

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
імені Івана Боберського
Кафедра інформатики та кінезіології

Силабус курсу



Назва курсу	Комп'ютерні та інформаційні технології
Освітній ступінь	Магістр
Галузь знань	07 Управління і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітньо-кваліфікаційна програма	Менеджмент
Рік підготовки	5
Семестр	I
Компонент освітньої програми	Вибіркова
Кредити	3
Години	10/20/60
Контроль	Залік
Дні занять	Четвер, п'ятниця
Консультації	Четвер 13.00-14.00
Мова викладання	Українська

Керівник курсу: доцент Заневська Людмила Георгіївна

Контактні дані: lzanevska@ukr.net

Опис дисципліни

Дисципліна – «Комп'ютерні та інформаційні технології» призначена для засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій в менеджменті.

Постреквізити:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання:

Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду компетентностей:

- *Загальні компетентності:*
- ✓ ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- *Фахові компетентності:*
- ✓ СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
- ✓ СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
- ✓ СК 20. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими, коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу при здійсненні управління організацією.

Програмні результати навчання:

- ✓ ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- ✓ ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

- ✓ ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
- ✓ ПРН 29. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

Структура курсу

Теми	Результати навчання. Знати:	Завдання
Тема 1. Інформаційні системи маркетингу. Сутність та характеристика інформаційних систем та технологій.	Типи інформаційних систем для автоматизації підприємства. Еволюція інформаційних систем. Об'єктивна необхідність досліджень. Сутність інформаційних систем, їхня класифікація та види. Структура автоматизованої інформаційної системи. Особливості створення автоматизованих інформаційних систем. Методи реалізації інформаційних систем. Характеристика інформаційних систем, прикладних програм для менеджменту, які реалізують складові маркетингу.	1-4, 8,10 Індивідуальні завдання
Тема 2. Інформаційна система і технології з дослідження ринку і попиту.	Новітні програмні системи автоматизації управлінської діяльності. Зміст і структура інформаційної системи з дослідження ринку та попиту. Технології оброблення даних щодо аналізу споживачів та конкурентів. Технології прогнозування попиту надання послуг.	1-4, 5-8 Індивідуальні завдання
Тема 3. Інформаційна система і технології з дослідження послуг.	Зміст і структура інформаційної системи з дослідження послуг. Технологія автоматизації планування обсягів послуг. Технологія аналізу складу та структури послуг.	1-4, 8-10 Індивідуальні завдання
Тема 4. Інформаційна система і технології з розрахунку цін на послуги.	Зміст і структура інформаційної системи з розрахунку цін на послуги. Технології розрахунку еластичності попиту. Технологія розрахунку оптимальних цін.	1-4, 11 Індивідуальні завдання
Тема 5. Інформаційна система і технології з реалізації послуг.	Зміст і структура інформаційної системи з реалізації послуг. Технологія прогнозування збільшення обсягів реалізації послуг з урахуванням різних факторів. Технологія прогнозування впливу обсягів закупівлі товарів для номерного фонду на доходи готелю.	1-4, 5, 7, 12 Індивідуальні завдання
Тема 6. Інформаційна система і технології розв'язання задач з рекламної діяльності.	Зміст і структура інформаційної системи розв'язання задач з рекламної діяльності. Технологія автоматизації розрахунку витрат на рекламну компанію підприємства. Технологія прогнозування витрат на рекламу з урахуванням різних факторів.	1-4, 13 Індивідуальні завдання
Тема 7. Інформаційна система і технології з контролю маркетингової діяльності.	Зміст і структура інформаційної системи з контролю маркетингової діяльності. Технологія аналізу маркетингових витрат. Технологія оцінки маркетингової діяльності.	1-4 Індивідуальні завдання

Тема 8. Інформаційні ресурси Інтернет для маркетингової діяльності.	Основні принципи використання Інтернету організацією з метою здійснення своєї діяльності. Створення віртуальних компаній у межах міжнародної мережі. Основні схеми підключення до глобальної мережі. Принципи роботи провайдерів, що надають послуги підключення.	8-15 Індивідуальні завдання
Тема 9. Електронна комерція.	Основи електронної комерції. Варіанти вибору технологічної архітектури для електронної комерції. Застосування електронної комерції у практичній діяльності підприємства. Ключові характеристики економічних моделей для електронної комерції. Управління ланцюгом постачальників. Електронні платежі та безпека. Електронне переміщення запасів.	9-16 Індивідуальні завдання

Література

Основна:

1. Ананьєв, О. М. Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності [Текст] : підручник / О. М. Ананьєв, В. М. Білик, Я. А. Гончарук. — Львів : Новий Світ-2000, 2006. — 584 с.
2. Плескач В.Л. Інформаційні технології та системи / Плескач В.Л., Рогушина Ю.В., Кустова Н.П.: підручник [для студентів економічних спеціальностей]. - К. : КНТЕУ, 2004. - 520 с.
3. Сазонець О. М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю [текст] : навч. посіб. / О. М. Сазонець. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 25.

Допоміжна:

4. Інформаційні системи в логістиці : навчальний посібник І Яценко Р. М. , Ніколаєв І. В. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. - 232 с. (Укр. мов.)
5. Грицунов О. В. Інформаційні системи та технології: навч. посіб. для студентів за напрямом підготовки «Транспортні технології» / О. В. Грицунов; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 222 с.
6. Інформаційні системи в менеджменті : [навч. посіб.] / С.В. Глівенко, Є.В. Лапін, О.О. Павленко та ін. - Суми : Університетська книга, 2003. - 352 с.
7. Інформаційні системи і технології на підприємстві. Конспект лекцій / Гомонай-Стрижко М. В., Якімцов В.В. – Львів: НЛТУ України, 2014. – 200 с.
8. Інформаційні системи і технології у фінансах : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Олеся Леонтіївна Тоцька. – Луцьк : Східноєвроп. нац.ун-т ім. Лесі Українки, 2014. – 340 с. – (Посібники та підручники СХУ імені Лесі Українки)
9. Інформаційні системи та технології в економіці: навч. посіб. / П. С. Клімушин, О. В. Орлов, А. О. Серенок. – Х. : Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2011. – 448 с.
10. Каранфілов М. С. Інформаційні системи в державному менеджменті: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 455 с.
11. Лучко М.Р., Адамик О.В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті: Навчальний посібник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – 252 с.
12. Писаревська Т. А., Городній О. В. Інформаційні системи в управлінні персоналом та економіки праці: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / За заг. ред. Т. А. Писаревської. – К.: КНЕУ, 2005. – 304 с.
13. Сендзюк М. А. Інформаційні системи в державному управлінні: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004 – 339 с.

14. Інформаційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н. Сукача. – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 768 с.

15. Терещенко Л.О. Інформаційні системи і технології в обліку: Навч. посібник/ Л.О.Терещенко, І.І.Матієнко-Зубенко.- К: КНЕУ, 2004. – 187с.

16. Яковлев Ю.П. Контролінг на базі інформаційних технологій : [навчальний посібник] / Ю.П. Яковлев. - К. : Кондор, 2008. - 400 с.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Модульно-рейтингова система оцінки знань передбачає 100 бальну шкалу, тобто 100 балів - це максимальна кількість балів, які студент може отримати за академічну успішність в процесі вивчення предмету за вищевказаний об'єм кредиту.

Оцінка знань студента за семестр враховує оцінки, отримані за всі види проведених занять, за поточне і модульне тестування (наприклад, за виконання практичних, лабораторних занять, і так далі) з урахуванням вагових коефіцієнтів. Опитування (відповідь чи доповнення) – 0-4 бали. Реферат – 0-15 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом