

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

Кафедра економіки та менеджменту

Екзаменаційні вимоги
з навчальної дисципліни

„МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

Для студентів спеціальності 073 «Менеджмент»

Рівня вищої освіти:

бакалавр

Укладачі:

Доцент, к.е.н.

Павленчик А. О.

Екзаменаційні вимоги до дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

1. Що таке менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, в чому його суть і особливості?
2. Що Ви розумієте під поняттям «система ЗЕД»?
3. Розкрийте зміст міжнародного виробничого кооперування.
4. В чому різниця між менеджментом ЗЕД і внутрішнім менеджментом?
5. Перелічіть відомі вам мотиви для розвитку ЗЕД на підприємстві.
6. Охарактеризуйте керуючу й керовану ланки ЗЕД.
7. Якими принципами керуються суб'єкти і об'єкти ЗЕД в Україні?
8. Назвіть складові керуючої та керованої системи ЗЕД в Україні.
9. Які види управління ЗЕД на державному рівні Ви знаєте? Охарактеризуйте їх.
10. В чому виявляється самостійність українських підприємств у здійсненні ЗЕД на сучасному етапі?
11. Які головні фактори передбачають необхідність державного регулювання ЗЕД в сучасних умовах?
12. Яка суть і особливості зовнішньоекономічної політики держави в сучасних умовах?
13. Поясніть особливості політики держави вільної торгівлі і її протекціоністських заходів.
14. Яким чином побудована система органів державного управління ЗЕД в Україні?
15. Які основні функції митно-тарифного регулювання?
16. В чому особливості державного регулювання ЗЕД?
17. Охарактеризуйте систему органів державного управління ЗЕД в Україні.
18. За допомогою яких чинників регулюють ЗЕД в Україні?
19. Перелічіть складові системи органів управління ЗЕД в Україні.
20. Для чого потрібні міжнародні угоди в галузі ЗЕД? Які види міжнародних угод ви знаєте?
21. Опишіть функції, що виконують міжнародні правила перевезення товарів?
22. Які основні конвенції щодо міжнародних перевезень ви знаєте?
23. Що і як закликані регулювати в ЗЕД конвенції про платежі? Які конвенції про платежі Ви знаєте?
24. Для чого потрібні міжнародні організації з регулювання ЗЕД і які функції вони виконують?
25. Які функції виконує Світова організація торгівлі і які можливі переваги для України, як члена СОТ ?
26. Які міжнародні фінансові організації ви знаєте? Охарактеризуйте їх функції в сфері ЗЕД?
27. Що таке платіжний баланс? Опишіть його структуру.
28. Розрахунковий та платіжний баланси. Їх визначення та відмінності.

29. Опишіть відомі Вам складові некомерційних надходжень та платежів платіжного балансу.
30. Дайте визначення поняттю митного тарифу. Для чого застосовують мито?
31. Охарактеризуйте позитивні й негативні сторони митно-тарифного регулювання.
32. Що таке митний тариф? Функції митно-тарифного регулювання.
33. Охарактеризуйте простий і складний митний тариф.
34. Преференціальні, максимальні й мінімальні тарифні ставки.
35. Що таке нетарифне регулювання експортно-імпортних операцій? Мета його застосування.
36. Опишіть види нетарифних заходів регулювання експортно-імпортних операцій.
37. Дайте визначення технічним бар'єрам як виду нетарифних заходів регулювання експортно-імпортних операцій.
38. Опишіть заходи пов'язані із виконанням митних формальностей як вид нетарифних заходів регулювання експортно-імпортних операцій.
39. Означте імпортний депозит як вид нетарифних заходів регулювання експортно-імпортних операцій.
40. Опишіть суть та характер діяльності міжнародних товарних бірж.
41. Що таке міжнародний аукціон? Вкажіть основні його завдання і функції.
42. Назвіть організаційні форми проведення аукціонних торгів та їх відмінності.
43. Що таке міжнародні ярмарки і які функції вони виконують?
44. Охарактеризуйте суть міжнародних виставок і їх значення в економічних відносинах.
45. Що таке міжнародний кредит? Перелічіть принципи міжнародного кредиту і які функції він виконує?
46. Охарактеризуйте облігаційні позики як міжнародний кредитний механізм.
47. Опишіть історію виникнення та функції "вільних економічних зон" у світі.
48. Охарактеризуйте і визначте мету структурного поділу підприємства в сфері ЗЕД.
49. Опишіть основні напрями зовнішньоекономічної діяльності спеціалізованого зовнішньоторговельного підприємства.
50. Функції та завдання відділу зовнішньоекономічних зв'язків на підприємстві, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність.
51. Яким є головне завдання маркетингових досліджень? Опишіть причини, що спонукають організації до проведення маркетингових досліджень на зовнішньому ринку.

52. Опишіть розвиток міжнародного маркетингу та охарактеризуйте етапи розробки стратегічної маркетингової програми з реалізації товарів і послуг на зовнішньому ринку.
53. Охарактеризуйте основні способи проникнення на конкретний іноземний ринок.
54. Які показники використовують для визначення ефективності ЗЕД. Опишіть принципи розрахунку цих показників.
55. Охарактеризуйте прямий метод експортно-імпортних операцій. Коли він застосовується?
56. Охарактеризуйте непрямий метод експортно-імпортних операцій. Коли він застосовується?
57. Опишіть структуру спеціального експортного відділу виробничо-торгівельної фірми.
58. Дайте визначення і наведіть приклади торгово-посередницьких операцій в ЗЕД.
59. Розкрийте переваги торгово-посередницьких операцій в ЗЕД перед прямим експортом чи імпортом.
60. Перелічіть і опишіть відомі Вам види торгово-посередницьких операцій.
61. Перелічіть види торгових фірм у сфері ЗЕД.
62. Опишіть прямий і непрямий методи експортно-імпортних операцій їх переваги та недоліки.
63. Дайте визначення і наведіть приклади торгово-посередницьких операцій в ЗЕД.
64. Перелічіть відмінності між внутрішньою та міжнародною купівлею-продажем.
65. Дайте визначення обов'язкових і додаткових умов торгівельного контракту. Перелічіть обов'язкові умови торгівельного контракту.
66. Дайте визначення обов'язкових і додаткових умов торгівельного контракту. Перелічіть додаткові умови торгівельного контракту.
67. Перелічіть і охарактеризуйте специфічні умови контракту.
68. Охарактеризуйте види цін, що використовуються для їх планового визначення.
69. Для чого застосовують знижки в міжнародній торгівлі. Опишіть їх види.
70. Які умови потрібно вивчити перед заключенням міжнародного контракту.
71. Перелічіть умови "Інкотермс" та опишіть групи за якими класифікують умови "Інкотермс".
72. Перерахуйте якими методами можна вести ділові переговори і умови коли ці методи застосовують.
73. Охарактеризуйте ділові переговори шляхом переписки.

74. Опишіть план проведення переговорів приймаючої сторони.
75. Перелічіть відмінності між внутрішньою та міжнародною купівлею-продажем
76. Дайте визначення обов'язкових і додаткових умов торговельного контракту. Перелічіть обов'язкові умови торговельного контракту.
77. Дайте визначення обов'язкових і додаткових умов торговельного контракту. Перелічіть додаткові умови торговельного контракту.
78. Перелічіть і охарактеризуйте специфічні умови контракту.
79. Охарактеризуйте види цін, що використовуються для їх планового визначення.
80. Для чого застосовують знижки в міжнародній торгівлі. Опишіть їх види.
81. Які умови потрібно вивчити перед заключенням міжнародного контракту?
82. Що таке "Інкотермс-2020" і які питання розкривають уніфіковані торгові умови?
83. Яка мета цінової політики підприємства у сфері ЗЕД?
84. Опишіть характерні риси цінової політики в сучасних умовах.
85. Означте основні методи формування цін, які використовуються великими міжнародними компаніями.
86. Охарактеризуйте механізм визначення ціни товару в сфері ЗЕД.
87. Назвіть відомі Вам стратегії цінової політики.
88. Які чинники щодо ціни обумовлюють у міжнародному контракті купівлі-продажу?
89. Які одиниці виміру щодо ціни товарів можуть бути обумовлені в контракті купівлі-продажу?
90. Що таке валюта ціни в міжнародному контракті і що впливає на її вибір?
91. Назвіть форми фіксації ціни у міжнародному контракті купівлі-продажу.