

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
Кафедра інформатики та кінезіології**

Силабус курсу



Назва курсу	Комп'ютерні та інформаційні технології
Освітній ступінь	Магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Освітньо-кваліфікаційна програма	Готельно-ресторанна справа
Рік підготовки	5
Семестр	I
Компонент освітньої програми	Вибіркова
Кредити	3
Години	20/20/80
Контроль	Залік
Дні занять	Четвер, п'ятниця
Консультації	Четвер 13.00-14.00
Мова викладання	Українська

Керівники курсу: професор Заневський Ігор Пилипович, викл. доц. Заневська
Людмила Георгіївна

Контактні дані: izanevsky@ukr.net

Опис дисципліни

Дисципліна – «Інформаційні системи і технології» призначена для засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій в готельно-ресторанній справі.

Вивчення дисципліни дозволяє студентам:

- ✓ формувати розуміння ролі інформаційних технологій в діяльності готельно-ресторанного підприємства і підготовки особистості до професійної діяльності, мотиваційно-цінного ставлення до вивчення технологічної сфери;
- ✓ знайомити студентів з найбільш поширеними видами застосовуваних у готельно-ресторанній справі інформаційних технологій, а також зі специфікою застосування інформаційних технологій в діяльності підприємств готельно-ресторанної справи у сфері маркетингу.;
- ✓ формувати професійні вміння та навички для вирішення завдань застосування інформаційних технологій у готельно-ресторанній справі для прийняття управлінських рішень.
- ✓ позитивно впливати на розвиток творчих здібностей студентів, на їх подальшу професійну орієнтацію.

Постреквізити:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання:

Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду компетентностей:

- *Загальні компетентності:*
- ✓ ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- *Фахові компетентності:*
- ✓ СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
- ✓ СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
- ✓ СК 20. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими, коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу при здійсненні управління організацією.

Програмні результати навчання:

- ✓ ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- ✓ ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;
- ✓ ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
- ✓ ПРН 29. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

Структура курсу

Теми	Результати навчання. Знати:	Завдання
Тема.1 Інформаційні процеси в готельно-ресторанному бізнесі	Загальна характеристика інформаційних процесів. Інформаційні процеси в готелі. Інформаційні процеси в ресторані.	1-4 Індивідуальні завдання
Тема 2. Інформаційні системи готельних підприємств та закладів харчування.	Складові інформаційних систем. Системи управління готелем. Системи управління рестораном. Сайти підприємств.	4, 8,10 Індивідуальні завдання
Тема 3. Інформаційні системи маркетингу в ГРС. Сутність та характеристика інформаційних систем та технологій ГРС.	Типи інформаційних систем для автоматизації підприємства. Еволюція інформаційних систем. Об'єктивна необхідність досліджень. Сутність інформаційних систем, їхня класифікація та види. Структура автоматизованої інформаційної системи. Особливості створення автоматизованих інформаційних систем. Методи реалізації інформаційних систем..	1-4, 8,10 Індивідуальні завдання
Тема 4. Інформаційна система і технології з дослідження ринку і попиту в ГРС.	Новітні програмні системи автоматизації управлінської діяльності в ГРС. Зміст і структура інформаційної системи з дослідження ринку та попиту в ГРС. Технології оброблення даних щодо аналізу споживачів та конкурентів. Технології прогнозування попиту надання послуг в ГРСг.	1-4, 5-8 Індивідуальні завдання
Тема 5. Інформаційна система і технології з дослідження послуг в ГРС.	Зміст і структура інформаційної системи з дослідження послуг. Технологія автоматизації планування обсягів послуг. Технологія аналізу складу та структури послуг.	1-4, 8-10 Індивідуальні завдання
Тема 6. Інформаційна система і технології з розрахунку цін на послуги в ГРС.	Зміст і структура інформаційної системи з розрахунку цін на послуги. Технології розрахунку еластичності попиту. Технологія розрахунку оптимальних цін.	1-4, 11 Індивідуальні завдання

Тема 7. Інформаційна система і технології з реалізації послуг в ГРС.	Зміст і структура інформаційної системи з реалізації послуг. Технологія прогнозування збільшення обсягів реалізації послуг з урахуванням різних факторів. Технологія прогнозування впливу обсягів закупівлі товарів для номерного фонду на доходи готелю.	1-4, 5, 7, 12 Індивідуальні завдання
Тема 8. Інформаційна система і технології розв'язання задач з рекламної діяльності.	Зміст і структура інформаційної системи розв'язання задач з рекламної діяльності. Технологія автоматизації розрахунку витрат на рекламну компанію підприємства. Технологія прогнозування витрат на рекламу з урахуванням різних факторів.	1-4, 13 Індивідуальні завдання
Тема 9. Інформаційна система і технології з контролю маркетингової діяльності.	Зміст і структура інформаційної системи з контролю маркетингової діяльності. Технологія аналізу маркетингових витрат. Технологія оцінки маркетингової діяльності.	1-4 Індивідуальні завдання
Тема 10. Інформаційні ресурси Інтернет для маркетингової діяльності.	Основні принципи використання Інтернету організацією з метою здійснення своєї діяльності. Створення віртуальних компаній у межах міжнародної мережі. Основні схеми підключення до глобальної мережі. Принципи роботи провайдерів, що надають послуги підключення.	8-15 Індивідуальні завдання
Тема 11. Електронна комерція.	Основи електронної комерції. Варіанти вибору технологічної архітектури для електронної комерції. Застосування електронної комерції у практичній діяльності підприємства. Ключові характеристики економічних моделей для електронної комерції. Управління ланцюгом постачальників. Електронні платежі та безпека. Електронне переміщення запасів.	9-16 Індивідуальні завдання

Основна:

1. Інформаційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підручник / За ред. д.т.н. Сукача. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 768 с.
2. Ільків О.С. Матвіїв В.І. Інформатика та комп'ютерна техніка (з елементами математичної статистики) : навч. посіб. – Львів: ЛДУФК. 2010.
3. Заневський І. П., Заневська Л. Г. Комп'ютерні та інформаційні технології в активній рекреації й спортивно-оздоровчому туризмі : навч. посіб. для магістрів фіз. виховання. / І. П. Заневський, Л. Г. Заневська. – Л. : ЛДУФК, 2010. – 167 с. ISBN 978-966-2328-10-3, 3 276
4. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі : навч. посіб. – К. : КОНДОР, 2005. – 302 с.
5. Скопень М.М. Практикум з дисципліни "Інформатика та комп'ютерна техніка" / М.М. Скопень; відп за випуск Л.Ф. Мараховський. – К. : КІТЕП, 2000. – 172 с.
6. Інформаційні системи в логістиці : навчальний посібник І Яценко Р. М. , Ніколаєв І. В. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 232 с. (Укр. мов.)

Допоміжна:

7. Дибкова Л.М. Інформатика та комп'ютерна техніка: посібник / Л.М. Дибкова. – К. : Видавничий центр "Академія", 2002. – 320 с.
8. Миронов Ю.Б. Інтернет-технології в туризмі // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. – Вип. 194: В 5 т. – Том II. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2004. – 300 с. – С. 457-464.
9. Симонович С. Эффективная работа: MS Word 2007. – СПб. : Питер, 2008. – 640 с.: ил.
10. Фуллер, Лори., Ульрих, Кук., Кен Кауфельд, Джон. Microsoft Office Access 2007 для "чайников".: Пер. с англ. – М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. – 384 с.: ил.

11. Харвей, Грег: Microsoft Office Excel 2007 для “чайників”.: Пер. с англ. – М.: ООО “И.Д. Вильямс”, 2008. – 336 с. + 8 с. цв. ил. Яковлев Ю.П. Контролінг на базі інформаційних технологій : [навчальний посібник] / Ю.П. Яковлев. - К. : Кондор, 2008. – 400 с. <http://lib.sumdu.edu.ua/library/DocDownloadForm?docid=180957>
12. Лучко М.Р., Адамик О.В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиту: навч. посіб. – Тернопіль : ТНЕУ, 2016. – 252 с.
13. Інформаційні системи і технології у фінансах : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Олеся Леонтіївна Тоцька. – Луцьк : Східноєвроп. нац.ун-т ім. Лесі Українки, 2014. – 340.
14. Інформаційні системи і технології на підприємстві. Конспект лекцій / Гомонай-Стрижко М. В., Якімцов В.В. – Львів : НЛТУ України, 2014. – 200 с.

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. Заневська Л.Г. Застосування інформаційних технологій у рекреаційно-туристській діяльності: Методичний посібник для фахівців фізичного виховання // Спортивна наука України. Науковий вісник Львівського державного університету фізичної культури. – Електронне видання. – Л. : ЛДУФК, 2006. 152 с., іл. – <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/SNU/2007-4/Articles/07zlhrt.pdf>

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Модульно-рейтингова система оцінки знань передбачає 100 бальну шкалу, тобто 100 балів – це максимальна кількість балів, які студент може отримати за академічну успішність в процесі вивчення предмету за вищевказаний об’єм кредиту.

Оцінка знань студента за семестр враховує оцінки, отримані за всі види проведених занять, за поточне і модульне тестування (наприклад, за виконання практичних, лабораторних занять, і так далі) з урахуванням вагових коефіцієнтів. Опитування (відповідь чи доповнення) – 0-4 бали. Реферат – 0-15 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов’язковим повторним курсом