магістра);
- **методи дослідження**, що використані для досягнення поставленої в магістерській роботі мети;
- **наукова новизна** отриманих результатів;
- **практичне значення** отриманих результатів – надаються відомості про використання результатів досліджень або рекомендації щодо їх практичного використання;
- **апробація** матеріалів магістерської роботи (при наявності зазначаються назви конференцій, семінарів тощо, місце та рік їх проведення);
- **структура та обсяг** магістерської роботи (анонсується її структура, зазначається загальний обсяг).

**Перший розділ** – теоретичний. Має складатись з трьох (чотирьох) підрозділів. Загальний обсяг матеріалу не повинен перевищувати 30% від загального обсягу роботи. При наявності бажано ілюструвати матеріал у вигляді таблиць, графіків та ін. Послідовними частинами викладу матеріалу є:

- огляд літератури, висвітлення теоретичних основ досліджуваної проблематики, що базуються на основі огляду вітчизняних та зарубіжних видань, характеристики нових ідей, розробок, та інших джерел інформації з посиланнями на них. В результаті опрацювань наукової, навчально-методичної літератури, здійснюється характеристика відмінностей між підходами, термінами та визначеннями різних авторів стосовно досліджуваної проблематики на основі чого обґрунтовуються власні бачення щодо правильності та розкритості даної теми,



визначається власний внесок магістранта у невизначених питаннях та можливостях їх розв'язання;

- визначаються основні етапи розвитку наукової та практичної думки стосовно досліджуваної проблеми,

- історія та сучасні тенденції розвитку предмету дослідження,

- основні методичні підходи, що застосовуються для вирішення поставлених завдань в магістерській роботі;

- аналіз нормативно-правових документів національного та міжнародного права, які регулюють досліджувані процеси;

- аналіз світового досвіду управління досліджуваним об'єктом, визначення переваг та недоліків і можливостей застосування пріоритетних моделей на території України та ін.

Теоретичний розділ має будуватись на основних методах, теоріях досліджень, моделях пошуку механізмів розв'язання проблем, які між собою пов'язані та в подальшому слугуватимуть фундаментальним елементом для розкриття та вирішення поставлених завдань, які описуватимуться в аналітичному розділі магістерської роботи. Для написання першого розділу не є обов'язковою умовою застосування усіх вище перелічених підпунктів.

**Другий розділ** – аналітичний. Побудований на основі теоретичних знань та їх застосування в практичній діяльності. Має складатись з трьох-чотирьох підпунктів. Загальний обсяг – 35-40 % усієї магістерської роботи.

Для написання другого розділу студент використовує фактичні матеріали зібрані під час виробничої та переддипломної практики.

Типовими структурними елементами аналітичного розділу є наступні підпункти:

- загальна характеристика об'єкту дослідження (туристичної фірми, об'єкта готельного господарства, природно-заповідного об'єкту, територіальної одиниці та ін.). В даному підпункті висвітлюється історія створення об'єкту дослідження, основні складові частини, структура та види діяльності та ін.;

- аналіз планових та фактичних показників діяльності. Використання статистичної та бухгалтерської звітності, нормативно-правових документів (наказів, розпоряджень та ін.), результатів спостережень та опитувань (анкетування). Для об'єктивного аналізу діяльності досліджуваного об'єкту, необхідно використовувати дані, як мінімум за останні три-п'ять років;
- характеристика змін діяльності. Опис динаміки змін ефективності функціонування досліджуваного об'єкту, на основі використання відповідних показників діяльності й методів їхнього аналізу і планування. Здійснюється аналіз діяльності за декілька років (кварталів, місяців), результати оформляються у вигляді таблиць, графіків, діаграм, рисунків, картосхем та ін.;
- виявлення причин змін в окремих структурних компонентах об'єкту. Необхідно пояснити причини та основні чинники впливу на зміни.

На основі обґрунтованого аналізу економічних, статистичних показників діяльності тощо, виявляються резерви підвищення ефективності діяльності та використання наявних ресурсів об'єкту дослідження.

**Третій розділ** – рекомендаційний. Основним його завданням є розробка практичних рекомендацій, пропозицій та моделей успішного управління на основі теоретико-методологічних положень та аналітичного аналізу, проведених в перших двох розділах магістерської роботи. Як правило, містяться 2-3 взаємопов'язані підрозділи (параграфи), які поступово розкривають конкретні науково-обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення шляхів вирішення проблеми, яка досліджується, наприклад поліпшення управління та підвищення ефективності роботи туристичного підприємства, розроблення нових екскурсійних маршрутів та ін. Загальний обсяг повинен складати близько 30 % від усієї роботи.

**Основними структурними елементами можуть бути:**

- шляхи оптимізації розвитку та діяльності об'єкту дослідження (ресурсного, інформаційно-технічного забезпечення тощо);

- рекомендації щодо покращення діяльності з детальним обґрунтуванням, що базується на основі проведених аналітичних досліджень;
- розробка та впровадження нових ідей, проектів, пропозицій на основі власних досліджень тощо;
- основні природоохоронні заходи по оптимізації впливу діяльності об'єкту дослідження на стан навколишнього середовища та ін.

**Висновки** бувають двох видів – висновки до розділів і загальні висновки.

*Висновки до розділів* можуть містити пронумероване викладення результатів дослідження, одержаних у відповідному розділі.

*Загальні висновки* мають містити стисле викладення теоретичних і практичних результатів, отриманих автором магістерської роботи особисто в ході дослідження, а також обґрунтування перспектив проведення подальших досліджень у даній галузі.

У **висновках** викладаються найбільш важливі наукові та практичні результати магістерської роботи. Висновки повинні відповідати завданням, мати аналітичний узагальнюючий характер та не подаватися як анотація чи констатація.

**Список використаних джерел** розміщується після висновків. Відомості про кожне джерело записують відповідно до правил бібліографічного опису друкованої праці (Наказ ВАК України №63 від 26 січня 2008 року «Про внесення змін у правила оформлення бібліографічного опису в списку джерел»). Список будується за алфавітом: розпочинати слід з літератури кириличного алфавіту, потім – латинський алфавіт, в кінці – інші шрифти.

Зразок оформлення списку літератури згідно ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання» наведено в *Додатку 12*.

Загальна кількість використаних для підготовки магістерської роботи **інформаційних джерел** має становити **не менше 40**, серед яких повинні бути наукові видання та іноземні джерела.

Посилання в тексті магістерської роботи робляться в квадратних дужках з наведенням порядкового номера джерела в списку використаних джерел. Не варто включати в дужки більше трьох посилань.

**Додатки.** Розміщуються в кінці тексту магістерської роботи після списку використаних літературних джерел. Кожний додаток позначається окремою великою літерою української абетки та починається з нового аркушу. Не слід позначати додатки такими літерами, як Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь.

В додатки включають допоміжний матеріал у вигляді аналітичних таблиць, графіків, звітів, договорів, фотографій, карт та ін. Додатки не входять у загальний обсяг роботи та нумерація їх сторінок подається окремо. Додатки узгоджуються з основним текстом роботи та зі списком використаних джерел.

У разі якщо результати досліджень впроваджено, подаються документи у вигляді **актів впровадження** (*публікація наукових статей, тез; апробація результатів на підприємстві*).

**Загальні вимоги.** Магістерська робота друкується на одному боці аркуша білого паперу формату А4. Аркуші повинні бути пронумеровані та скріплені зверху твердою обкладинкою.

Текст роботи слід виконувати, дотримуючись таких розмірів полів: ліве – не менше 20-25 мм, верхнє і нижнє — по 20 мм, праве — 10 мм. Шрифт тексту Times New Roman 14, інтервал – 1,5. Абзацний відступ – 1,25 см. Текст повинен бути чорним, рівномірної щільності, контрастності й чіткості зображення. Вирівнювання тексту здійснюється по ширині.

Такі структурні елементи як «ЗМІСТ», «ВСТУП», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ» не нумерують.

Заголовки структурних елементів магістерської роботи і заголовки розділів слід розташовувати *посередині рядка* і друкувати *великими літерами без крапки в кінці*, без підкреслення. Відстань між заголовком та текстом має

дорівнювати 2 інтервалам. Кожну *структурну частину* потрібно починати з нової сторінки (Додаток 10).

Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів магістерської роботи слід починати з абзацного відступу і друкувати маленькими літерами, крім першої великої, напівжирним шрифтом, без підкреслення, без крапки в кінці.

Не допускається розміщувати назву розділу, підрозділу, а також пункту й підпункту в нижній частині сторінки, якщо після неї розміщено тільки один рядок тексту.

**Нумерація сторінок.** Сторінки магістерської роботи слід *нумерувати арабськими цифрами в правому верхньому куті*. Титульний аркуш, пояснювальну записку, завдання на магістерську роботу та календарний план, реферат, зміст та перелік скорочень, умовних позначень та символів (при наявності) включають до загальної нумерації сторінок, проте номери сторінок на них не проставляють.

**Нумерація розділів, підрозділів, підпунктів.** Розділи магістерської роботи повинні мати порядкову нумерацію, позначатися арабськими цифрами, наприклад, 1, 2, 3 і т.д. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, відокремлених крапкою. В кінці номера повинна стояти крапка, наприклад, 1.1., 1.2. і т. д (див. *Додаток 10*).

**Ілюстрації** (креслення, рисунки, графіки, схеми, діаграми, фотознімки) слід розміщувати у магістерській роботі безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. На всі ілюстрації мають бути посилання в тексті роботи. Таблиці та ілюстративний матеріал, які розміщені на окремих сторінках, включають до загальної нумерації сторінок безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше. Ілюстрації (графіки, діаграми, фотознімки тощо) позначають словом *рисунок* (курсивом з великої літери) і нумерують послідовно в межах розділу. Посилання на ілюстрації вказують у дужках, наприклад (рис.1.1, 1.2) (*Додаток 11*).

**Таблицю** слід розташовувати безпосередньо після тексту, у якому вона згадується вперше, або на наступній сторінці. На всі таблиці мають бути

посилання в тексті магістерської роботи. Таблиці, розміщені в тексті роботи, нумерують арабськими цифрами в межах розділу і обов'язково мають назву, яка повинна бути короткою, точною і виділеною жирним шрифтом, наприклад, «Основні етапи становлення лікувально-оздоровчого туризму» (табл. 1.2.1). На всі таблиці, що є у роботі, мають бути посилання в тексті, де слово «таблиця» пишеться скорочено, наприклад, табл. 1.1. У повторних посиланнях на таблицю у тексті потрібно зазначити «див. табл. 1.2.1» (*Додаток 11*).

**Цитування літературних джерел.** При дослівному цитуванні фрагментів тексту взятих з джерела (у тому числі з Інтернет-ресурсів), їх виділяють «лапками» та роблять посилання в квадратних дужках у кінці тексту. Текст який цитується не повинен бути розлогим і займати більше третини сторінки, в іншому випадку його виносять у додаток. При відсутності лапок та посилань на взятий фрагмент тексту, магістерська робота кваліфікується як плагіат і може бути відхиленою до захисту.

При використанні відомостей, матеріалів з монографій, оглядових статей, інших джерел, що містять велику кількість сторінок, необхідно точно вказувати номери сторінок, на яких розміщений фрагмент тексту, що цитується або певний рисунок чи таблиця.

**Посилання.** Посилання в магістерській роботі оформляються у вигляді у вигляді квадратних дужок та ставляться в кінці цитованого тексту чи використаного рисунка (таблиці). Нумерація посилань повинна відповідати номеру літературного джерела у списку використаних джерел. Наприклад [3, с. 5], де три – порядковий номер джерела в списку літератури, п'ять – сторінка з якої взято текст. У висновках роботи посилання не робляться (*Додаток 10, Додаток 11*).

**Отже, основні структурні частини магістерської роботи розміщуються у такій послідовності:**

1. Титульний аркуш (*Додаток 1*).
2. Пояснювальна записка (*Додаток 2*).

3. Індивідуальне завдання на магістерську роботу (*Додаток 3*) у якому коротко розписується тема, керівник, основні поставленні завдання, термін виконання роботи та ін.
4. Анотація (*Додаток 6*), яка повинна містити: прізвище та ініціали здобувача вищої освіти; назва магістерської роботи; спеціальність (шифр і назва) та спеціалізація (за потребою) (шифр і назва); найменування закладу вищої освіти, у якому здійснювалася підготовка магістерської роботи; місто, рік. Далі в анотації подають узагальнений короткий виклад основних результатів дослідження із зазначенням мети, методів дослідження, наукової новизни та, за наявності, практичного значення роботи. Наприкінці анотації наводяться 5-8 ключових слів відповідною мовою. Після ключових слів, за наявності, наводиться список публікацій автора за темою магістерської роботи.
5. Зміст (*Додаток 7*).
6. Список умовних скорочень (*Додаток 9*) оформляється при наявності в тексті роботи специфічної термінології або маловідомих скорочень. Розміщується перед вступом.

## **4. ПРОЦЕДУРА ПІДГОТОВКИ ТА ЗАХИСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ**

### **4.1. Порядок виконання магістерської роботи та її попередній захист**

Після вибору та затвердження теми магістерської роботи студент розпочинає працювати з науковим керівником за встановленим індивідуальним календарним графіком (*Додаток 3*). Студент зобов'язаний подавати керівнику частини роботи для перевірки у встановлений термін, що вказаний в календарному графіку. Приблизні терміни написання окремих розділів для студентів денної та заочної форми навчання наведено в *Додатку 4*.

Підставою для відхилення кваліфікаційної роботи та недопуску до попереднього захисту, а в подальшому і відрахування студента з університету, є несвоєчасне завершення окремих розділів та роботи загалом.

У встановлені терміни науковий керівник повинен перевіряти повноту виконання студентом поставлених завдань і надавати рекомендації та зауваження щодо покращення якості написання роботи. Дані перевірки керівник зобов'язаний фіксувати в картці обліку роботи (*Додаток 5*), яка вказує на частоту проведення індивідуально-консультативної роботи, активність процесу підготовки і співпраці наукового керівника з студентом-дипломником.

В разі сумнінного виконання магістерської роботи, виправлення усіх зауважень, які надходять в процесі написання роботи від наукового керівника, студент у встановлені в індивідуальному графіці терміни подає готову роботу на підсумкову перевірку.

Завершена і належно оформлена робота засвідчується підписом студента, після чого науковий керівник її оцінює з точки зору відповідності поставленим завданням та на предмет урахування висловлених ним під час консультацій побажань й зауважень щодо змісту та тексту. При оцінці роботи враховується не лише зміст і повнота розкриття поставлених завдань, але і орфографічна та граматична правильність тексту магістерського дослідження. На основі оцінювання кваліфікаційної роботи науковий керівник робить висновок про можливість її допуску до попереднього захисту, роблячи відповідний запис на титульному аркуші.

**Попередній захист** магістерської роботи відбувається на розширеному засіданні випускової кафедри за обов'язкової участі декана факультету (його заступника), представників інших кафедр, що забезпечують наукове керівництво магістерськими роботами відповідної спеціальності, та наукових керівників. Він проводиться не пізніше ніж за чотири тижні до головного захисту перед Державною атестаційною комісією. Оголошення про час і дату



попереднього захисту вивішується за тиждень до його проведення на інформаційних стендах випускової кафедри та факультету.

На попередній захист робота подається в завершеному і роздрукованому, але не зшитому, вигляді разом із Індивідуальним завданням на магістерську роботу студента (*Додаток 3*).

Студенту надається до 10 хвилин для захисту своєї кваліфікаційної роботи. Обов'язковою є наявність мультимедійної презентації, що унаочнює основні наукові результати дослідження. Після завершення виступу студенту задаються уточнюючі запитання, а також надається слово науковому керівникові. Після завершення усіх виступів у рамках обговорення присутні на розширеному засіданні оцінюють магістерську роботу за зовнішніми ознаками, встановлюють відповідність змісту (структури) роботи її темі, відповідність встановленим вимогам щодо оформлення тексту роботи та списку джерел, коректність оформлення посилань на джерела та ін. У випадку виявлення неточностей та помилок в роботі надаються рекомендації стосовно їх виправлення.

При невідповідності теми роботи її змісту або основним завданням, грубих порушеннях та недоліках може бути прийнято рішення про недопущення магістерської роботи до захисту в ДАК. ***Не допускається до захисту робота, яка має ознаки плагіату. Також не можуть бути рекомендованими до захисту кваліфікаційні роботи тих студентів, що відсутні на попередньому захисті без поважних причин.***

Рішення про рекомендацію (не рекомендацію) магістерської роботи до захисту ухвалюється шляхом відкритого голосування простою більшістю голосів присутніх на розширеному засіданні викладачів. У випадку рівності голосів «за» і «проти» визначальною є думка наукового керівника.

У випадку ухвалення на попередньому захисті позитивного рішення студент за необхідності враховує висловлені зауваження та після цього зшиває магістерську роботу в тверду палітурку і передає її науковому керівнику для написання письмового відгуку (*Додаток 13*).

## 4.2. Підготовка до захисту та захист магістерської роботи

Кваліфікаційні роботи, що допущені за результатами попереднього захисту, подаються не пізніше, ніж за тиждень до головного захисту, секретарю Державної атестаційної комісії разом з:

- відгуком наукового керівника (*Додаток 13*);
- рецензія на магістерську роботу, зовнішня (викладача з вишу III-IV рівня акредитації, якому близька проблематика кваліфікаційної роботи або ж провідного фахівця у даній галузі (*Додаток 14*). Рецензента студент обирає самостійно за рекомендацією наукового керівника або випускової кафедри.
- іншими матеріалами, які характеризують наукову і практичну цінність виконаної випускної кваліфікаційної роботи (копії публікацій за темою роботи, сертифікатів, що засвідчують участь у конференціях, документів, що підтверджують впровадження результатів дослідження тощо).

У випадку надання негативного відгуку науковим керівником або негативної рецензії, магістерська робота допускається до захисту на підставі рішення прийнятого за результатами попереднього захисту.

Неподання у встановлені терміни магістерської роботи із усіма супровідними документами на розгляд Державної атестаційної комісії є підставою для недопущення цієї роботи до захисту.

Захист магістерської роботи відбувається на засіданні Державної атестаційної комісії. Виступ студента-магістранта має становити не більше 15 хвилин. Обов'язковою вимогою є наявність мультимедійної презентації. Для кращої доповіді рекомендовано підготувати тези, які попередньо погоджуються з науковим керівником.

Структурно **тези виступу** повинні у стислому вигляді висвітлювати такі складові магістерської роботи:

- актуальність, об'єкт, предмет та мета роботи, методи що застосовуються для вирішення поставлених завдань та ін.;

- базові положення теоретичного та аналітичного розділів;
- розроблені пропозиції та практичні рекомендації;
- короткі висновки.

Доповідь повинна бути сформульованою у науковому стилі та стисло висвітлювати головні ідеї магістерської роботи. Відповідно до правил наукового етикету, висвітлення результатів досліджень студента має відбуватися від першої особи множини («На нашу думку...», «Ми вважаємо...» та ін.). Виступ починається із звернення до Голови і членів ДАК та інших присутніх (без зачитування теми роботи) та завершується словами «Дякую за увагу!».

Після доповіді студент-випускник відповідає на питання членів ДАК. З дозволу Голови ДАК запитання можуть задавати всі присутні на захисті. За поставлені питання прийнято дякувати і відповідати на них лаконічно і по суті. Після відповідей на питання заслуховуються або зачитуються відгуки наукового керівника та рецензентів. Завершується захист відповіддю студента на висловлені у відгуках зауваження. **Захист однієї магістерської роботи триває не більше, ніж 30 хвилин.**

## **5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ**

Оцінювання магістерської роботи здійснюється Державною екзаменаційною комісією за національною шкалою, за 100 бальною шкалою та за шкалою ECTS (*Додаток 15*).

При оцінюванні магістерської роботи ДЕК враховує три основних компоненти: 1 – вагомість отриманих наукових результатів та якість оформлення магістерської роботи; 2 – презентацію та представлення результатів роботи під час офіційного захисту; 3 – оприлюднення результатів магістерської роботи.

