

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інноваційно-інвестиційний менеджмент»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Освітня програма – «Менеджмент»

Кількість кредитів – 3 – 90 год., із них: аудиторних – 40 год.; самостійної роботи студента – 50 год.

Форма навчання – денна

Рік підготовки – 4, семестр – 8

Компонент освітньої програми – обов'язкова

Дні занять – відповідно до розкладу

Консультації – відповідно до графіку навчального процесу

Мова викладання – українська

Керівник курсу:

Завидівська Ольга Ігорівна – кандидатка економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту

Контактна інформація:

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. авд. 213.;

Контактний телефон: (032) 255-41-32

E-mail: zoiggg@gmail.com.

Опис дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інноваційно-інвестиційний менеджмент» є система принципів та методів розробки та реалізації управлінських рішень, пов'язаних із здійсненням різних аспектів інноваційно-інвестиційної діяльності.

Метою викладання навчальної дисципліни «Інноваційно-інвестиційний менеджмент» є формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі управління інноваційною та інвестиційною діяльністю підприємств, відповідних компетенцій на основі засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, що дозволяють ефективно здійснювати цю діяльність в умовах організації.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційно-інвестиційний менеджмент» є:

- ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та алгоритмами інноваційно-інвестиційного менеджменту;
- набуття практичних навичок з оволодіння методичним інструментарієм інноваційно-інвестиційного менеджменту;
- визначення методів та інструментів інноваційно-інвестиційного проектування;
- уміння управляти інноваційним розвитком організації, інноваційним проектом, ризиками тощо.
- здійснення аналізу підходів відносно управління інвестиціями.

Навчальний контент

Назви змістовних тем	Розподіл годин				Результати навчання Знати:
	разом	л.	с.	срс.	
Тема 1. Інноваційний менеджмент в системі менеджменту організацій	9	2	2	5	<ul style="list-style-type: none"> - сутність поняття «інновація»; - класифікацію новацій, інноваційних процесів, нововведень; - сутність та зміст інноваційного менеджменту; - функції інноваційного менеджменту.
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	9	2	2	5	<ul style="list-style-type: none"> - сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність»; - етапи інноваційного процесу на макрота-мікрорівні; - учасників інноваційної діяльності; - ринковий механізм (ринок новацій, ринок інвестицій, ринок чистої конкуренції нововведень) та інфраструктуру інноваційної діяльності.
Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності	14	2	2	10	<ul style="list-style-type: none"> - роль держави в здійсненні інноваційної діяльності; - інновації як фактор економічного зростання; - державу як суб'єкт інноваційної діяльності; - державну інноваційну політику, її принципи; - способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів.
Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності	9	2	2	5	<ul style="list-style-type: none"> - ринкових суб'єктів інноваційної діяльності; - венчурний бізнес, інноваційні венчурні фонди; - бізнес-інкубатори, інноваційні процеси на малих підприємствах; - організаційні форми інтеграції науки і виробництва, регіональні науково-технологічні центри, технопарки, технополіси.
Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації	9	2	2	5	<ul style="list-style-type: none"> - стратегічне управління – раціоналістський та інкременталістський підходи до управління інноваційним розвитком; - види інноваційних стратегій; - інноваційну політику компанії; - планування інноваційної діяльності,

					продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інновацій; - алгоритм управління інноваційним розвитком; - організаційну структуру управління, механістичні та органічні організаційні структури.
Тема 6. Маркетинг інноваційних товарів	4	2	2	-	- інновації та маркетинг; - джерела інноваційних «стрибків»; - ринкове тестування інноваційних товарів.
Тема 7. Управління інноваційним проектом та оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	9	2	2	5	- інноваційний проєкт: поняття та основні види, життєвий цикл інноваційного проєкту; - розробку та реалізацію інноваційного проєкту; - управління проєктними ризиками, класифікацію ризиків, методи оцінки і управління ризиками; - ефективність інноваційної діяльності; - показники економічної ефективності інноваційного проєкту.
Тема 8. Інвестиційний менеджмент в системі менеджменту організації	9	2	2	5	- сутність та види інвестицій; - інвестиційний капітал та його оборот; - сутність та зміст інвестиційного менеджменту; - розроблення стратегічних напрямів інвестиційної діяльності організації.
Тема 9. Управління реальними та фінансовими інвестиціями	9	2	2	5	- особливості й форми здійснення реальних інвестицій; - політику управління реальними інвестиціями; - сутність та особливості фінансових інвестицій; - ринок цінних паперів в системі управління фінансовими інвестиціями; - комплексну оцінку інвестиційних властивостей акцій.
Тема 10. Управління формуванням інвестиційних ресурсів та інвестиційними проєктами	9	2	2	5	- сутність та види інвестиційних ресурсів підприємства; - принципи формування інвестиційних ресурсів підприємства; - фінансові ресурси підприємства як визначальний фактор інвестиційної діяльності; - концепцію інвестиційного проєктування та управління інвестиційними проєктами.

Формування програмних компетентностей

- **загальні компетентності:**

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

- **фахові компетентності:**

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 17. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

- **програмні результати навчання:**

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Політика оцінювання

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

- ✓ Положення ЛДУФК: <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>
- ✓ Робочої програми: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11594>
- ✓ Порядку оцінювання: <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11597>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

Основна

1. Алейнікова О.В., Притула Н.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. – Київ: ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. – 614 с.

2. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.

3. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К.: Ліра-К, 2015. – 448 с.

4. Микитюк П. П. Інвестиційно-інноваційний менеджмент: навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.] / П.П. Микитюк. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр “Економічна думка ТНЕУ”. 2015. – 452 с.

5. Прикладні аспекти ринку інновацій: навч. посібник / Б. М. Андрушків, Л. М. Мельник. – Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. – 108 с.

6. Стадник В. В., Йохна М. А. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2016. – 464с.

Додаткова

7. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2011. – 960 с.
8. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К.: Академія, 2011. – 400 с.
9. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: навч. посіб. – К: «Центр навчальної літератури», 2011. – 400 с.
10. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
11. Пересада А. А. Управління інвестиційними процесами. –К.: Лібра, 2014.
12. Табачник Д. В. Маркетинг інновацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. В. Табачник, Ю. В. Каракай, А. М. Гуржій – Луганськ: ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2009. – 288 с.
13. Щукін Б. М. Аналіз інвестиційних проєктів: конспект лекцій. – К.: МАУП, 2012. – 128 с.

Інформаційні ресурси

1. [http: // www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) – інформаційно-пошукова система законодавчих і нормативних документів України
2. [http: // www. niss.gov.ua](http://www.niss.gov.ua) – сайт Національного Інституту стратегічних досліджень
3. [http: // www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int) – сайт ЄС
4. [http: // www. cnn.com](http://www.cnn.com) – новини CNN
5. [http: // www. search.global.epnet.com](http://www.search.global.epnet.com) – електронний формат наукових журналів
6. [http: // www. inf.kiev.ua](http://www.inf.kiev.ua) – ділова Україна
7. [http: // www.infoart.ru8000/misc/news/obzori/htm](http://www.infoart.ru8000/misc/news/obzori/htm) – огляд преси
8. [http: // www.isi.gov.ua](http://www.isi.gov.ua) – матеріали ЄС і РЄ