

**Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського
Кафедра економіки та менеджменту**

**Екзаменаційні вимоги
з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент і маркетинг»**

Рівень вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 073 Менеджмент

Факультет туризму

©Іванова Л.О.

**Запитання для підготовки до екзамену з дисципліни
«Стратегічний менеджмент і маркетинг»**

1. Сутність та значення стратегічного менеджменту і маркетингу.
2. Місце стратегічного менеджменту і маркетингу в структурі управління підприємством.
3. Основні категорії стратегічного менеджменту і маркетингу.
4. Функції стратегічного менеджменту і маркетингу.
5. Принципи стратегічного менеджменту і маркетингу.
6. Поняття та значення стратегій. Ієрархія стратегій підприємства.
7. Елементи та види управлінських стратегій.
8. Процес та рівні маркетингового стратегічного планування.
9. Завдання, принципи та функції маркетингового стратегічного планування.
10. Моделі та рівні стратегічного планування.
11. План маркетингу, його складові та різновиди.

12. Міфи та ілюзії про стратегічний менеджмент і маркетинг.
13. Сутність і структура маркетингового середовища підприємства.
14. Фактори і показники маркетингового макросередовища.
15. Фактори і показники маркетингового мікросередовища.
16. Етапи аналізування маркетингового середовища підприємства.
17. Ціль та значення процесу аналізування маркетингового макросередовища підприємства. PEST–аналіз.
18. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера.
19. Ціль та значення аналізування маркетингового мікросередовища підприємства.
20. Інструменти маркетингового стратегічного аналізу.
21. Сутність та процес SWOT – аналізу.
22. Аналіз ринкових можливостей та загроз підприємства.
23. Аналіз сильних та слабких сторін підприємства.
24. Аналіз конкурентних переваг підприємства.
25. Основні сфери та показники конкурентних переваг підприємства.
26. Виникнення, сутність та зміст STP- маркетингу.
27. Групи факторів, що впливають на запровадження STP-маркетингу.
28. Роль сегментування ринку у визначенні стратегії підприємства.
29. Процес сегментації ринку та вибору цільового сегмента.
30. Фактори та критерії сегментації.
31. Принципи ефективної сегментації.
32. Вибір цільового сегмента та стратегії маркетингу.
33. Поняття цільового сегмента та його привабливості.
34. Вимоги до цільового сегмента та процес його оцінки.
35. Оцінка привабливості ринку.
36. Оцінка сегментів в процесі вибору цільового сегмента.
37. Стратегії вибору цільових ринків.
38. Основні підходи до розроблення стратегічних альтернатив.
39. Складові плану зростання підприємства.
40. Умови застосування та процес вибору стратегій зростання.
41. Сутність та класифікація маркетингових стратегій зростання.
42. Маркетингові стратегії інтенсивного зростання.
43. Маркетингові стратегії інтеграційного зростання.
44. Маркетингові стратегії диверсифікації.
45. Можливості інтенсивного, інтеграційного та диверсифікаційного зростання за Ф. Котлером.
46. Маркетингові стратегії консолідації.
47. Стратегічне управління портфелем бізнесу підприємства.
48. Сутність, завдання та методологічний інструментарій стратегічного управління портфелем бізнесу підприємства.
49. Основні функції та етапи портфельного аналізу.

50. Базові конкурентні стратегії М. Портера.
51. Основні положення та етапи побудови матриці Бостонської консультативної групи.
52. Основні види стратегічних господарських підрозділів за матрицею Бостонської консультативної групи.
53. Різновиди стратегій за портфельною матрицею Бостонської консультативної групи.
54. Переваги і недоліки портфельної матриці Бостонської консультативної групи.
55. Сутність та етапи побудови матриці Мак Кінсі – Дженерал Електрик.
56. Види стратегій згідно з матрицею Мак Кінсі – Дженерал Електрик.
57. Переваги, обмеження та недоліки матриці Мак Кінсі – Дженерал Електрик.
58. Модель стратегічного аналізу RIMS: призначення, переваги та недоліки.
59. Поняття диференціації. Ознаки диференціації за Ф. Котлером.
60. Поняття та різновиди маркетингових стратегій диференціації.
61. Сутність, основні завдання та ключові фактори позиціонування.
62. Поняття та різновиди маркетингових стратегій позиціонування.
63. Позиційна схема та етапи її побудови.
64. Значення і місце позиціонування в маркетинговій діяльності підприємства.
65. Поняття маркетингових конкурентних стратегій та їх класифікація.
66. Різновиди маркетингових конкурентних стратегій за А. Літлом, М. Портером, Д. Джоббером, Ф. Котлером.
67. Маркетингові стратегії ринкового лідера.
68. Маркетингові стратегії підприємства-челенджера.
69. Маркетингові стратегії підприємств-послідовників.
70. Маркетингові стратегії ринкової ніші.

Література

Основна

1. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии / В.А. Винокуров. – М: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 270 с.
2. Євтушевський В. А. Стратегія корпоративного управління / В. А. Євтушевський, К. В. Ковальська, Н. В. Бутенко. – К: Знання, 2015. – 287 с.
3. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посібник / Н.Ю. Подольчак. – 2-ге вид., зі змінами та доп. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016.- 424 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент /Р.А. Фатхутдинов. – М: ЗАО «Бизнес-школа», 2015. – 275 с.
5. Экономическая стратегия фирмы / под ред. А.П. Градова. – СПб.: Специальная литература, 2015. – 237 с.

Додаткова

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М: Экономика, 1989. – 519 с.
2. Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия / Г.Ассель; [пер. с англ. М.З. Штенгард]. – М: ИНФРА-М, 2001. – 804 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. - 3-е изд., перераб. и доп. - М: Экономистъ, 2004. - 296 с.
4. Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга / Д. Джоббер. – [пер. с англ.]. – [уч.пособие]. – М: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 688 с.
5. Котлер Ф. Маркетинговый менеджмент: [підручник] / Ф.Котлер., К.Л.Келлер, А.Ф.Павленко. – К: Видавництво «Хімджест», 2008. – 720 с.
6. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 2-ге вид., виправл., доповн. – К: Академвидав, 2007. – 464 с.
7. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.-Ж. Ламбен. – [пер. с фр.]. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
8. Маркетинг: підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський та ін. ; за ред. А.О. Старостіної. – К: Знання, 2009. – 1070 с.
9. О'Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход / Дж.О'Шонесси. - [пер. с англ.]. – СПб.: Питер, 2001. – 864 с.
10. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В. Осовська, О.Л. Ішук, І.В. Жалінська. - К: Кондор; 2003. - 194с.
11. Портер М. Международная конкуренция / М.Портер. – [под ред. и предсл. В.Д. Щетинина]. – М: Международные отношения, 1993. – 896 с.
12. Расмел И.М. Метод McKinsey: Использование техник ведущих стратегических консультантов для себя и своего бизнеса / И.М. Расмел. – [пер. с англ. М. Иванова, М. Фербера]. – М: Альпина-бизнес букс, 2003. – 194 с.
13. Томпсон А. А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учеб. для вузов / пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
14. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг / Р.А. Фатхутдинов. – [2-е изд.]. – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.
15. Шкарбун В.Д. Маркетинговые основы стратегического планирования: Теория, методология, практика. – [2-е изд.] – М: Дело, 2007. – 376 с.
16. Басій Н.Ф. Стратегічний маркетинг: навчальний посібник / Н.Ф. Басій, Н.Р. Балук. – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2014. – 456 с.

17. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: [навчальний посібник] / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – 2-е вид., випр. і допов. – К: Центр учбової літератури, 2004. – 400 с.
18. Дей Д. Стратегический маркетинг: Как завоевать и удержать лидерские позиции в эпоху глобальной конкуренции / Д. Дей. – [пер. с англ. В.Егоров]. – М:ЭКСМО, 2003. – 632 с.
19. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: [навч. посіб.] / Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко. – 2-ге вид. – К: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
20. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль. – [3-е изд.]. – [пер. с англ. под ред. Ю.Н.Каптуревского]. – СПб.: Питер, 2004. – 544 с.
21. Ігнатієва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнатієва. - К: Каравела, 2008. - 480 с.
22. Корецький М.Х. Стратегічне управління: навчальний посібник. / М.Х. Корецький, О.І. Дацій, А.О. Дегтяр. – К: Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.
23. Кревенс Д. Стратегический маркетинг / Д. Кревенс. – М-СПБ.-К., 2003. – 752 с.
24. Куденко Н.В. Стратегічний маркетинг: навч. посібник / Н.В. Куденко. – К: КНЕУ, 2006. – 152 с.
25. Мізюк Б.М. Стратегічне управління: [підручник] / Б.М. Мізюк. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Львів: Магнолія, 2008. – 392 с.
26. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: [монографія] / В.В. Пастухова. - К: КНТЕУ, 2002. – 302 с.
27. Скібіцький О.М. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник / О.М. Скібіцький. – К: Центр учбової літератури, 2006. – 312 с.
28. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник / З.Є. Шершньова. - 2-ге вид., перероб. і допов. - К: КНЕУ, 2004. - 699 с.

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Електронний каталог ЛДУФК імені Івана Боберського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3w.ldufk.edu.ua>
3. Електронний репозитарій ЛДУФК імені Івана Боберського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/>
4. Електронні ресурси Львівської наукової бібліотеки ім. Стефаника НАН України. Електронний режим доступу: <http://www.lsl.lviv.ua/e-resources.htm>.
5. Електронні ресурси Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. Електронний режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/e-resources>.

6. Електронний каталог Львівської обласної універсальної бібліотеки. Електронний режим доступу: http://lounb.ddns.net:4321/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe.
7. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar. Електронний режим доступу: <https://scholar.google.com.ua>.
8. Інтернет-портал про маркетинг, рекламу і ПР: <http://sostav.ua/section/advindustry/advcommunications/pr>