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів
1.	<b>Вагомість отриманих наукових результатів:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- точність та коректність формулювань наукових положень та висновків,</li> <li>- наукова новизна та практична значущість,</li> <li>- актуальність обраної теми наукового дослідження,</li> <li>- чіткість постановки мети та завдань магістерської роботи та повнота їх реалізації,</li> <li>- адекватність обраних методів наукового дослідження,</li> <li>- обсяг отриманих експериментальних даних та глибина їх інтерпретації,</li> <li>- дотримання наукового стилю викладу інформації.</li> </ul>	До 50 балів
	<b>Якість оформлення</b> магістерської роботи відповідно до встановлених вимог.	До 10 балів
2.	<b>Представлення результатів</b> магістерської роботи на офіційному захисті (якість доповіді та мультимедійної презентації, відповіді на запитання)	До 30 балів
3.	<b>Оприлюднення результатів магістерської роботи:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участь в наукових конференціях, конкурсах студентських наукових робіт;</li> <li>- наявність наукової публікації за результатами магістерської роботи (в друкованому чи електронному виданні);</li> <li>- впровадження результатів наукової роботи в практику, наявність актів впровадження.</li> </ul>	0-10 балів
	<b>Максимальна оцінка</b>	<b>100 балів</b>

## ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ ТА ЛІТЕРАТУРИ:

1. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання : (ГОСТ 7.1-2003, IDT) : ДСТУ ГОСТ 7.1:2006. – Чинний з 2007-07- 01. – Київ : Держспоживстандарт України, 2007. — III, III, 47 с. – (Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Національний стандарт України).
2. Бібліографічний запис. Заголовок. Загальні вимоги та правила складання : (ГОСТ 7.80-2000, IDT) : ДСТУ ГОСТ 7.80:2007. — Вперше ; чинний з 1.04.08. – [Київ] : Держстандарт України, [2008]. – 16 с. – (Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи).
3. Бірта Г.О. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. [Інтернет ресурс] / Г.О. Бірта, Ю.Г. Бургу. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 142 с. – Режим доступу : <http://uk.kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/uk/PDF/ck-pravo/metod-naykov-doclidzhen.pdf>
4. Дітковська С. О. Методичні рекомендації до виконання дипломної роботи для студентів V курсу денної й заочної форм навчання зі спеціальності „Туризмознавство (туристична діяльність)” / Дітковська С. О., Кобзова С. М., Мальцева Л. В., Мельникова О. А. ; ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”. – Луганськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2013. - 40 с.
5. Методичні рекомендації для підготовки та захисту магістерських робіт студентів спеціальності 242 "Туризм" денної та заочної форм навчання / Ю. І. Чикайло, І. М. Волошин, А. П. Голод, В. В. Худоба. - Львів : ЛДУФК, 2018. - 38 с.
6. Методичні рекомендації до виконання дипломних робіт для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» денної форми навчання / укл. В. Є. Єрмаченко, О. Г. Зима, Н. А. Дехтяр та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 84 с. (Укр. мов.)
7. Свістельник І. Р. Практичні рекомендації щодо складання бібліографічного опису для студентів, магістрантів, аспірантів ВНЗ фізкультурного профілю / Свістельник І. Р., Величкович Н. П. – Вид. 2-ге, перероб. – Львів : [б. в.], 2016. – 63 с. – (Серія „Інформаційне забезпечення фізичного виховання, спорту і туризму”; вип. 3).
8. Вимоги до кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня. - [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/14844>.

## ДОДАТКИ

## Додаток 1

Зразок оформлення титульного аркушу  
магістерської роботи

-//- границя верхнього колонтитула сторінки -//-

Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет туризму

(повне найменування інституту/факультету)

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

(повна назва кафедри)



## Магістерська робота

на тему: «Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму»

Виконала: студентка 6 курсу,  
денної форми навчання  
галузь знань 24 «Сфера обслуговування»  
спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

**Іванова Марія Василівна** \_\_\_\_\_Керівник д.вет.н., **проф. Паска М.З.** \_\_\_\_\_Рецензент к.е.н., **доц. Гузар У.Є.** \_\_\_\_\_

Рекомендовано до захисту:  
Протокол засідання кафедри  
№ \_\_ від \_\_\_\_\_ 2021 р.  
Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ Паска М.З.  
(підпис)

Захищено на засіданні ДЕК № \_\_  
протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_ 2021 р.  
Оцінка \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(за національною шкалою, шкалою ECTS, бали)  
Голова ДЕК  
\_\_\_\_\_ Холявка В.З.  
(підпис)

Львів - 2021

**Форма пояснювальної записки магістерської роботи***-//- границя верхнього колонтитула сторінки -//-*

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ І.БОБЕРСЬКОГО  
Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

до магістерської роботи

на тему «\_\_\_\_\_»

Виконав: студент \_\_\_\_\_ курсу, групи \_\_\_\_\_  
Напрямок підготовки(спеціальності)\_\_\_\_\_  
(шрифт і назва напрямку підготовки, спеціальності)\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

Керівник \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

Рецензенти \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

## Додаток 3

## Зразок форми індивідуального завдання на магістерську роботу

-//- границя верхнього колонтитула сторінки -//-

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський державний університет фізичної культури ім. І. Боберського**

<i>Факультет</i>	<i>Туризму</i>
<i>Кафедра</i>	<i>Готельно-ресторанного бізнесу</i>
<i>Спеціальність</i>	<i>241 «Готельно-ресторанна справа»</i>
<i>Форма навчання</i>	<i>денна/заочна</i>
	<b>ЗАТВЕРДЖУЮ</b>
	Завідувач кафедри
	(ПІБ, підпис)
	«_____» _____ 202__р.

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ**

Студенту \_\_\_\_\_  
 (прізвище, ім'я, по батькові студента)

**НА ПІДГОТОВКУ МАГІСТЕРСЬКОЇ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ ЗА  
ТЕМОЮ:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Тему затверджено наказом ректора університету від \_\_\_\_\_ 202\_\_р. № \_\_\_\_\_

Магістерська дипломна робота виконується на основі: матеріалів здобутих в процесі проходження практики та стажування на туристичних фірмах та ін.

**ПЛАН МАГІСТЕРСЬКОЇ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ**

<b>Розділ</b>	<b>Назва розділу</b>	<b>Термін завершення</b>
<b>Розділ 1</b>		
<b>Розділ 2</b>		
<b>Розділ 3</b>		



<b>Об'єкт дослідження</b>	
<b>Предмет дослідження</b>	
<b>Мета дипломної роботи</b>	

**Завдання, які студент повинен виконати для досягнення поставленої мети:**

<b>У розділі 1</b>	

<b>У розділі 2</b>	

<b>У розділі 3</b>	

**Завдання підготував  
науковий керівник**

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ПІБ)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**Завдання  
одержав студент**

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ПІБ)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## Додаток 4

**ОРІЄНТОВНИЙ РЕГЛАМЕНТ  
ПІДГОТОВКИ ТА ЗАХИСТУ МАГІСТЕРСЬКИХ ДИПЛОМНИХ РОБІТ**  
(термін навчання: денна форма – 1,5 року,  
заочна форма – 2 роки)

Етапи підготовки та захисту МДР	Терміни виконання
1. Підготовчий етап (вибір студентом теми магістерської роботи та наукового керівника, подання обґрунтування на випускову кафедру, видача індивідуальних завдань на виконання магістерської роботи, затвердження тем на вченій раді факультету)	До кінця листопада першого року навчання
2. Підготовка I розділу магістерської роботи	листопад-березень першого року навчання
3. Підготовка II розділу магістерської роботи	квітень-червень першого року навчання
4. Підготовка III розділу магістерської роботи	вересень-листопад другого року навчання
5. Підготовка вступу, висновків, списку використаних джерел, оформлення та подання студентом завершеної магістерської роботи науковому керівнику	до кінця грудня другого року навчання
6. Попередній захист магістерської роботи на розширеному засіданні випускової кафедри	січень другого року навчання
7. Доопрацювання роботи, її зшивання, підготовка відгуку наукового керівника та внутрішнє і зовнішнє рецензування.	не пізніше тижня перед захистом
8. Захист магістерської роботи в ДАК і присвоєння випускникам відповідної кваліфікації	лютий другого року навчання

**ПРИМІТКА:** порушення студентом термінів подання обґрунтування теми магістерської роботи, погодження з науковим керівником індивідуального завдання, несвоєчасне завершення розділів та роботи в цілому є підставою для його відрахування з університету як такого, що не виконує навчальний план.



**ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ РЕФЕРАТУ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ**

*-//- границя верхнього колоннитула сторінки -//-*

**АНОТАЦІЯ (зразок)****Іванова М.В. «Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму».**

Магістерська робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». – Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського. – Львів, 2021. – 82 с.

У сучасному світі туризм – це багатогранне явище, що є тісно пов'язаним із економікою, історією, географією, архітектурою, медициною, культурою, спортом та іншими науками. Туристичну галузь закономірно вважають однією з найбільш швидкозростаючих галузей світової економіки ХХІ ст. Для багатьох країн індустрія туризму є найважливішою статтею доходу і, як наслідок, одним із пріоритетних напрямів розвитку економіки. Численні туристичні підприємства пропонують клієнтам тури, диференціюючи їх за уподобанням, матеріальними можливостями, порою року, містом відвідування.

*Актуальність теми* магістерської роботи зумовлена тим, що створення нового туристичного продукту пов'язується з освоєнням нових сегментів туристичного ринку, нових туристично-рекреаційних територій, залученням до туристичного ринку нових видів ресурсів. Перспективним у цьому плані є розвиток специфічних видів туризму, зокрема, гастрономічного. Адже тенденції сучасного туристичного ринку демонструють зростання інтересу серед споживачів саме до таких видів подорожей.

*Метою* нашого дослідження є аналіз сучасних тенденцій розвитку гастрономічного туризму.

У роботі використані такі *методи дослідження*: системно-структурний підхід – для дослідження структури гастрономічного туризму; метод порівняння – для виявлення особливостей гастрономічного туризму в Україні та за кордоном; картографічний – для відображення регіональних особливостей формування гастрономічного туризму.

Для виконання поставлених завдань нами було проведено соціологічне опитування населення щодо ідентифікації поняття та складових гастрономічного туризму. Результати проведеного дослідження свідчать, що в цілому населення обізнане у формуванні даного поняття.

У своїй роботі ми пропонуємо інноваційну модель формування гастрономічних турів, а також характеризуємо сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму на прикладі підприємств українського ринку.

*Ключові слова*: гастрономічний туризм, гастрономічний тур, інновації, глобальні тенденції розвитку, Всесвітня організація гастрономічного туризму.

*Результати роботи* доповідалися та обговорювалися на конференції:

Іванова М.В. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні / М.В.Іванова // Туристична індустрія: сучасний стан і перспективи розвитку: VI міжнар. наук.- практ. конф., 28–29 жовтня 2020 р. – Луцьк, 2011. – № 6. – Том 2. – С. 171–177.

**ABSTRACT** (sample)**Ivanova M.V. "Modern trends in gastronomic tourism".**

Master's thesis for a master's degree in specialty 241 "Hotel and restaurant business". - Ivan Bobersky Lviv State University of Physical Culture. - Lviv, 2021. - 82p.

In today's world, tourism is a multifaceted phenomenon that is closely linked to economics, history, geography, architecture, medicine, culture, sports and other sciences. The tourism industry is naturally considered one of the fastest growing sectors of the world economy in the XXI century. For many countries, the tourism industry is the most important source of income and, as a consequence, one of the priorities of economic development. Numerous travel companies offer customers tours, differentiating them according to preferences, financial capabilities, time of year, city to visit.

*The relevance of the topic* of the master's thesis is due to the fact that the creation of a new tourism product is associated with the development of new segments of the tourism market, new tourist and recreational areas, attracting new types of resources to the tourism market. Promising in this regard is the development of specific types of tourism, in particular, gastronomic. After all, the trends of the modern tourist market show a growing interest among consumers in these types of travel.

*The purpose* of our study is to analyze current trends in gastronomic tourism.

*The following research methods* are used in the work: system-structural approach - to study the structure of gastronomic tourism; method of comparison - to identify the features of gastronomic tourism in Ukraine and abroad; cartographic - to reflect the regional features of the formation of gastronomic tourism.

To fulfill our tasks, we conducted a sociological survey of the population on the identification of the concept and components of gastronomic tourism. The results of the study show that the general population is aware of the formation of this concept.

In our work we offer an innovative model of gastronomic tours, as well as characterize current trends in gastronomic tourism on the example of Ukrainian enterprises.

*Key words:* gastronomic tourism, gastronomic tour, innovations, global development trends, World Organization of Gastronomic Tourism.

*The results* of the work were reported and discussed at the conference:

Ivanova MV Innovative development of gastronomic tourism in Ukraine / MV Ivanova // Tourist industry: current status and prospects: VI International. scientific-practical Conf., October 28–29, 2020 - Lutsk, 2011. - № 6. - Volume 2. - P. 171–177.

**ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ЗМІСТУ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ***-//- границя верхнього колонтитула сторінки -//-***ЗМІСТ**

<b>ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ (при наявності)</b>	3
<b>ВСТУП</b>	ст
<b>РОЗДІЛ 1. НАЗВА РОЗДІЛУ</b>	ст
<b>РОЗДІЛ 2. НАЗВА РОЗДІЛУ</b>	ст
2.1. Назва підрозділу	ст
2.2. Назва підрозділу	ст
<b>РОЗДІЛ 3. НАЗВА РОЗДІЛУ</b>	ст
3.1. Назва підрозділу	ст
3.2. Назва підрозділу	ст
3.2.1. Назва структурної частини підрозділу	ст
3.2.2. Назва структурної частини підрозділу	ст
3.3. Назва підрозділу	ст
<b>ВИСНОВКИ</b>	ст
<b>СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ</b>	ст
<b>ДОДАТКИ</b>	ст

## ФОРМА ЗАЯВИ НА ЗАТВЕРДЖЕННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

-//- границя верхнього колонтитула сторінки -//-

Завідувач кафедри готельно-  
ресторанного бізнесу

д.вет.н. проф. Пасці М.З.

Студента \_\_\_\_\_ курсу групи \_\_\_\_\_

Спеціальності \_\_\_\_\_

(назва спеціальності)

Факультету туризму

\_\_\_\_\_ (прізвище, ім'я по батькові студента в родовому відмінку)

Телефон \_\_\_\_\_

### ЗАЯВА

Прошу дозволити мені виконання магістерської роботи на тему  
« \_\_\_\_\_ »

(назва магістерської роботи)

за матеріалами \_\_\_\_\_

(назва підприємства, організації, установи)

З графіком виконання магістерської роботи ознайомлений(а).

\_\_\_\_\_ (дата написання)

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

**ПОГОДЖЕНО**

Керівник магістерської роботи

**СХВАЛЕНО**

Завідувач кафедри готельно-ресторанного  
бізнесу

\_\_\_\_\_ (посада, П.І.Б., дата, підпис)

\_\_\_\_\_ (П.І.Б., дата, підпис)

**ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ/СКОРОЧЕНЬ**

ВТО – Всесвітня туристична організація

ЛОТ – лікувально-оздоровчий туризм

ООН – Організація об'єднаних націй

ВІЕ – Бюро з міжнародних виставок

ІЛСТА – Міжнародна ліга організаторів туризму з діловими цілями

УФІ – Союз міжнародних ярмарків



## ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕКСТУ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ І ПЕРЕЛІКУ ПОСИЛАНЬ

*--- границя верхнього колоннитула сторінки ---*

### РОЗДІЛ 1

#### ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОЇ ІНДУСТРІЇ

##### *1.1. Теоретико-методологічні засади лікувально-оздоровчого туризму*

Питання розвитку лікувально-оздоровчого туризму, у тому числі санаторно-курортного бізнесу розглядався у працях М.Б. Біржакова, В.І. Стафійчука, Т.Г. Сокол, В.К. Федорченка та ін [66].

Грунтовні роботи з використання природних рекреаційних ресурсів у лікувальних цілях, розвитку територіальних рекреаційних систем, управління туризмом і санаторно-курортною справою належать В. С. Кравціву, В. І. Павлову, З. В. Герасимчук, Л. М. Черчик, І. М. Вахович, В. К. Євдокименку, М. М. Туріянській, М. П. Кляпу, Ф. Ф. Шандору і багатьом іншим. Так, зокрема, М. П. Кляп і Ф. Ф. Шандор вважають, що «лікувально-оздоровчий туризм, оздоровчий туризм, лікувальний туризм – різновид туризму, головною метою якого є лікування чи перебування у медичних закладах за межами своєї країни» [35, с. 238]. Серед зарубіжних дослідників проблем розвитку лікувально-оздоровчого туризму, управління соціальними процесами у сфері послуг варто виділити роботи V. Antonelli, A. Carbone (Італія), K. Corper (Франція), F. Roskam (Німеччина), М. Б. Біржакова і А. П. Дурович (Росія), Я. Качмарека, А. Стасіака і Б. Влодарчика (Польща) та інші. За їхніми дослідженнями, змінюється мотивація придбання медичного туристичного продукту. Якщо для придбання звичайного туру головним є емоційний мотив, який характеризується такими факторами, як мода, амбіції, мрії, нові враження, то мотивом придбання медичного туристичного продукту є раціональність, або

раціональний мотив, пов'язаний з потребою поліпшення психофізичного стану, зміцнення здоров'я та мінімізацією витрат [33].

## ФРАГМЕНТ ТЕКСТУ І ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТАБЛИЦЬ

-//- границя верхнього колонштитула сторінки -//-

### **1.2. Історія освоєння та розвитку лікувально-оздоровчої індустрії в Україні та на Львівщині**

Лікувально-оздоровчий туризм відноситься до найбільш древніх видів туристської індустрії. Процес становлення та розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні відбувався паралельно з європейським. Він був послідовним, хоча й нерівномірним за часом.

Розвиток лікувально-оздоровчого туризму на території України умовно можна поділити на чотири основні етапи. Етапи розвитку рекреації, в тому числі лікувально-оздоровчого туризму, представлено в табл. 1.2.1.

*Таблиця 1.2.1*

#### *Основні етапи становлення лікувально-оздоровчого туризму*

<i>№</i>	<i>Етапи</i>	<i>Характеристика</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>1</i>	<i>Перший етап (з античних часів до XVIII ст.)</i>	В Україні перші письмові згадки датовані <b>XVI-XVIII ст.</b> Згадуються лікувальні мінеральні сірководневі джерела Великого Любєня (XVI ст.), Немирова (XVI ст.), Збручанські мінеральні води (XVII ст.), Слов'янські солоні озера (XVII ст.), кримські грязі та солоні озера Півдня (XV-XVI ст.) та багато інших.
<i>2</i>	<i>Другий етап (XIX ст. і поч. XX ст.)</i>	З середини <b>XIX ст.</b> першим лікувально-оздоровчим регіоном в Україні стає Крим. Перші згадки про курорти Карпатського регіону датуються <b>XVI ст.</b> , але тільки на початку XIX ст. розпочалося масове будівництво лікарень і ці курорти стали широко відомими. Зокрема, у <b>1820 р.</b> при бурінні нафтової свердловини поблизу Трускавця випадково виявили сірчане мінеральне джерело, а в <b>1827 р.</b> було споруджено невелику водолікарню на вісім кабін. У <b>1833 р.</b> було відкрите соляно-гірке джерело «Марія» (нині джерело № 1), а дещо пізніше - джерела «Нафтуса», «Софія» (тепер джерело № 2) та ін.

Продовж. табл. 1.2.1

1	2	3
		У <i>кінці XIX ст.</i> у Моршині організується клімато- і водолікування, відкривають лікарню на зразок німецьких та швейцарських курортів.
3	<i>Третій етап</i> панування радянської влади	Доступність санаторно-курортної допомоги населенню, надання путівок до санаторіїв та пансіонатів відпочинку, головним чином, безкоштовно або на пільгових умовах зі сплатою 30% їхньої вартості за рахунок бюджету соціального страхування. Створена найпотужніша мережа дитячих спеціалізованих санаторіїв
4	<i>Четвертий етап</i> з часів незалежності	Повна відсутність державного фінансування і системи управління в перші роки незалежності призвело до значного занепаду галузі.

- *Примітка.* Шрифт в таблицях Times New Roman 12, інтервал – 1.

## Додаток 12

**Приклади бібліографічного оформлення згідно  
ДСТУ ГОСТ 7.1.2006 «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис.  
Загальні вимоги та правила складання» (ГОСТ 7.1-2003IDT)**

<i>Характеристика джерела</i>		<i>Приклад оформлення</i>
<b>Книги</b>	Один автор	Кифяк В. Ф. Стратегія розвитку територіальних рекреаційних систем: теорія, методологія, практика : монографія / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – XXI, 2010. – 432 с.
	Два автори	Мальська М. П. Туристичний бізнес : теорія та практика : навч. посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
	Три автори	Волошин І. М. Туристичні ресурси України з атласом туристичних мандрівок : довід. посіб. / І. М. Волошин, Л. Ю. Матвійчук, К. В. Ненько. – Львів : ЛДУФК, 2015. – 437 с.
	Чотири автори	Маркетинг туризму : учеб. пособие / [И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова]. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
	П'ять і більше авторів	В'їзний туризм : навч. посіб. / [П.Ф. Коваль, Н.О. Алешугіна, Г.П. Андрєєва та ін.]. – Ніжин : В-во Лук'яненко В.В., 2010. – 304 с.
Стаття з журналу	Чикайло Ю. Військово-історичні музеї України, як об'єкти військового туризму (на прикладі міста Львова) / Юлія Чикайло, Вікторія Стадницька, Іван Волошин // Географія та туризм : наук. зб. – Київ, 2015.– Вип. 31.– С. 74–85.	
Багатотомний документ	Максаковский В. П. Географическая картина мира : учеб. пособие: в 2 кн. / В. П. Максаковский. – Ярославль : Верхневолжское книжное издательство, 1995. – Кн. 2. – 560 с.	
Матеріали конференцій, з'їздів	Пазенок В. С. Туризмологія: концепти теорії туризму / В. С. Пазенок // Туризмологія: концепції та термінологічно-понятійний апарат : матеріали VII аспірантських читань. – Київ : КУТЕП, 2006. – 185 с.	
Перекладні видання	Холловой Дж. К. Туристический бизнес / Дж. Кристофер Холловой, Дейл Тейлор.– Київ : Знання, 2007. – 673 с.	
Словники, енциклопедії	Енциклопедичний словник-довідник з туризму / уклад. В.А. Смолій, В. К. Федорченка, В. І. Цибух. – Київ : Слово, 2006. – 372 с.	
Тези доповідей	Делевин Х. Особливості розміщення та функціонування мотелів у Львівській області / Х. Делевин, Ю. Чикайло // Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму у Західному регіоні України : матеріали I Всеукр. студент. наук.-практ. конф. – Львів : ЛДУФК, 2016. – С. 100–105.	
Дисертації	Бабарицька В. К. Територіальна організація комплексу міжнародного туризму України : дис. ... канд. географ. наук : 11.00.02 / Бабарицька В. К. ; Київський ун-т ім. Т.Шевченка. – Київ, 1997. – 194 с.	
Автореферати дисертацій	Опанашук Ю. Я. Формування системи послуг у готельному господарстві України : автореф. дис. ... канд. екон. наук : [спец.] 08.00.04 „Економіка та управління підприємствами (економіка торгівлі та послуг)” / Ю. Я. Опанашук. – Львів, 2009. – 23 с.	
Роботи іноземною мовою	Yearbook of Tourism Statistics. – 1995–1999. – WTO, Madrid, Spain, Vol. II. – 278 p. Nomans G. Social Behaviour as Exchange // American Journal of Sociology. – 2008. – Vol. 63. – P. 32-49.	
Посилання на Інтернет	Устименко Л. М. Історико-суспільні аспекти становлення та розвитку лікувально-оздоровчого туризму [Електронний ресурс] / Л. М. Устименко. – Режим доступу: Pkl_2014_30_19%20.pdf	

**ВІДГУК НАУКОВОГО КЕРІВНИКА**  
**на магістерську роботу студента групи \_\_\_\_\_**  
**Прізвище ім'я по батькові**  
**на тему «НАЗВА ТЕМИ»**  
**за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа»**

У відгуку наукового керівника наводиться:

1. Коротка характеристика виконаної магістерської дипломної роботи.
2. Відповідність змісту роботи затвердженому індивідуальному завданню.
3. Оцінка стилю і грамотності тексту магістерської дипломної роботи.
4. Відзначаються особисті якості студента (самостійність і систематичність у роботі, творчий підхід до вирішення поставлених завдань тощо), характеризується вміння самостійно працювати з нормативно-правовими актами, літературними джерелами, ставлення студента до роботи, загальний рівень його ерудованості та професійної підготовки, а також надається загальна оцінка діяльності студента у процесі виконання магістерської дипломної роботи (додержання календарного графіка та Регламенту виконання роботи, урахування студентом зауважень наукового керівника).

Відгук не передбачає виставлення оцінки за роботу. На завершення відгуку дається загальна оцінка якості виконаної роботи та робиться висновок щодо рекомендації магістерської дипломної роботи до захисту в АЕК.

Науковий керівник \_\_\_\_\_  
 (посада, науковий ступінь та вчене звання – за наявності)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

М П

Особистий підпис наукового керівника завіряється в установленому порядку та скріплюється печаткою установи, в якій він працює.

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на магістерську роботу студента групи \_\_\_\_\_**  
**Прізвище ім'я по батькові**  
**на тему «НАЗВА ТЕМИ»**  
**за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа»**

1. Стисла характеристика актуальності теми, її наукове та практичне значення.
2. Оцінка структури роботи та її відповідності обраній темі; оцінка ступеня розкриття теми та відповідності змісту роботи її темі.
3. Якість та глибина аналізу теоретичних даних, матеріалів практики, наукових джерел та ступінь розробки наукових і практичних проблем за предметом дослідження.
4. Аргументованість та практична цінність одержаних результатів, у тому числі, сформованих висновків і рекомендацій щодо розвитку туристичної сфери в галузі обраної тематики.
5. Зауваження щодо наявних у магістерській дипломній роботі недоліків.
6. Загальний висновок про рівень підготовки магістерської дипломної роботи, рекомендація її до захисту в атестаційній кваліфікаційній комісії та рекомендована оцінка магістерської дипломної роботи (рекомендована оцінка визначається в межах трьох рівнів: висока, позитивна, задовільна)

Рецензент \_\_\_\_\_  
 (посада, науковий ступінь та вчене звання – за наявності)

\_\_\_\_\_  
 (підпис)

\_\_\_\_\_  
 (прізвище, ініціали)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

М П

\*Примітка. – Обсяг рецензії не більше двох друкованих аркушів.

Особистий підпис рецензента завіряється в установленому порядку та скріплюється печаткою установи, в якій він працює

## Додаток 15

## Критерії оцінювання магістерської роботи

Критерії оцінювання	Рейтинг. бал за 100-бал. шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за нац. шкалою
<ul style="list-style-type: none"> <li>- роботу виконано самостійно, зміст повністю відповідає назві, поставленій меті і завданням;</li> <li>- робота оформлена з дотриманням усіх вимог і написана грамотно;</li> <li>- роботу захищено на “відмінно”.</li> </ul>	90-100	A	Відмінно
<ul style="list-style-type: none"> <li>- роботу виконано самостійно, зміст відповідає назві, завдання виконані, мета досягнута;</li> <li>- робота оформлена з дотриманням усіх вимог, але містить незначні недоліки, зокрема, мовні та стилістичні;</li> <li>- роботу захищено на “добре”.</li> </ul>	85-89	B	Добре
<ul style="list-style-type: none"> <li>- роботу виконано самостійно, зміст загалом відповідає назві, завдання у цілому виконані, мета досягнута;</li> <li>- в оформленні роботи є недоліки, у тому числі мовні та стилістичні;</li> <li>- роботу захищено на “добре”.</li> </ul>	84-75	C	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- роботу виконано самостійно, але зміст розкрито недостатньо, завдання виконані частково, що позначилося на повноті досягнення мети;</li> <li>- недостатня кількість джерел та наукових робіт для розкриття теми;</li> <li>- в оформленні роботи є недоліки, мовні помилки;</li> <li>- роботу захищено на “задовільно”.</li> </ul>	70-74	D	Задовільно
<ul style="list-style-type: none"> <li>- роботу виконано в основному самостійно, зміст розкрито недостатньо, завдання виконані частково, мету досягнуто лише частково;</li> <li>- недостатня кількість історичних джерел і застарілість бібліографії;</li> <li>- в оформленні роботи є недоліки, мовні помилки, суттєві порушення вимог до стилю викладення матеріалу;</li> <li>- роботу захищено на “задовільно”.</li> </ul>	60-69	E	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- роботу списано або зміст не розкрито, студент не вмів користуватися науковим апаратом;</li> <li>- недостатня кількість історичних джерел і застарілість бібліографії;</li> <li>- роботу оформлено без дотримання вимог, велика кількість мовних помилок;</li> <li>- роботу захищено на “незадовільно”.</li> </ul>	35-59	FX	Незадовільно
<ul style="list-style-type: none"> <li>- робота не відповідає вимогам.</li> </ul>	0-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним курсом



**Додаток 16**

**Затверджено**  
на засіданні кафедри  
готельно-ресторанного бізнесу  
протокол №1 від 31.08.2020 року  
Зав. каф. \_\_\_\_\_ Голод А.П.

**ТЕМАТИКА**  
**кваліфікаційних дипломних робіт**  
**для студентів спеціальності «Готельно-ресторанна справа»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**

1. Концептуальні засади розвитку закладів готельно-ресторанного господарства в умовах глобальних загроз.
2. Проблеми безпеки в індустрії гостинності.
3. Проблеми забезпечення захисту прав споживачів готельно-ресторанних послуг.
4. Проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства регіону.
5. Соціально-економічні фактори розвитку індустрії гостинності регіону.
6. Територіальний маркетинг у готельно-ресторанному бізнесі.
7. Удосконалення організації надання послуг у готелях (за видами, категоріями) регіону (міста).
8. Удосконалення просторового розвитку готельно-ресторанного господарства регіону.
9. Формування стратегії сталого розвитку готельного (ресторанного) господарства (міста, регіону, держави).
10. Шляхи задоволення диференційованих потреб споживачів на підприємствах готельно-ресторанного господарства.
11. Удосконалення обслуговування та організація харчування учасників спортивного, культурного заходу.
12. Розробка нових видів автентичних продуктів певного регіону.
13. Розробка гастрономічного етнокоду певного регіону (Гуцульщини, Покуття, Лемківщини).
14. Впровадження НАССР на ресторанному підприємстві для підвищення його конкурентоспроможності.
15. Підвищення ефективності функціонування закладів ресторанного господарства з національною кухнею.
16. Сучасні кулінарні тренди та перспективи їх використання у закладах ресторанного господарства.
17. Підвищення якості харчової продукції у сфері ресторанного бізнесу.
18. Організація роботи закладів швидкого харчування.
19. Використання інноваційних технологій у ресторанному бізнесі.

20. Організація роботи закладів ресторанного господарства з використанням новітніх технологій та обладнання
21. Організація роботи ресторану, який спеціалізується на м'ясних стравах .
22. Використання інноваційних Інтернет-технологій у ресторанному бізнесі.
23. Особливості функціонування та розвитку мережі барів.
24. Впровадження концепції здорового харчування в закладах ресторанного господарства.
25. Обґрунтування бізнес-плану розвитку послуг підприємства ресторанного господарства.
26. Корпоративна культура в системі управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу.
27. Формування конкурентоспроможного сегменту на ринку готельно-ресторанних послуг на основі компетентнісного підходу.
28. Інноваційні технології роботи з персоналом на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.
29. Управління знаннями в системі кадрової політики підприємств індустрії гостинності.
30. Сучасні методи управління розвитком персоналу організацій готельно-ресторанного бізнесу.
31. Формування та реалізація маркетингової політики підприємств індустрії гостинності.
32. Інтернет-маркетинг підприємств ресторанного господарства.
33. Формування системи тайм-менеджменту на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.
34. Інноваційні методи підвищення лояльності споживачів на підприємствах індустрії гостинності.
35. Концепція бенчмаркінгу в готельно-ресторанному бізнесі.
36. Управління конфліктами на підприємствах індустрії гостинності.
37. Інноваційна стратегія розвитку підприємства ресторанного господарства.
38. Удосконалення системи мотивування працівників підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
39. Конкурентоспроможність підприємств індустрії гостинності в сучасних умовах господарювання.
40. Державне регулювання цін в сфері готельного бізнесу в Україні.
41. Методи встановлення цін в готельному бізнесі.
42. Інноваційно-інвестиційна привабливість підприємств готельного бізнесу.
43. Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності в сфері індустрії гостинності.
44. Формування стратегії залучення іноземних інвестицій в сферу індустрії гостинності.
45. Зарубіжний досвід розвитку готельного бізнесу та перспективи , його впровадження в Україні.
46. Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні.
47. Фактори розвитку готельної справи в Україні.
48. Управління якістю в готельному бізнесі в Україні.
49. Маркетингова політика в готельному бізнесі в Україні.