

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ**  
**Факультет «Туризму»**  
**кафедра «Готельно-ресторанного бізнесу»**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

***«Міжнародна готельна індустрія»***

**Рівень вищої освіти** – Другий (магістерський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – магістр

**Галузь знань** - 24 “ Сфера обслуговування ”

**Спеціальність** - 241 «Готельно-ресторанна справа»

**Освітня програма** - Готельно-ресторанна справа

**Кількість кредитів** – 4 – 120 год., із них: аудиторних - 40 год.; самостійної роботи студента – 80 год.

**Форма навчання** – денна

**Рік підготовки** – 1, семестр – 2

**Компонент освітньої програми** – вибіркова.

**Дні занять** – відповідно до розкладу.

**Консультації** – відповідно до графіку навчального процесу.

**Мова викладання** – українська.

**Керівник курсу:**

Графська Оріслава Іванівна - к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу, член кор.ТАУ.

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: [grafskayaorislava@gmail.com](mailto:grafskayaorislava@gmail.com)

**Опис дисципліни**

Дисципліна дає фундаментальні знання які є особливі для вивчення міжнародної готельної індустрії. Історію розвитку гостинності різних країн з давніх часів до наших днів, як економіка і культура різних народів відобразилась на традиціях і формах підприємств харчування і готельного розміщення, яку роль сьогодні відіграє індустрія гостинності у світі. Уміння прийняти гостя, приділити йому належну увагу, забезпечити захист та безпеку – це являється невід’ємною частиною культури гостинності усіх народів світу. Гостинність базується на принципах взаємодії гостя та господаря та включає в себе насамперед надання їжі, житла та захисту, а потім забезпечує більш специфічні потреби гостя.

Дисципліна «Міжнародна готельна індустрія» тісно пов’язана і є логічним продовженням таких загально теоретичних економічних дисциплін як «Організація виробництва», «Аналіз ринків готельно - ресторанного бізнесу» «Міжнародна економіка», «Основи підприємницької діяльності» та інші.

**Мета курсу** - підготовка спеціалістів за освітньо- кваліфікаційним рівнем магістр відповідно до державних стандартів, встановлених освітньо-кваліфікаційною

характеристикою та освітньо-професійною програмою підготовки спеціалістів вищезазначеного фахового спрямування. Формування теоретичних знань і навичок з метою формування у студентів системи знань про індустрію гостинності та світове готельне господарство.

### **Завдання курсу**

В результаті вивчення курсу "Міжнародна готельна індустрія" студенти повинні **знати:**

- значення і місце готельної індустрії в структурі туристичної галузі, історію розвитку індустрії гостинності, статистику туризму, характеристику сегментів індустрії гостинності;
- загальну характеристику світового готельного господарства, структуру світового готельного комплексу, основні показники діяльності сучасної готельної індустрії;
- роль і місце готельного бізнесу в розвитку економік різних країн, фактори, що впливають на розвиток готельного бізнесу, значення готельної індустрії в індустрії туризму, принципи сегментації ринку готельних послуг;
- місце готельних підприємств в індустрії гостинності, міжнародну і національну специфіку засобів розміщення;
- форми і методи обслуговування, що використовуються Готельно-ресторанними підприємствами в різних країнах світу;
- передумови, фактори і шляхи формування індустрії гостинності як світової галузі економіки;
- вивчення форм міжнародного співробітництва у сфері гостинності, а так само механізмів глобалізації галузі;

### **ВМІТИ:**

- оцінювати сучасний стан світового готельного господарства та готельного комплексу України;
- дослідити тенденції і проблеми розвитку світового та регіонального готельного господарства;
- класифікувати підприємства розміщення по типу і класу згідно з міжнародними критеріями.

**Об'єктом дослідження** є історія виникнення різних форм і методів обслуговування готельно - рестораних підприємств Заходу та Сходу, а також шляхи формування індустрії гостинності та міжнародної готельної індустрії.

## Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	л	с	с.р.	
<b>Тема 1.</b> Історія розвитку готельної індустрії.	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поняття і зміст готельної індустрії.</li> <li>- Історичні етапи та передумови виникнення готелів.</li> <li>- Заклади розміщення Римської імперії.</li> <li>- Готелі Середньовіччя.</li> <li>- Готелі стародавнього Сходу.</li> <li>- Готельна індустрія Америки.</li> </ul>
<b>Тема 2.</b> Класифікації засобів розміщення	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Типологія засобів розміщення. Класифікації засобів і умов розміщення, їх цілі та завдання.</li> <li>- Класифікація засобів розміщення за функціональною ознакою.</li> <li>- Класифікації засобів розміщення за іншими критеріями .</li> </ul>
<b>Тема 3.</b> Міжнародні організації та їх роль в організації готельної індустрії	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Міжнародні та національні організації та спілки в готельному господарстві.</li> <li>- Рекомендації ОВТО щодо загальних критеріїв класифікацій готелів.</li> <li>- Класифікація засобів розміщення країн світу.</li> <li>- Класифікації і норми класифікації деяких інших країн світу.</li> </ul>
<b>Тема 4.</b> Світові готельні ланцюги	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поняття готелю і готельних ланцюгів.</li> <li>- Історії розвитку готельних ланцюгів.</li> <li>- Характеристика основних готельних ланцюгів світу.</li> <li>- Франчайзинг та інші форми об'єднання у готельному бізнесі.</li> </ul>
<b>Тема 5.</b> Розвиток індустрії гостинності у США в 20 ст.	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Готельне господарство в США у 1900-1940рр.</li> <li>- Готельне господарство в США у 1950 рр.</li> <li>- Готельне господарство в США у 1970рр.</li> <li>- Готельне господарство в США у 1980 рр.</li> <li>- Готельне господарство в США у кінці 20ст.</li> <li>- Сучасний стан індустрії гостинності США.</li> </ul>
<b>Тема 6.</b> Розвиток індустрії гостинності в Європі	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Готельне господарство в Скандинавських країнах.</li> <li>- Готельне господарство в Південній Європі.</li> <li>- Готельне господарство Греції.</li> <li>- Готельне господарство пострадянських країн.</li> <li>- Готельне господарство Великобританії.</li> <li>- Сучасний європейської стан індустрії гостинності.</li> </ul>
<b>Тема 7.</b> Розвиток індустрії гостинності Латинської Америки.	12	2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Загальні особливості готельного господарства Латинської Америки.</li> <li>- Готельне господарство Бразилії.</li> <li>- Готельне господарство Аргентини</li> <li>- Готельне господарство центральних регіонів Латинської Америки.</li> <li>- Готельне господарство Перу.</li> </ul>

					- Проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності південно-американського регіону.
<b>Тема 8.</b> Розвиток індустрії гостинності Азійського та Азійсько-Тихоокеанського регіону.	12	2	2	8	- Загальні особливості готельного господарства Азії. - Готельне господарство Китаю та Японії. - Готельне господарство курортів Азії. - Готельне господарство арабських країн. - Готельна індустрія Австралії та Океанії. - Проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності азійсько-тихоокеанського регіону.
<b>Тема 9.</b> Розвиток індустрії гостинності Африки.	12	2	2	8	- Загальні особливості готельного господарства Африки. - Готельне господарство північної Африки(Єгипет, Туніс, Марокко). - Готельне господарство південної Африки. - Готельне господарство центральної Африки. - Проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності азійсько-тихоокеанського регіону.
<b>Тема 10.</b> Глобалізація світового готельного господарства	12	2	2	8	- Поняття «глобалізації» та її особливості у сфері гостинності. - Тенденції розвитку готельного господарства. - Експансія готельних ланцюгів за межі національних кордонів. - Прогнози розвитку готельного господарства.
Усього годин	120	20	20	80	

### Формування програмних компетентностей

Виявляти навички збирання та аналізу інформації, вміти: оцінювати сучасний стан світового готельного господарства та готельного комплексу України, дослідити тенденції і проблеми розвитку світового та регіонального готельного господарства; класифікувати підприємства розміщення по типу і класу згідно з міжнародними критеріями.

#### *Складові компетентності:*

- Наявні знання про міжнародну готельну індустрію.
- Ставлення особи до таких підприємницьких чеснот як свобода вибору, чесність, розсудливість у фінансових справах та справах гостинності.
- Психологічні якості: витримка під час роботи в ситуаціях, пов'язаних із ризиком, ініціативність, цілеспрямованість, емоційна врівноваженість.
- Уміння організувати, планувати, презентувати, обирати, керувати та обговорювати.

### Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

### Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК - <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>  
Робочої програми <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27948>  
Порядку оцінювання-- посилання на сторінку, репозитарій ЛДУФК)

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Балашова Р.І. Розвиток туристичного підприємства: теорія та практика: монографія / Р.І. Балашова; Донецький інститут туристичного бізнесу. - Донецьк: Вид-во «Вебер», 2013. - 343 с.
2. МИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА Учеб. пособие / М.Ю. Лайко, Д.А. Шты́хно ; Федеральное агентство по образованию, Российская зкономическая акад. им. Г. В. Плеханова. Москва, 2016 І8ВИ
3. Данильчук В.Ф. Особенности формирования и развития туристических предприятий: монография / В.Ф. Данильчук. - Донецк: ИЗП НАН України, 2006. - 240 с.
4. Михайліченко Г.І. Логістика в туризмі: опорний конспект [Текст]: навчально-методичне видання для студентів спеціальності «Менеджмент організацій», проф. спрям. «Менеджмент туристичної індустрії», К.: КНТЕУ, 2017р.
5. Креативные технологии управления проектами и программами: Монография. [Текст] / Бушуев С.Д. и др. - К.: «Саммит-Книга», 2010. - 768с. - І8ВИ 978-966-7889-40-1.
6. Браймер Р., «Основы управления в индустрии гостеприимства» (авторизованными перевод Е.Б.Цыганова). - М.: «Аспект Пресс», 1995
7. Волков Ю.Ф., "Введение в гостиничный и туристический бизнес", 2-е изд./Серия "Высшее профессиональное образование". - Ростов н/Д: "Феникс", 2004
8. "Гостиничный и туристический бизнес". Под ред. проф. Чудновского А.Д. - М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем", издательство ЗКМОС, 1998
9. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А., "Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебник" - 3-е изд., перераб. и доп. - Мн.: Новое знание, 2002
10. Папирян Г.А., "Международные экономические отношения: экономика туризма", М.: Финансы и статистика, 1998
11. Папирян Г.А., "Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны". - М.: ОАО НПО "Изд-во "Экономика", 2000
12. Сапрунова В.Б., "Туризм: эволюция, структура, маркетинг". -М.: "Ось-89", 1998

13.Сенин В.С., "Организация международного туризма: Учебник". - М.: Финансы и статистика, 1999

14.Уокер, Дж., "Введение в гостеприимство", пер. с английского Н.Н.Михайлова. - М.: Юнити, 1999

### **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Президент України. URL: <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України. URL: <http://minfin.kmu.gov.ua>
6. Міністерство освіти і науки України. URL: <http://www.mon.gov.ua>
- 7.Міністерство промислової політики. URL:  
<http://www.industry.kmu.gov.ua/control/uk/index>
8. Головне управління статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
- 9.Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні». URL:  
<http://grebennikon.ru/journal-6.ht>
17. Цивільний Кодекс України. Закон України №435-ІУ від 16.01.2003р. - Режим доступу [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua)