

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського**

**Факультет «Туризму»
кафедра «Готельно-ресторанного бізнесу»**

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Інновації в готельному господарстві»

галузь знань : 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр

Львів – 2020

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра, спеціаліста галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Робоча програма складена: **Графська О.І.** к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу, член кор.ТАУ.

Затверджено на засіданні кафедри «Готельно – ресторанного бізнесу»
Протокол № 03 від 12 жовтня 2020р.

Зав. Кафедри

проф.док. Паска М.З.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів - 4	Галузь знань <i>24 «Сфера обслуговування»</i>	нормативна, цикл професійної та практичної підготовки
	Напрямок підготовки спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»	
Індивідуальне науково-дослідне завдання	Спеціальність <i>241 «Готельно-ресторанна справа»</i>	Рік підготовки
		2-й
Загальна кількість годин - 90		Семестр
		-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <i>магістр</i>	Лекції
		10 год.
		Лабораторно-Практичні
		20 год.
		Самостійна робота
		60 год.
		Вид контролю:
іспит		

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками організації та управління інноваційними технологіями в

ресторанному, готельному господарстві. Інноваційні технології в ресторанному, готельному господарстві та повинні створити необхідні умови для розширення, прискорення і підвищення ефективності формування і реалізації різних інновацій (продуктових, технологічних, соціальних тощо), спрямованих на розробку і впровадження конкурентоспроможного продукту на рівні міжнародних стандартів.

Завдання:

визначення особливостей і динаміки трансформації форматів закладів готельного господарства у відповідності до змін готельного бізнесу;

- визначення напрямів розвитку інноваційних форм сервісу різноформатних закладів готельного господарства;

- розширення і поглиблення знань щодо інноваційних форм надання професійних послуг;

- оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками організації та управління інноваційними технологіями в готельному господарстві;

- формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами індустрії гостинності.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен:

знати:

- особливості розвитку нових форматів закладів індустрії гостинності (готельні підприємства) та їх трансформацію на сучасному вітчизняному ринку;

- інноваційні форми обслуговування та форми надання професійних послуг у закладах готельного господарства;

- теорії інноваційного розвитку готельних господарств, характеристику інноваційних ознак та форм розвитку економіки;

- методи прогнозування і планування нововведень на рівні готельних підприємств як інструментарій реалізації інноваційних технологій;

- основні вимоги до побудови системи організаційних, соціальних, інфраструктурних, технологічних та економічних інновацій готельних підприємств;

вміти:

- використовуючи міжнародний та вітчизняний досвід, формувати та впроваджувати інновації в діяльність підприємств індустрії гостинності;

- керувати напрямами і варіантами розвитку підприємств індустрії гостинності у нестабільному ринковому середовищі;

- формувати стратегії інноваційного розвитку підприємств індустрії гостинності.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інновації в готельному господарстві»

№ теми	Назва розділу, теми
<i>Змістовий модуль 1. Організація інноваційної діяльності в готельній сфері.</i>	
1.	<i>Тема 1. Сутність теорії інноватики, поняття «інновація», його становлення та основні визначення .</i>
2.	<i>Тема 2. Сутність інноваційної діяльності та її різновиди.</i>
3.	<i>Тема 3. Нормативно-законодавча база регулювання інноваційної діяльності в Україні.</i>
4.	<i>Тема 4. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності.</i>
5.	<i>Тема 5. Інноваційна діяльності та особливості інноваційних пріоритетів підприємств сучасного готельного господарства</i>
6.	<i>Тема 6. Ознаки кризи та пріоритетні напрями розвитку інноваційної діяльності готельного господарства України</i>
<i>Змістовий модуль 2. Інноваційні процеси.</i>	
7.	<i>Тема 7. Поняття та структура інноваційного процесу.</i>
8.	<i>Тема 8. Типи інноваційних процесів у готельному господарстві</i>
<i>Змістовий модуль 3. Прогнозування та планування нововведень на рівні готельних підприємств.</i>	
9.	<i>Тема 9. Готельне підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень у галузі.</i>
10.	<i>Тема 10. Прогнозування та планування інновацій, ініціювання нововведення на підприємстві.</i>

Дисципліна «Інновації в готельному господарстві» включає три змістовних модулі.

Змістовий модуль 1.

Організація інноваційної діяльності в готельній сфері.

Тема 1. Сутність теорії інноватики, поняття «інновація», його становлення та основні визначення .

- Сутність теорії інноватики
- Складові інноватики:
 - теоретична інноватика
 - прикладна інноватика.

- Поняття «інновація», його становлення та основні визначення
- Винахід, відкриття, новація
- Нововведення, процес комерціалізації, технічний прогрес

Тема 2. Сутність інноваційної діяльності та її різновиди.

- Закон України «Про інноваційну діяльність»
- Сфера інноваційної діяльності
- Новації, як складова сфери інноваційної діяльності. Ринок інновацій.
- Інноваційна сфера.
- Маркетинг інновацій.
- Види інноваційної діяльності на підприємстві.

Тема 3. Нормативно-законодавча база регулювання інноваційної діяльності в Україні.

Держава, як один із основних суб'єктів інноваційної діяльності, забезпечує впровадження інноваційних процесів у національну економіку та встановлення досконалого правового регулювання відносин у цій сфері.

Державне регулювання інноваційної діяльності, як передбачено статтею 6 Закону України "Про інвестиційну діяльність", здійснюється шляхом:

1. визначення і підтримки пріоритетних напрямів інноваційної діяльності державного, галузевого, регіонального і місцевого рівнів;
2. формування і реалізації державних, галузевих, регіональних і місцевих інноваційних програм;
3. створення нормативно-правової бази та економічних механізмів для підтримки і стимулювання інноваційної діяльності;
4. захисту прав та інтересів суб'єктів інноваційної діяльності;
5. фінансової підтримки виконання інноваційних проектів;
6. стимулювання комерційних банків та інших фінансово-кредитних установ, що кредитують виконання інноваційних проектів;
7. встановлення пільгового оподаткування суб'єктів інноваційної діяльності;
8. підтримки функціонування і розвитку сучасної інноваційної інфраструктури.

Тема 4. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності.

Об'єкти інноваційної діяльності є:

- інноваційні програми та проекти;
- нові знання та інтелектуальні продукти;
- виробниче обладнання та процеси;
- інфраструктура виробництва і підприємництва;
- організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру і якість виробництва і (або) соціальної сфери;

- сировинні ресурси, засоби їх видобування і переробки;
 - товарна продукція;
 - механізми формування споживчого ринку та збуту товарної продукції.
- Інноваційна продукція та інноваційний продукт

Суб'єкти інноваційної діяльності:

1. Державні органи управління інноваційною діяльністю
 - Верховна Рада України
 - Кабінет Міністрів України
 - Центральний орган виконавчої влади
 - Центральний орган виконавчої влади у сфері інноваційної діяльності
 - Державні органи місцевого самоврядування
2. Інноваційні підприємства
 - Інноваційні центри
 - Технопарки
 - Технополіси
 - Інноваційні бізнес-інкубатори
3. Фінансово-кредитні інноваційні установи
 - Державна інноваційна фінансовокредитна установа
 - Венчурні компанії
 - Інноваційні фонди

Тема 5. Інноваційна діяльності та особливості інноваційних пріоритетів підприємств готельного господарства.

Тенденції інноваційного розвитку як передумова інноваційної діяльності сучасних підприємствах готельного господарства Управління змінами. Необхідність реформування соціальної сфери. Реінжиніринг. Створення внутрішніх ринків корпорацій. Інтеграція процесів управління. Розвиток і підтримка малих підприємств. Нові критерії вимірювання ефективності управління. Посилення регулюючої ролі держави. Зміни принципів і методів природоохоронної діяльності.

Класифікація інновацій та особливості інноваційних пріоритетів підприємств готельного господарства:

1. Класифікація інновацій за інноваційним потенціалом:
 - Радикальні (піонерні) інновації.
 - Ординарні інновації.
 - Модифікаційні (поліпшуючі) інновації.
2. Класифікація інновацій за джерелом появи:
 - які виникли як результат НТП. інновацій,
 - які виникли як потреба ринку та виробництва
3. Класифікація інновацій за предметним змістом інноваційної діяльності:
 - Продуктові
 - Технологічні

- Управлінські
- Ринкові
- 4. Класифікація інновацій за масштабом новизни
 - Світу
 - Країни
 - Галузі
 - Підприємства
- 5. Класифікація інновацій за рівнем сприйняття
 - Абсолютна новизна
 - Відносна новизна
 - Умовна новизна
 - Суб'єктивна новизна
- 6. Класифікація інновацій за видом одержуваного ефекту:
 - науково-технічний
 - економічний
 - соціальний
 - екологічний
 - інтегральний

Тема 6. Ознаки кризи та пріоритетні напрями розвитку інноваційної діяльності готельного господарства України.

Ознаки кризи та напрями розвитку готельного господарства України

Основні перешкоди щодо інноваційного розвитку готельно господарства України:

- домінування в економіці країни сировинних галузей з низьким рівнем обробки та незадовільний стан виробничої бази більшості галузей народного господарства;
- відсутність попиту на високотехнологічну продукцію (вітчизняну та закордонну);
- низький рівень інвестицій;
- незадовільний стан основних фондів, обумовлений критичною фізичною та моральною зношеністю;
- недостатнє сприяння розвитку наукової сфери;
- відсутність ефективної системи підвищення кваліфікації при скороченні наукового кадрового потенціалу в поєднанні з обмеженням доступності якісної освіти;
- на підприємствах не приділяється належна увага формуванню ефективних структур, що спеціалізуються на зборі, зберіганні та обробці науково-технологічної та економічної інформації з метою оперативного її використання;
- відсутність законодавчого механізму дієвого захисту інтелектуальної власності.

Передумовою досягнення економічного успіху та забезпечення

конкурентоспроможності як взагалі готельного господарства України, так і конкретного підприємства галузі є активізація інноваційної діяльності та розроблення відповідної інноваційної стратегії.

Змістовий модуль 2. ***Інноваційні процеси.***

Тема 7. Поняття та структура інноваційного процесу.

Поняття інноваційних процесів. Структура інноваційного процесу. Інноваційний цикл. Моделювання інноваційних процесів.

Інноваційний процес пов'язаний із створенням, освоєнням і поширенням інновацій. появі новинок передують тривалий і складний процес їх розроблення, створення і впровадження (освоєння), який дістав назву інноваційного процесу. Таким чином інноваційний та виробничий процес це різні речі й їх необхідно чітко розрізняти. Інноваційний процес має низку характерних відмінностей:

- високий ризик і невизначеність шляхів досягнення цілей;
- неможливість детального планування та орієнтації на прогнози оцінки;
- необхідність переборювати опір як у сфері економічних відносин, так і інтересів учасників інноваційного процесу; це процес створення (розроблення та виготовлення) і комерціалізації новацій, що втілені в нові продукти, технології, методи управління тощо, які мають споживчу цінність.

Інноваційний процес охоплює маркетингові і прикладні наукові дослідження, планування, розроблення, виготовлення і просування інновацій (комерціалізацію новацій) на ринок тощо. Інноваційний процес залежить від соціально-економічного середовища, у якому він функціонує та розвивається.

Траєкторію рівноваги економічного зростання (тренд) визначають два основні показники: швидкість оновлення виробничих фондів та ефективність нововведень.

Тема 8. Типи інноваційних процесів у готельному господарстві

Типи інноваційних процесів:

1. Організаційні інновації:
 - Аутсорсинг – це передача певних функцій компанії, сторонній організації, що має потенціал і штатні одиниці для реалізації цих функцій.
 - Аутстафінг – це вивід персоналу за штат компанії-замовника і оформлення його у штат компанії-провайдера
 - Ринок послуг кадрового лізингу
2. Соціальні інновації в готельних підприємствах можна розділити на два основних види: – внутрішні соціальні інновації (ті, що спрямовані на користь персоналу готельних підприємств);

- зовнішні соціальні інновації (ті, що спрямовані на користь суспільства)
- 3. Інфраструктурні Науково-технічний прогрес останніх десятиріч сприяв підвищенню вимог щодо використання будівельних матеріалів в будівництві, реконструкції та ремонті готельних підприємств. Це пояснюється необхідністю дотримання основних вимог сучасності: економічності, екологічності та безпеки, які останнім часом найбільш затребувані клієнтами готелів і впливають на їх загальний імідж і конкурентоспроможність.
- 4. Технологічні.
Інформаційні технології, які використовуються в готельних підприємствах умовно можна поділити на:
 - організацію зв'язку через Internet;
 - використання інформаційної інфраструктури для обладнання номерів;
 - використання електронних систем бронювання.Новітні технічні засоби та системи, що забезпечують процес прибирання номерного фонду та нежилых приміщень готелю
- 5. Економічні
 - Нові методи підвищення ефективності діяльності готельних підприємств шляхом реалізації функції заощадження
 - Інноваційні методи залучення інвестицій у сферу готельного господарства

Змістовий модуль 3.

Прогнозування та планування нововведень на рівні готельних підприємств.

Тема 9. Готельне підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень у галузі.

Інноваційний потенціал підприємства та його оцінка
Інноваційна політика підприємства – сукупність цілей, принципів і правил із розробки та впровадження інновацій на підприємстві

- Переважання стратегічної спрямованості.
- Орієнтація на потреби ринку
- Цілеспрямованість
- Комплексність.
- Планомірність
- Інформаційна забезпеченість

Стадії опанування підприємством нововведення. Чинники, які обумовлюють характер і спрямованість нововведень на підприємстві.

Стратегічні напрями інноваційного розвитку підприємства
Готельне підприємство, яке зробило ставку на інновації змушене вдосконалювати свою виробничу базу, систему матеріально-технічного забезпечення, оптимізувати систему реалізації послуг, адаптуючи їх до змін ситуації на ринку. Одночасно з цим відбувається перебудова організаційних структур управління, здобувають досвід його робітники, фахівці та керівники, налагоджується система зав'язків із економічними контрагентами,

створюється та зміцнюється імідж тощо, тобто зростає його потенціал інноваційного розвитку. У свою чергу це сприяє адаптації готельного підприємства до змін ринкового середовища. А, отже, дозволяє реалізувати нові ринкові можливості, проникнути в нові сфери діяльності, які раніше для нього були недоступними. Кожна наступна успішно реалізована інновація розширює можливості засобу розміщення. Хоча, звичайно, є певна межа розвитку, вона, наприклад, може бути обмежена масштабами діяльності. Реалізація такого підходу до діяльності підприємства забезпечує розвиток зростання стратегічних можливостей готельного підприємства інноваційним шляхом.

Тема 10. Прогнозування та планування інновацій, ініціювання нововведення на підприємстві.

Прогноз інноваційного розвитку певного засобу розміщення є вихідною точкою для планування його інновацій. Саме на базі розробленого прогнозу та розгляду можливих варіантів дій та їх наслідків керівництво підприємством вирішує питання про спрямованість інноваційних планів.

Планування є одним із основних елементів системи внутрішньофірмового управління інноваційною діяльністю засобу розміщення. Планування інновацій являє собою відносно самостійну підсистему менеджменту засобу розміщення, що включає сукупність специфічних інструментів, правил, структурних органів, інформації та процесів, спрямованих на підготовку й забезпечення виконання планів.

Принципи планування інновацій, що встановлюють загальні правила проектування й ефективного функціонування цієї підсистеми в інноваційному менеджменті засобу розміщення:

- системи в інноваційному менеджменті засобу розміщення
- єдність науково-технічних, соціальних і економічних завдань розвитку
- наукова обґрунтованість і оптимальність рішень
- домінування стратегічних аспектів
- комплексність планування інновацій
- бюджетна збалансованість
- гнучкості й еластичності планування інновацій
- безперервність планування інновацій

Види планів:

- Стратегічне
- Поточне
- Оперативне

Ініціювання нововведення на підприємстві

Генератори ідей

Причини та джерела інноваційних ідей

Методи пошуку інноваційних ідей і організація творчого процесу

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	у тому числі		
л		л/р	с/р	
<u>Змістовий модуль 1.</u> <i>Організація інноваційної діяльності в готельній сфері.</i>				
<i>Тема 1. Сутність теорії інноватики, поняття «інновація», його становлення та основні визначення.</i>	9	1	2	6
<i>Тема 2. Сутність інноваційної діяльності та її різновиди.</i>	9	1	2	6
<i>Тема 3. Нормативно-законодавча база регулювання інноваційної діяльності в Україні.</i>	9	1	2	6
<i>Тема 4. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності.</i>	9	1	2	6
<i>Тема 5. Інноваційна діяльність та особливості інноваційних пріоритетів підприємств сучасного готельного господарства.</i>	9	1	2	6
<i>Тема 6. Ознаки кризи та пріоритетні напрями розвитку інноваційної діяльності готельного господарства України.</i>	9	1	2	6
Разом:	54	6	12	36
<u>Змістовий модуль 2. Інноваційні процеси.</u>				
<i>Тема 7. Поняття та структура інноваційного процесу.</i>	9	1	2	6
<i>Тема 8. Типи інноваційних процесів у готельному господарстві.</i>	9	1	2	6
Разом:	18	2	4	12
<u>Змістовий модуль 3. Прогнозування та планування нововведень на рівні готельних підприємств.</u>				
<i>Тема 9. Готельне підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень у галузі.</i>	9	1	2	6
<i>Тема 10. Прогнозування та планування інновацій, ініціювання нововведення на підприємстві.</i>	9	1	2	6
Разом:	18	2	4	12
Усього годин:	90	10	20	60

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
(не передбачено)

6. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

№ теми	Назва розділу, теми	Кіл-сть годин денна
<i>Змістовий модуль 1. Організація іноваційної діяльності в готельній сфері.</i>		
1.	<i>Тема 1. Сутність теорії інноватики, поняття «інновація», його становлення та основні визначення.</i>	2
2.	<i>Тема 2. Сутність іноваційної діяльності та її різновиди.</i>	2
3.	<i>Тема 3. Нормативно-законодавча база регулювання іноваційної діяльності в Україні.</i>	2
4.	<i>Тема 4. Об'єкти та суб'єкти іноваційної діяльності.</i>	2
5.	<i>Тема 5. Іноваційна діяльності та особливості іноваційних пріоритетів підприємств сучасного готельного господарства.</i>	2
6.	<i>Тема 6. Ознаки кризи та пріоритетні напрями розвитку іноваційної діяльності готельного господарства України.</i>	2
<i>Змістовий модуль 2. Іноваційні процеси.</i>		
7.	<i>Тема 7. Поняття та структура іноваційного процесу.</i>	2
8.	<i>Тема 8. Типи іноваційних процесів у готельному господарстві.</i>	2
<i>Змістовий модуль 3. Прогнозування та планування нововведень на рівні готельних підприємств.</i>		
9.	<i>Тема 9. Готельне підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень у галузі.</i>	2
10.	<i>Тема 10. Прогнозування та планування іновацій, ініціювання нововведення на підприємстві.</i>	2

7. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ теми	Назва розділу, теми	Кіл-сть годин денна
Змістовий модуль 1. Організація іноваційної діяльності в готельній сфері.		
1.	<i>Тема 1. Сутність теорії інноватики, поняття «інновація», його становлення та основні визначення.</i>	6
2.	<i>Тема 2. Сутність іноваційної діяльності та її різновиди.</i>	6
3.	<i>Тема 3. Нормативно-законодавча база регулювання іноваційної діяльності в Україні.</i>	6
4.	<i>Тема 4. Об'єкти та суб'єкти іноваційної діяльності.</i>	6
5.	<i>Тема 5. Іноваційна діяльності та особливості іноваційних пріоритетів підприємств сучасного готельного господарства.</i>	6
6.	<i>Тема 6. Ознаки кризи та пріоритетні напрями розвитку іноваційної діяльності готельного господарства України.</i>	6
Змістовий модуль 2. Іноваційні процеси.		
7.	<i>Тема 7. Поняття та структура іноваційного процесу.</i>	6
8.	<i>Тема 8. Типи іноваційних процесів у готельному господарстві.</i>	6
Змістовий модуль 3. Прогнозування та планування нововведень на рівні готельних підприємств.		
9.	<i>Тема 9. Готельне підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень у галузі.</i>	6
10.	<i>Тема 10. Прогнозування та планування іновацій, ініціювання нововведення на підприємстві.</i>	6

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ (не педбачено)

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- 1) словесні: розповідь, пояснення, бесіда (евристична, репродуктивна,

вступна, поточна, підсумкова), лекція, інструктаж (вступний, поточний, підсумковий);

2) наочні: ілюстрація, демонстрація, спостереження.

3) практичні: лабораторна робота, практична робота, справи (підготовчі, пробні, тренувальні, творчі, усні, практичні, графічні, технічні).

10.МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль (оцінювання усних і письмових відповідей на заняттях, виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, оцінювання результатів розв'язку розрахункових завдань, тестування).

Підсумковий контроль - залік з навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.

11.ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

1. Розкрийте сутність теорії інноватики.
2. Розкрийте зміст поняття «інновація».
3. Наведіть характерні відмінності термінів «новація», «винахід», «відкриття», «нововведення».
4. Назвіть складові теорії інноватики.
5. За якими ознаками розрізняються інновації? Наведіть приклади.
6. Який зміст інноваційного процесу?
7. Наведіть відмінності інноваційного циклу від життєвого циклу інновацій.
8. У чому полягає інноваційна діяльність?
9. Що стимулює інноваційну діяльність в готельному господарстві?
10. Як впливають нововведення в політичній, економічній і соціальних сфера на інноваційні процеси в готельному господарстві?
11. Дайте визначення термінів «інновація», «інноваційна діяльність».
12. Назвіть етапи формування нормативно-законодавчої бази інноваційної діяльності в Україні.
13. Надайте характеристику об'єктів інноваційної діяльності.
14. Суб'єкти інноваційної діяльності, їх функції.
15. Назвіть передумови інноваційної діяльності сучасних підприємств готельного господарства.
16. Обґрунтуйте сутність формування нової парадигми науково-технологічного розвитку світової економіки.

17. Сутність пріоритетних напрямів інноваційної діяльності в Україні.
18. Назвіть класифікаційні ознаки інновацій.
19. На чому ґрунтуються особливості пріоритетів підприємств готельного господарства?
20. Напрями розвитку готельного господарства України, їх сутність.
21. Дайте визначення інноваційного процесу, принципи його протікання.
22. Наведіть приклади реалізації у готельній індустрії фундаментальних наукових досліджень.
23. Інноваційний цикл, його характеристика.
24. Сутність моделювання інноваційних процесів.
25. Надайте характеристику типів інноваційних процесів у готельному господарстві.
26. Наведіть приклади автоматизованих систем управління готелями.
27. Сутність соціальних інноваційних процесів.
28. Надайте характеристику інфраструктурних, технологічних і економічних інноваційних процесів.
29. Надайте характеристику готельному підприємству, як суб'єкту реалізації нововведень в галузі.
30. Як класифікують організації за характером взаємозв'язків із інновацією?
31. Дайте визначення інноваційного потенціалу підприємства, у який спосіб здійснюють його оцінку?
32. Надайте характеристику стратегічним напрямам інноваційного розвитку підприємства.
33. Сутність прогнозування інновацій.
34. Надайте характеристику процесу планування інновацій у засобі розміщення.
35. Як відбувається пошук можливостей реалізації стратегії інноваційного розвитку засобу розміщення з моменту створення інновації і просування на ринку?
36. Сутність творчої активності в інноваційній діяльності засобу розміщення.
37. Джерела інноваційних ідей, їх характеристика.
38. Глобалізація як фактор інноватизації готельного продукту.
39. Які існують теорії глобалізації?
40. Транснаціоналізація як сучасна тенденція на світовому готельному ринку.
41. Які існують умови та закономірності транс націоналізації?

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота										залік (екзамен)	Сума балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	50	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Шкала оцінювання : національна та ECT8

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, тобто за рейтингом накопичувальною системою. До рейтингу входить оцінювання роботи на практичних (семінарських) заняттях, поточний ,модульний контроль-50 балів, підсумковий контроль іспит - 50 балів.

➤ **На відмінно** (91-100 балів) оцінюється робота , в якій студент:

Продемонстрував високий рівень теоретичної підготовки, вміння аналізувати проблему та відповідну літературу, логічно та послідовно викладати фактичний матеріал, робити науково -конкретні висновки та пропозиції;

Виявив вміння обирати необхідні методи розв'язання проблем, правильно їх використовувати, інтерпретувати , отримувати результат.

➤ **На добре** (76-90,99 балів) оцінюється робота, в якій студент:

Продемонстрував в цілому високий рівень теоретичної підготовки, згідно з навчального плану, вміння застосовувати отримані знання в процесі аналізу поставленої проблеми, логічно та послідовно викласти фактичний матеріал, робити порівняно, обґрунтовані висновки;

Виявив вміння в цілому вірно обирати необхідні методи розв'язання проблем, правильно їх використовувати, досить коректно інтерпретувати отримані результати.

➤ **На задовільно** (61-75,99балів) оцінюється робота, в якій студент:

Продемонстрував певну теоретичну підготовку згідно навчального плану;

Виявив уміння проаналізувати поставлену проблему та більш -менш логічно та послідовно викласти фактичний матеріал, робити певні висновки на основі проведеного аналізу.

➤ **Не задовільно** (менше 60,99 балів) оцінюється робота, в якій студент:

Продемонстрував поверхневу безсистемну теоретичну підготовку;

Виявив невміння проаналізувати поставлену проблему та більш - менш логічно та послідовно викласти фактичний матеріал, роботи певні висновки на основі проведеного аналізу.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту(роботи), практики	Для заліку
91-100	A	відмінно	зараховано
83-90,9	B	добре	
76-82,9	C	задовільно	
68-75,9	B		
61-67,9	E		
21-60,9	EX	Не задовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-21	E	Не задовільно з обов'язковим повторним вивченням	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням

13.МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

До методичного забезпечення навчальної дисципліни входять:

1. конспекти лекцій;
2. дидактичні роздаткові матеріали (схеми, діаграми, зразки тощо);
3. методичні вказівки до виконання практичних, семінарських занять, самостійної, індивідуальної роботи студентів.
4. пакети тестових завдань та завдань контролю й самоконтролю знань.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Головка О.М. Організація готельного господарства. – Кондор, 2018. – 338с.
2. Гуць В.С. Технологічне устаткування готелів, готельних комплексів . – Ліра-К, 2019. – 568с.
3. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес:менеджмент.// Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.О. Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 382 с.
4. Мальська М.П., Кізима В.Л., І.З. Жук Управління сферою готельного господарства: теорія та практика. – Центр Учбової літератури., – 2017. – 336с.
5. Ковешніков В.С., Матвієнко А.Т., Разметова О.Г. Організація готельно-ресторанного господарства – Ліра-К, 2018. – 564 с.
6. Ковешніков В.С.Організація готельно – ресторанної справи: навчальний посібник / В.С. Ковешніков, М.П.Мальська, Х.Й. Роглев. – К.: Кондор,2015. –752с.
7. Круль Г.Я. Основи готельної справи. Навч посібник. Текст/Г.Я. Круль .-К.: Центр учбової літератури, 2017. – 280с.

Допоміжна

1. Журавльова С.М. Стратегія інноваційної діяльності на підприємствах готельного господарства // Економіка. Управління. Інновації. - 2012. - №2(8).
2. Пащута М.Т., Шкільнюк О.М. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання. Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 118 с.
3. П'ятницька Г. Сучасні проблеми інноваційного розвитку ресторанного господарства України / Г. П'ятницька, О. Григоренко // Вісник КНТЕУ. - 2005. - №1. - С.5-11.
4. П'ятницька Г.Т Вплив інноваційних змін на діяльність підприємств ресторанного господарства / Г.Т. П'ятницька, Н.О. П'ятницька // Економіка розвитку. - 2013. - №1(65). - С.122-126.
5. Шаповалова О.М. Інноваційна діяльність як основа підвищення конкурентоспроможності готельного господарства / О.М. Шаповалова // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. - 2013. - №16. - С.224-228.
6. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник.: [для вищ. навч. закл.] / За ред. П'ятницької Н. О. – 2-ге вид. перероб. та допов.– К.: Центр учбовоїлітератури, 2011 – 584 с.

Інформаційні ресурси

1. Барабаш Є.В. Інноваційні технології в готельному бізнесі [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/barabash.htm.
2. Саненко Л.І. Принципи впровадження інноваційних технологій в готелях та

їх переваги [Електронний ресурс]. - Режим доступу:

http://tourlib.net/statti_ukr/sanenko.htm

3. Портал готиничного и ресторанного бизнеса [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://prohotelia.com/>
4. Сайт Європейської асоціації трансферу технологій, інновацій та промислової інформації [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.codris.ru>
5. Сайт присвячений інноваціям та інвестиціям. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.innopolis.info>
6. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.in.gov.ua>