

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**“Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності”**

**Рівень вищої освіти** – Перший (бакалаврський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – бакалавр

**Галузь знань** - 07 “Управління та адміністрування”

**Спеціальність** - 073 “Менеджмент”

**Освітня програма** - Менеджмент

**Кількість кредитів** – 3 – 90 год., із них: аудиторних - 60 год.; самостійної роботи студента – 30 год.

**Форма навчання** – денна

**Рік підготовки** – 4, семестр – 7

**Компонент освітньої програми** – обов’язкова.

**Дні занять** – відповідно до розкладу.

**Консультації** – відповідно до графіку навчального процесу.

**Мова викладання** – українська.

**Керівник курсу:**

**Павленчик Анатолій Олександрович** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри інформатики та кінезіології.

**Контактна інформація:**

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: pavlinov74@gmail.com

**Опис дисципліни**

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності – це теорія і практика ефективного управління організаціями, що в сучасних умовах працюють на зовнішніх ринках. В умовах глобалізації світової економіки та інтеграції вітчизняного виробництва у світовий економічний простір, все більше українських підприємств стають зацікавленими у виході своєї продукції на зовнішні ринки, з метою розширення ринку збуту та отримання вищих прибутків від реалізації.

**Метою** викладання дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, теорії і практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств.

**Предметом вивчення** є дослідження закономірностей та особливостей управління формуванням, функціонуванням та розвитком організацій в умовах зовнішньоекономічної діяльності.

**Основними завданнями**, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, є:

- набуття студентами глибоких теоретичних знань з питань інституційної структури міжнародної економіки, організації експортно-імпортних операцій підприємств та планування їх ринкової стратегії у сфері ЗЕД;
- опанування студентами методичним інструментарієм управління контрактною діяльністю підприємств;
- оволодіння практичними навичками ведення переговорів у сфері ЗЕД;
- набуття студентами системних знань про механізми міжнародних розрахунків та страховий захист зовнішньо-торгівельних операцій.

### Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	л	с	с.р.	
Тема 1. Теоретичні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності	6	2	2	2	- сутність МЗЕД. Система управління зовнішньоекономічною діяльністю та її принципи; - види і методи управління ЗЕД; - ретроспектива теорій і концепцій управління ЗЕД.
Тема 2. Інституційне забезпечення менеджменту ЗЕД на національному та міжнародному рівнях	6	2	2	2	- органи державного регулювання ЗЕД в Україні; - міжнародні угоди регулювання торгових відносин; - міжнародні інститути регулювання зовнішньоекономічних зв'язків.
Тема 3. Інструментарій регулятивних функцій менеджменту зовнішньоекономічної діяльності	6	2	2	2	- механізм державного регулювання фінансових потоків та зовнішньоекономічних операцій; - митно-тарифне регулювання зовнішньої торгівлі; - характеристика нетарифних заходів регулювання експортно-імпортних операцій.
Тема 4. Особливості функціонування міжнародних товарних ринків та управління інвестиційною діяльністю	6	2	2	2	- організацію діяльності міжнародних товарних бірж; - міжнародні товарні аукціони, ярмарки та виставки; - механізми залучення кредитних ресурсів для реалізації міжнародних бізнес-проектів.
Тема 5. Організація управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні підприємства	6	2	2	2	- структурне забезпечення менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства; - маркетинг в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; - методика визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
Тема 6. Організація експортно-імпортної діяльності підприємств	6	2	2	2	- методи та принципи організації експортно-імпортних операцій підприємств; - види та характеристика торгово-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі; - структурно-організаційні форми торгово-посередницьких операцій.
Тема 7. Управління контрактною діяльністю та практика ведення переговорів	6	2	2	2	- характеристика і структура зовнішньоторгівельного контракту; - вивчення умов та підготовка до укладення контракту; - базисні умови зовнішньоторгівельного контракту; - порядок проведення переговорів та заключення контракту.

Тема 8. Формування цінової політики на зовнішньому ринку	6	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- суть та мета цінової політики у сфері ЗЕД;</li> <li>- цінова стратегія підприємства на зовнішньому ринку;</li> <li>- методика розрахунку цін зовнішньоторговельних контрактів.</li> </ul>
Тема 9. Спеціальні (вільні) економічні зони: історія та перспективи	6	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність і класифікація вільних економічних зон;</li> <li>- проблеми та перспективи розвитку вільних економічних зон в Україні;</li> <li>- можливості використання переваг ВЕЗ для підприємств України.</li> </ul>
Тема 10. Механізм валютного регулювання та менеджмент у міжнародних розрахунках	12	4	4	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність механізму валютного регулювання;</li> <li>- інструментарій менеджменту в сфері валютного регулювання;</li> <li>- способи платежу в зовнішньоторговельних операціях;</li> <li>- форми платежу в зовнішньоторговельних операціях.</li> </ul>
Тема 11. Стратегічний менеджмент підприємства у сфері ЗЕД	6	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність ринкової стратегії підприємства та процесу її планування;</li> <li>- стратегічна маркетингова програма підприємства;</li> <li>- особливості формування стратегії розвитку різних за масштабами підприємств у сфері ЗЕД.</li> </ul>
Тема 12. Менеджмент маркетингових досліджень світового ринку	6	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність та особливості міжнародних маркетингових досліджень;</li> <li>- стадії міжнародного маркетингового дослідження;</li> <li>- маркетинговий аналіз потенціалу євроринку;</li> <li>- бенчмаркетинг у міжнародному маркетингу.</li> </ul>
Тема 13. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічних угод	6	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- роль транспорту в зовнішньоекономічній діяльності підприємства;</li> <li>- організація міжнародних перевезень основними видами транспорту;</li> <li>- особливості здійснення транспортних операцій у сфері ЗЕД.</li> </ul>
Тема 14. Організація зовнішньоекономічних операцій	6	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- зміст поняття "зовнішньоторгова операція", її види;</li> <li>- суть та послідовність здійснення зовнішньоекономічних операцій;</li> <li>- суб'єкти й об'єкти зовнішньоторгових операцій.</li> </ul>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

### **Формування програмних компетентностей**

#### **1) загальні компетентності:**

**ЗК 5.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**ЗК 14.** Здатність працювати у міжнародному контексті.

#### **2) фахові компетентності:**

**СК 2.** Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

**СК 16.** Здатність виявляти знання та розуміння проблем та основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

**СК 17.** Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

#### **Програмні результати навчання:**

**ПРН 6.** Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

**ПРН 7.** Виявляти навички організаційного проектування.

**ПРН 8.** Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

**ПРН 11.** Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

**ПРН 12.** Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

**ПРН 15.** Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

#### **Політика оцінювання**

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

#### **Оцінювання**

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК – <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми – <https://cutt.ly/kkuLjDk>

Порядку оцінювання – <https://cutt.ly/kkuLjDk>

#### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

##### **Основна:**

1. Дахно І.І., Бабіч Г.В. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / за ред. І.І. Дахна. Т. 1. Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 275 с.
2. Зінчук Т. О. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. – К: ЦУЛ, 2017. – 512 с.
3. Ковтуненко К.В. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності : Навчальний посібник за ред. К.В. Ковтуненко. – Київ: «Центр учбової літератури», 2018. – 505 с.
4. Хрупович С. Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник. – Тернопіль, 2017. – 137 с.

### **Додаткова:**

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник. – К. : Центр навч. літ., 2008. - 432 с.
2. Дідківський, М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. К. : Знання, 2006. 463 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н. Ю.Є. Петруні. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2015. – 331 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : практикум: навч. посібник / Л.О. Чернишова, В.О. Козуб, Л.Л. Носач та ін. Харків: Форт, 2017. 238с.
5. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 292 с.
6. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: [навч. посібник] / [А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Ю.О. Олейніков та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. — К.: КНТЕУ, 2012. — 823 с.
7. Методологія формування транспортно-митної інфраструктури в Україні [Текст] : [монографія] / [А. М. Пасічник та ін.] ; за ред. А. М. Пасічника ; Ун-т мит. справи та фінансів. - Дніпропетровськ : УМСФ, 2016. - 168 с.
8. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.: навчальний посібник / К.Ю. Величко, В.О. Козуб, Л.Л. Носач та ін. – Харків: Видавництво "Форт", 2017. 222 с.
9. Міжнародна торгівля: підручник. / За ред. Ю.Г. Козака. - Київ-Катовіце-Краков: ЦУЛ, 2015. - 272 с.
10. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / Т. Зінчук, І. Горбачева, О. Ковальчук, Н. Куцмус та ін. Київ: ЦНУЛ, 2017, 512 с.
11. Полянська А. С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств нафтогазового комплексу: навч. посіб. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2015. 250 с.
12. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навчальний посібник. Тернопіль, 2017. 137 с.

### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України. (№N 959-ХІІ від 16. 04. 1991 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>.
2. Про валюту і валютні операції: Закон України. (Документ 2473-VIII, від 21.06.2018 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19>.
3. Про режим іноземного інвестування: Закон України. (19.03.1996 № 93/96-ВР). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80>.

4. Про інвестиційну діяльність: Закон України. № 1560-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
5. Митний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
6. Інкотермс – 2020. URL: <http://www.compet.kh.gov.ua/ukr/2443-novi-pravila-inkoterms2020>.