

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

Кафедра економіки та менеджменту

Завидівська О. І.

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ВИМОГИ

з навчальної дисципліни

„МАКРО- ТА МІКРОЕКОНОМІКА”

галузь знань 07 „Управління та адміністрування”

спеціальність 73 „Менеджмент”

рівень освіти – бакалавр

факультет туризму

1. Предмет макроекономіки. Становлення та розвиток макроекономіки.
2. Об'єкт і предмет макроекономіки.
3. Методологія макроекономічного аналізу. Функції макроекономічного аналізу.
4. Національна економіка як об'єкт макроекономічного аналізу.
5. Національний продукт та проблеми його виміру. Система національного рахівництва.
6. Валовий внутрішній продукт. Національний дохід. Національне багатство.
7. Ефективність національної економіки та її показники.
8. Тіньова економіка.
9. Економічний розвиток у часовому вимірі, його форми та показники.
10. Економічне зростання: фактори та типи.
11. Циклічні коливання економіки, їхня природа та види.
12. Сукупний попит і його структура.
13. Сукупна пропозиція. Нецінові чинники сукупної пропозиції.
14. Модель AD-AS як базова модель економічної рівноваги.
15. Споживання і заощадження як функції доходу.
16. Кейнсіанська концепція споживання.
17. Модель „заощадження – інвестиції” як модель макроекономічної рівноваги.

18. Державна інвестиційна політика і її вплив на розвиток національної економіки.
19. Роль держави в макроекономічному кругообороті.
20. Вплив держави на економічну рівновагу, її економічні функції.
21. Суть та функції фінансів. Фінансова система країни.
22. Податки як інструмент регулювання національної економіки.
23. Державний бюджет та його дефіцит. Державний борг.
24. Пропозиція грошей. Грошовий мультиплікатор.
25. Попит на гроші та його види.
26. Механізм грошового ринку.
27. Процентна ставка: сутність та види.
28. Види банків та небанківські кредитно-фінансові інституції.
29. Банківська система. Функції та операції банків.
30. Банківський механізм емісії кредитних грошей.
31. Політика дешевих і дорогих грошей.
32. Макроекономічне значення, основні статті та структура платіжного балансу країни.
33. Валютні курси: сутність, різновиди, чинники та вплив на макроекономічну рівновагу.
34. Ринок праці та його рівновага.
35. Безробіття як макроекономічне явище. Теорії безробіття.
36. Види безробіття, його показники та наслідки.
37. Інфляція, її види, причини та наслідки.
38. Предмет, об'єкти та суб'єкти мікроекономіки. Методологія мікроекономічного аналізу.
39. Теорія попиту.
40. Теорія пропозиції.
41. Ринкова рівновага.
42. Еластичність попиту і пропозиції.
43. Основні постулати теорії поведінки споживача
44. Корисність та її особливості.
45. Закон спадної граничної. Максимізація корисності. Гранична корисність грошей.
46. Рівновага споживача в кардинальній теорії корисності.
47. Виробнича функція.
48. Ізокванта та ізокоста.
49. Закон ефекту масштабу.
50. Поняття і види витрат.
51. Витрати виробництва в короткостроковому періоді.
52. Витрати виробництва в довгостроковому періоді.
53. Модель ринку досконалої конкуренції та її характеристика.
54. Модель «чистої» монополії та її характеристика.
55. Олігополія та її розповсюдження.
56. Ознаки і ринкова поведінка монополістичного конкурента.