

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ**  
**Факультет «Туризму»**  
**кафедра «Готельно-ресторанного бізнесу»**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

***«Аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу»***

**Рівень вищої освіти** – Другий (магістерський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – магістр

**Галузь знань** - 24 “ Сфера обслуговування ”

**Спеціальність** - 241 «Готельно-ресторанна справа»

**Освітня програма** - Готельно-ресторанна справа

**Кількість кредитів** – 4 – 120 год., із них: аудиторних - 40 год.; самостійної роботи студента – 80 год.

**Форма навчання** – денна

**Рік підготовки** – 1, семестр – 2

**Компонент освітньої програми** – вибіркова.

**Дні занять** – відповідно до розкладу.

**Консультації** – відповідно до графіку навчального процесу.

**Мова викладання** – українська.

**Керівник курсу:**

Графська Оріслава Іванівна - к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу, член кор.ТАУ.

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32

e-mail: [grafskayaorislava@gmail.com](mailto:grafskayaorislava@gmail.com)

**Опис дисципліни**

Дисципліна «Аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу» дає фундаментальні знання, які є особливі для вивчення та аналізу міжнародної готельної індустрії, історії розвитку гостинності різних країн з давніх часів до наших днів, як економіка і культура різних народів відобразилась на традиціях і формах підприємств харчування і готельного розміщення, яку роль сьогодні відіграє індустрія гостинності у світі. Уміння прийняти гостя, приділити йому належну увагу, забезпечити захист та безпеку – це являється невід’ємною частиною культури гостинності усіх народів світу. Гостинність базується на принципах взаємодії гостя та господаря та включає в себе насамперед надання їжі, житла та захисту, а потім забезпечує більш специфічні потреби гостя.

Дисципліна «Аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу» тісно пов’язана і є логічним продовженням таких загально теоретичних економічних дисциплін як «Світовий туризм та готельне господарство», «Міжнародна готельна індустрія» та «Моніторинг світового ринку готельних і ресторанных послуг». Актуальність вивчення цих дисциплін обумовлена багатоаспектністю питань функціонування

світового ринку туристичних та готельних послуг, особливостями технології моніторингу та використання його результатів у тактичному та стратегічному плануванні підприємницької діяльності.

**Метою** навчальної дисципліни «Аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу» є: проведення економічного аналізу особливостей організації та виявлення основних тенденцій розвитку готельно-ресторанного господарства

**Предмет навчальної дисципліни є:**

ознайомити слухачів з основними поняттями, комплексом теоретичних та практичних аспектів організації управління готельно-ресторанним господарством. дати уявлення про розвиток і закономірності ведення бізнесу в світовій індустрії гостинності, а також знання і навички щодо застосування досвіду світового готельно-ресторанного бізнесу в практичній діяльності.

**Мета викладання дисципліни:**

підготовка спеціалістів за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістр відповідно до державних стандартів, встановлених освітньо-кваліфікаційною характеристикою та освітньо-професійною програмою підготовки спеціалістів вищезазначеного фахового спрямування. Формування теоретичних знань і навичок з метою формування у студентів системи знань про аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу.

**Завдання вивчення дисципліни:**

В результаті вивчення курсу «Аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу» студенти повинні **знати:**

- значення і місце готельно-ресторанного бізнесу в структурі туристичної галузі, історію його розвитку;
- використання методів проведення аналізу ринків готельно-ресторанного бізнесу, в структурі туристичної галузі країни;
- загальну характеристику світового готельного господарства, ринку міжнародного готельно-ресторанного бізнесу, на основні показників його діяльності;
- форми і методи обслуговування, що використовуються в готельно-ресторанному бізнесі в різних країнах світу;
- передумови, фактори і шляхи формування індустрії гостинності як світової галузі економіки;
- вивчення форм міжнародного співробітництва у сфері готельно-ресторанного бізнесу;

**вміти:**

- оцінювати сучасний стан світового готельно-ресторанного бізнесу за допомогою системних методів оцінювання;
- проводити моніторинг та аналіз готельно-ресторанного бізнесу та формувати тренди в системі прогнозування.

## Навчальний контент

| Назви змістових тем   | Розподіл годин |   |   |      | Результати навчання.<br>Знати:  |
|---|----------------|---|---|------|---|
|   | разом          | л | с | с.р. |   |
| <b>Тема 1.</b><br><i>Історія, становлення та розвиток туризму та сфери гостинності.</i>   | 12             | 2 | 2 | 8    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні історичні періоди розвитку готельної сфери в світі</li> <li>2. Формування перших закладів гостинності (IV тис. до н.е. – V ст. н.е.)</li> <li>3. Спеціалізовані заклади розміщення (VI–XV ст.)</li> <li>4. Готельна та ресторанна сфера в XVI – XX ст.</li> </ol>   |
| <b>Тема 2.</b><br><i>Основні положення проведення моніторингу та аналізу світового ринку готельних і ресторанних послуг.</i>                                      | 12             | 2 | 2 | 8    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Суть і поняття моніторингу.</li> <li>2. Сутність функціонування світового ринку готельних і ресторанних послуг.</li> <li>3. Фактори, що впливають на коливання економічних показників.</li> <li>4. Система показників моніторингу світового ринку готельних послуг.</li> </ol>  |
| <b>Тема 3.</b><br><i>Закономірності ціноутворення та методологія визначення зовнішньоторговельних цін на готельні і туристичні послуги на міжнародному ринку.</i> | 12             | 2 | 2 | 8    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретичні аспекти розвитку ринку міжнародної готельної індустрії.</li> <li>2. Методичні основи дослідження ринку готельних і туристичних послуг.</li> <li>3. Оцінка попиту та пропозиції: методика і аналіз.</li> <li>4. Характеристика особливостей комерційної діяльності підприємств на міжнародному ринку готельних і туристичних послуг.</li> </ol>                                       |
| <b>Тема 4.</b><br><i>Аналіз кон'юнктури міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг.</i>  | 12             | 2 | 2 | 8    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методи вивчення кон'юнктури готельних і туристичних послуг.</li> <li>2. Дослідження кон'юнктури ринку готельних і туристичних послуг у межах маркетингу.</li> <li>3. Динаміка основних показників кон'юнктури міжнародного ринку готельних і туристичних послуг у розрізі регіонів.</li> <li>4. Вивчення кон'юнктури ринку готельних і туристичних послуг України на світовому ринку</li> </ol> |
| <b>Тема 5.</b><br><i>Кон'юнктурний прогноз міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг.</i>   | 12             | 2 | 2 | 8    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінка конкурентоспроможності підприємств на ринку готельних і туристичних послуг.</li> <li>2. Дослідження можливостей розвитку міжнародного ринку.</li> <li>3. Прогнози кон'юнктури та його використання в плануванні роботи готельних і туристичних підприємств на ринку.</li> </ol>  |
| <b>Тема 6.</b> <i>Основні напрямки підвищення ефективності кон'юнктурної роботи на міжнародному ринку готельних і ресторанних послуг.</i>                         | 12             | 2 | 2 | 8    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фактори, що визначають загальні напрями розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг.</li> <li>2. Інформаційний ринок готельних і ресторанних послуг.</li> <li>3. Застосування комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм для кон'юнктурного дослідження і прогнозування.</li> </ol>   |

|   |     |    |    |    |   |
|---|-----|----|----|----|---|
| <i>Тема 7. Світовий туризм і готельне господарство на сучасному етапі, тенденції та перспективи розвитку.</i> | 12  | 2  | 2  | 8  | 1. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму<br>2. Загальні тенденції розвитку світового туристичного ринку<br>3. Економічні показники світового туристичного ринку<br>4. Рейтинг країн світу<br>5. Регіональні особливості розвитку туризму<br>6. Перспективи розвитку туризму у світі до 2020 р.   |
| <i>Тема 8. Особливості та розвиток міжнародних готельних мереж.</i>   | 12  | 2  | 2  | 8  | 1. Історичний аспект розвитку готельних мереж у світі<br>2. Сучасний стан готельних мереж в світі<br>3. Готельна мережа ACCOR.<br>3.1. Готельна компанія IBIS<br>3.2. Motel 6<br>3.3. STUDIO 6<br>3.4. RED ROOF INNS<br>3.5. ETAP<br>3.6. FORMULE 1<br>3.7. Suitehotel<br>3.8. Novotel<br>3.9. Mercure<br>3.10. Sofitel<br>4. Готельна мережа MARRIOT<br>5. Особливості мережі Hyatt<br>6. Аналіз американського та східного готельних ринків<br>6.1. Стан готельної справи США<br>6.2. Курортні готелі у США<br>6.3. Розвиток міжнародних готелів у США<br>6.4. Східні ринки готельної індустрії |
| <i>Тема 9. Проблеми та перспективи розвитку готельної індустрії в Україні</i>                                 | 12  | 2  | 2  | 8  | 1. Умови та чинники розвитку готельної індустрії в Україні.<br>2. Проблеми та перспективи розвитку.   |
| <i>Тема 10. Державне регулювання міжнародною готельною індустрією.</i>  | 12  | 2  | 2  | 8  | 1. Державна політика в готельній індустрії.<br>2. Органи державної виконавчої влади.<br>3. Принципи і цілі регулювання МГІ в Україні.   |
| Усього годин  | 120 | 20 | 20 | 80 |   |

### **Формування програмних компетентностей**

Виявляти навички збирання та аналізу інформації, вміти: оцінювати сучасний стан світового готельно-ресторанного бізнесу та готельно-ресторанного бізнесу України, дослідити тенденції, перспективи, проблеми та особливості розвитку світового та регіонального готельно-ресторанного бізнесу; класифікувати підприємства розміщення по типу і класу згідно з міжнародними критеріями.

#### **Складові компетентності:**

- Наявні знання про міжнародний готельно-ресторанний бізнес.

- Ставлення особи до таких підприємницьких чеснот як свобода вибору, чесність, розсудливість у фінансових справах та справах гостинності.
- Психологічні якості: витримка під час роботи в ситуаціях, пов'язаних із ризиком, ініціативність, цілеспрямованість, емоційна врівноваженість.
- Уміння організовувати, планувати, презентувати, обирати, керувати та обговорювати.

### **Політика оцінювання**

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК – <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми – <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11594>

Порядку оцінювання – <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11597>

### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Агафонова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : Навч. посібник / Л. Агафонова, О. Агафонова. – К. : Знання України, 2002. – 351 с.
2. Азар В. Д

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА МЕТОДИКИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету туризму

\_\_\_\_\_ В.З. Холявка

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ р.

**«ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ У ЗВО»**

(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань **1401 «Сфера обслуговування»**

(код і найменування галузі знань)

Напрямок підготовки **241 «Готельно-ресторанна справа»**

(код і найменування спеціальності)

Факультет **Туризму**

(назва інституту, факультету)

- ифференциация цен в гостиницах // ОТЕЛЬ. – 2001. – № 12. – С. 19–23.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм : Учебник. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
  4. Байлик С. Гостиничное хозяйство : проблемы, перспективы, сертификация : Учебное пособие / С. Байлик. – К. : Альтерпрес: ВИРА-Р, 2001. – 207 с.
  5. Виноградська А. Технологія комерційного підприємництва : Навчальний посібник / А. Виноградська. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 778 с.
  6. Виноградська А. Стратегія готельного бізнесу в Україні / А. Виноградська // Діловий вісник. – 1999. – № 11. – С. 24–25.
  7. Гаагская декларация по туризму // В.Д. Уваров, К.Г. Борисов / Международные туристские организации : Справочник. – М. : Международные отношения, 1990. – С. 224–242.
  8. Глобалізація як джерело конкуренції, конфліктів та можливостей: Зб. матеріалів. – Миколаїв : Вид-во МДГУ ім. П. Могили, 2003.
  9. Гречаник В.П. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму : Україна і світ / В.П. Гречаник, С.М. Васильченко / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <[http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vpu/Ekon/2008\\_6/4.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vpu/Ekon/2008_6/4.pdf)>.
  10. Гук Н.А. Перспективи розвитку туризму у світі та в Україні / Н.А. Гук / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <[http://tourlib.net/statti\\_ukr/guk6.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/guk6.htm)>.
  11. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. – Хельсинки, 1975.
  12. Кабушкин Н. Менеджмент гостиниц и ресторанов : Учеб. пособие / Н. Кабушкин, Г. Бондаренко. – Мн. : Новое знание, 2002. – 367 с.
  13. Конкуренция наций в туризме // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2007. – № 1. – С. 8.
  14. Левковська Л. Стан і перспективи розвитку туризму та готельного господарства в Україні / Л. Левковська, Р. Чабан, Г. Мушин // Економіка України. – 2003. – № 6. – С. 31–36.
  15. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу : Навчальний посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. – К. : ЦУЛ, 2004. – 272 с.
  16. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
  17. Манильская декларация по мировому туризму // [В.Д. Уваров, К.Г. Борисов и др.] / Международные туристские организации : Справочник. – М. : Международные отношения, 1990. – С. 254–258.
  18. Нечаюк Л. Готельно-ресторанный бізнес : Менеджмент : Навчальний посібник / Л. Нечаюк, Н. Телеш. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 346 с.
  19. Юр'єв, А.П. Формування ціни та цінової політики на підприємствах туристичного бізнесу: Монографія / А.П. Юр'єв, К.В. Єрмілова; Донецький ін-т турист.бізнес. – Донецьк, 2004 – 200 с.

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Президент України. URL: <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України. URL: <http://minfin.kmu.gov.ua>
6. Міністерство освіти і науки України. URL: <http://www.mon.gov.ua>
7. Міністерство промислової політики. URL:  
<http://www.industry.kmu.gov.ua/control/uk/index>
8. Головне управління статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
9. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні». URL:  
<http://grebennikon.ru/journal-6.ht>
17. Цивільний Кодекс України. Закон України №435-ІУ від 16.01.2003р. - Режим доступу [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua)