

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
імені ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

Рекомендовано до друку вченою радою
факультету туризму Львівського державного
університету фізичної культури
ім. Івана Боберського
протокол № від 2020 р.

Павленчик Н. Ф.

КУРС-ТРЕНІНГ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**ТЕМИ
ТРЕНІНГОВИХ ЗАНЯТЬ**

**галузь знань - 07 „Менеджмент та адміністрування”
спеціальність 073 “Менеджмент”
рівень освіти - бакалавр
факультет туризму**

ЛЬВІВ – 2020 р.

**©ЛДУФК імені Івана Боберського, 2020;
©проф. Павленчик Н. Ф.**

Зміст

Вступ.....	4
Розподіл балів за видами контролів.....	7
Структура навчальної дисципліни.....	8
Програма та план курсу-тренінгу «Креативний менеджмент».....	9
Тематика презентації.....	19
Питання для контролю та самоконтролю знань.....	20
Рекомендована література.....	24

Вступ

Стійкий та ефективний розвиток підприємства забезпечується лише впровадженням інноваційних технологій: розробкою та впровадженням нових товарів чи послуг, розширення ринку збуту та бази потенційних клієнтів, скорочення рівня витрат. Усе це неможливо без ефективної організації роботи креативного підходу до управління. Саме успішний креативний менеджмент дає можливість підприємству сформувати позитивний імідж, підвищити конкурентоспроможність, ефективніше використовувати обмежені ресурси, збільшити прибуток.

Креативний менеджмент передбачає нестандартні підходи, відмінні від загальноприйнятих.

Креативний менеджмент пов'язаний з розвитком інших напрямків менеджменту: управління персоналом, стратегічний менеджмент, інноваційний менеджмент, «самоменеджмент», організаційна культура підприємства.

Основою креативного менеджменту є генерація нових ідей, пошуки неординарних рішень для досягнення успіху компанії, країни, організації. Креативний менеджмент розкриває творчі здібності людини, на противагу традиційному адмініструванню, яке не спонукає до виявлення ініціативи, а зосереджується на строгих правилах.

Предметом вивчення науки «Креативний менеджмент» - є вивчення закономірностей креативної управлінської діяльності, дослідження самого креативного процесу та управління ним.

Об'єктом вивчення креативного менеджменту є організована (індивідуальна чи спільна) творча діяльність людей, об'єднаних спільними цілями.

Завдання курсу – надати знання студентам щодо процесу управління та роботи в команді, навчити їх творчо підходити до вирішення різноманітних завдань на рівні колективу структурного підрозділу та

підприємства загалом, усвідомити роль та значення творчого підходу до управління, прищепити вміння оволодіти новими спеціальними знаннями, сприяти формуванню економічного мислення, відповідно до вимог ринкової економіки і навчити студентів методики проведення економічних досліджень та вміння здійснити економічні обґрунтування прийняття господарських рішень.

Компетентності, які забезпечує курс-тренінг.

1) загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

2) фахові компетентності:

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 21. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ ЗА ВИДАМИ КОНТРОЛІВ

Форма навчання / Теми занять	Поточне оцінювання			Підсумковий тест (іспит)	Підсумкова оцінка
	Разом	Семинарські заняття	Самостійна робота. Презентація.		
Денна форма навчання	150	100	50	50	100*
Заняття 1.	150	0-5	50	50	100
Заняття 2.		0-5			
Заняття 3.		0-5			
Заняття 4.		0-5			
Заняття 5.		0-5			
Заняття 6.		0-5			
Заняття 7.		0-5			
Заняття 8.		0-5			
Заняття 9.		0-5			
Заняття 10.		0-5			
Заняття 11.		0-5			
Заняття 12.		0-5			
Заняття 13.		0-5			
Заняття 14.		0-5			
Заняття 15.		0-5			
Заняття 16.		0-5			
Заняття 17.		0-5			
Заняття 18.		0-5			
Заняття 19.		0-5			
Заняття 20.		0-5			

* - розраховується як середньоарифметичне значення кількості балів поточного оцінювання та підсумкового тесту (іспиту):

$$\text{Підсумкова оцінка} = \frac{\text{Поточне оцінювання} + \text{Підсумковий тест(іспит)}}{2}$$

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
61-67	E		
35-60	FX	незадовільно	не зараховано
0-34	F		

FX – означає “незадовільно” – необхідно виконати певну додаткову роботу для успішного складання (перескладання предмету);

F – означає “незадовільно” – необхідна значна подальша робота (повторне вивчення курсу).

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.
ЗАНЯТТЯ 1. Креативність у менеджменті	4			2		2	4			0,5		3,5
ЗАНЯТТЯ 2. Особистість і творчість	5			2		3	5			0,5		4,5
ЗАНЯТТЯ 3. Інноваційність та генерування нових ідей	4			2		2	4			0,5		3,5
ЗАНЯТТЯ 4. Креативне мислення	4			2		2	4			0,5		3,5
ЗАНЯТТЯ 5. Креативне середовище на підприємстві	4			2		2	4			0,5		3,5
ЗАНЯТТЯ 6. Корпоративна культура і відповідальність	4			2		2	4			0,5		3,5
ЗАНЯТТЯ 7. Проблеми, їх визначення та аналіз	4			2		2	4			0,5		3,5
ЗАНЯТТЯ 8. Креативні рішення та креативність у прийнятті рішень	4			2		2	4			0,5		3,5
ЗАНЯТТЯ 9. Керівник чи лідер	5			2		3	5			0,5		4,5
ЗАНЯТТЯ 10. Стили керівництва	4			2		2	4			0,5		3,5
ЗАНЯТТЯ 11. Креативне лідерство	5			2		3	5			0,5		4,5
ЗАНЯТТЯ 12. Мотивація працівників	5			2		3	5			0,5		4,5
ЗАНЯТТЯ 13. Асертивна комунікація	4			2		2	4			0,5		3,5
ЗАНЯТТЯ 14. Івент-менеджмент	5			2		3	5			0,5		4,5
ЗАНЯТТЯ 15. Мистецтво самопрезентації	5			2		3	5			0,5		4,5
ЗАНЯТТЯ 16. Тайм-менеджмент	5			2		3	5			0,5		4,5
ЗАНЯТТЯ 17. Управління енергією	5			2		3	5			0,5		4,5
ЗАНЯТТЯ 18. Діловий етикет та ведення переговорів	5			2		3	5			0,5		4,5
ЗАНЯТТЯ 19. Стрес-менеджмент	5			2		3	5			0,5		4,5
ЗАНЯТТЯ 20. Емоційне вигорання	4			2		2	4			0,5		3,5
Усього годин	90			40		50	90			10		80

ПРОГРАМА ТА ПЛАН КУРСУ-ТРЕНІНГУ “КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ” (40 год.)

ЗАНЯТТЯ 1. КРЕАТИВНІСТЬ У МЕНЕДЖМЕНТІ

Що таке креативність? Як формується креативність? Складники креативності. Цілі креативного менеджменту. Завдання креативного менеджменту. Параметри креативності. Базові складові креативного менеджменту. Принципи креативного менеджменту. Чинники, які формують креативність менеджера.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. «Асоціація».

Завдання 2. Мозковий штурм. «Як створити творчу атмосферу в колективі?»

Завдання 3. Два випадкових слова

ЗАНЯТТЯ 2. ОСОБИСТІСТЬ І ТВОРЧІСТЬ

Основою творчості. Творча особистість. Основні характерні риси творчої особистості. Креативність особистості. Інтелектуальні здібності креативної особистості. Риси креативних людей. Риси творчої особистості.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. «Чи креативний я???»

Завдання 2. Креативна словесна асоціація

Завдання 3. «Креативно рифмуємо імена».

Завдання 4. Тест "Діагностика креативності"

ЗАНЯТТЯ 3. ІННОВАЦІЙНІСТЬ ТА ГЕНЕРУВАННЯ НОВИХ ІДЕЙ

Генерація ідей. Важливі чинники, що сприяють виникненню ідей. Етапи формування креативної ідеї. Методи пошуку ідей: мозковий штурм, корабельна рада, оператор РЧВ, шість капелюхів, ментальні карти, синектика, метод фокальних об'єктів, морфологічний аналіз, непрямі стратегії, метод персонажів, аналогії, інверсія або зворотний рух, перехід у над систему, проміжне поле, розшифрування, метод гірлянд асоціацій і метафор, пастка для ідей, SCAMPER. Стадії моделі творчого процесу.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. «Три стільці Уолта Діснея»

Завдання 2. «Жовте або синє»

Завдання 3. На креативність.

ЗАНЯТТЯ 4. КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ

Що таке Мислення? Типи мислення. Креативне мислення. Основні перешкоди, з якими зустрічаються адепти критичного мислення на практиці. Як розвинути креативне мислення ? Стилi креативного мислення.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. «Розвиток метафоричного мислення»

Завдання 2. «Божевільний архітектор»

Завдання 3. Гнучке мислення.

ЗАНЯТТЯ 5. КРЕАТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Внутрішнє середовище підприємства. Формування креативного середовища. Рівні формування креативного середовища підприємства. Принципи управління креативним середовищем. Згуртування колективу. Етапи згуртування креативної команди. Інструменти для згуртування команди.

Тренінгові завдання:



Завдання 1. Мозковий штурм «Що таке внутрішнє середовище?»

Завдання 3. Ремонт у будиночку Вінні-пуха

Завдання 4. "Пірати Карибського Моря".

ЗАНЯТТЯ 6. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА І ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Корпоративна культура компанії. Культура компанії. Етапи побудови сильної корпоративної культури. Типи корпоративної культури. Як створити внутрішню культуру. Функції корпоративної культури.

Тренінгові завдання:



Завдання 1. Проходження тесту на визначення комунікативних і організаторських здібностей.

Завдання 2. Проаналізувати приклади корпоративної культури відомих фірм.

ЗАНЯТТЯ 7. ПРОБЛЕМИ, ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ ТА АНАЛІЗ

Проблема. Які є проблеми? Основна ланка вирішення. Етапи креативного вирішення проблеми.



.Тренінгові завдання:

Завдання 1. Інтелектуальна «Проблема»

Завдання 2. «Але чому?»

Завдання 3. Ситуаційна гра «У кого залишиться мавпочка?»

Завдання 4. Ситуаційна гра «Сукно Поділля»

ЗАНЯТТЯ 8. КРЕАТИВНІ РІШЕННЯ ТА КРЕАТИВНІСТЬ У ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ

Ухвалення рішення. Управлінське рішення. Вимоги до управлінських рішень. Встановлення пріоритетності. Види управлінських рішень. Креативні управлінські рішення. Етапи процесу підготовки раціональних креативних управлінських рішень.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. Мозковий штурм «Рішення».

Завдання 2. Ситуаційна гра «Я директор...я зможу»

Завдання 3. «Кросворд навпаки»

Завдання 4. Ситуаційна гра «Улюбленець керівника»

ЗАНЯТТЯ 9. КЕРІВНИК ЧИ ЛІДЕР

Керівник. Обов'язки керівника. Професійні, ділові та особистісні якості ефективного керівника. Ознаки хорошого керівника. Лідер. Типи керівників.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. Тест «Чи є у мене задатки керівника???

Завдання 2. "Корабельна аварія"

Завдання 3. «Скульптура з п'яти монет»

Завдання 4. «Правило для переможця»

Завдання 5. «Я керівник, ти – підлеглий....»

ЗАНЯТТЯ 10. СТИЛІ КЕРІВНИЦТВА

Стилі керівництва: авторитарний, авторитетний, партнерський, демократичний, ліберальний, взірцевий, наставницький. Правила керівника.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. «Ультиматум керівнику»

Завдання 2. Фільм «Диявол носить Прада»

Завдання 3. Тест для керівника

ЗАНЯТТЯ 11. КРЕАТИВНЕ ЛІДЕРСТВО

Лідер. Відмінності лідера і керівника. Креативний лідер. Рівні лідерства.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. «Шнурочок»

Завдання 2. «Велике сімейне фото»

Завдання 3. «Пошук лідера»

Завдання 4. «Презентація лідерських якостей» 50 хв.

Завдання 5. Тест на визначення лідерських якостей

ЗАНЯТТЯ 12. МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ

Мотиваційні чинники. Класифікація працівників, за мотиваційними типами. Соціальна мотивація. Психологічна мотивація. Кар'єрна мотивація. Освітня мотивація. Етапи розробки і впровадження мотиваційної системи. Креативна мотивація.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. Адвокаційна компанія

ЗАНЯТТЯ 13. АСЕРТИВНА КОМУНІКАЦІЯ

Асертивність. Стили поведінки у спілкуванні. Як розпочати асертивну комунікацію. Стратегії асертивності. Принципи асертивної особистості.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. «Поспілкуємося з....»

Завдання 2. Кришталеві люди

Завдання 3. Тест «Чи асертивна я особистість?»

ЗАНЯТТЯ 14. ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Івент-менеджмент. Хто такий Івент-менеджер? Особливості роботи івент-менеджера. Основні проблеми під час роботи івент-менеджера. Напрямки івент менеджменту. Основні цінності івент менеджменту



Тренінгові завдання:

Завдання 1. «Конфлікт у групі»

Завдання 2. « Острови»

Завдання 3. «Чи можу я бути івент-менеджером»

ЗАНЯТТЯ 15. МИСТЕЦТВО САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ

Людина – істота соціальна. Самопрезентація. Основні правила само презентації. Способи невербальної ефективної само презентації. Як сподобатися ? Як виглядати компетентним ? Як показати впливовість і статус ?



Тренінгові завдання:

Завдання 1. «Вільний мікрофон»

Завдання 2. Самопрезентація.

ЗАНЯТТЯ 16. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Що таке тайм-менеджмент ? Ефективні методи тайм-менеджменту: «Метод помідора», або «Система 25 хвилин», Метод «90 на 30», Принцип «дев'яти справ», або Принцип «1-3-5», «Принцип трьох справ», техніка тимчасових блоків, канбан, Fresh or Fried, «Автофокус», Матриця Ейзенхауера, Система 4D, «Хронометраж», Система Тіма Ферріса. 10 порад для ефективного тайм-менеджера.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. Як проходить Ваша доба.

Завдання 2 «Кубики» 3-5 хв.

Завдання 2. Чи умію я управляти часом ?

ЗАНЯТТЯ 17. УПРАВЛІННЯ ОСОБИСТОЮ ЕНЕРГІЄЮ

Особиста енергія. Основні енергетичних джерела: тіло, розум, емоції, душа. Як керувати своєю життєвою енергією. Вирішуємо конфлікти. Які ситуації провокують конфлікт? Самомотивація. Основні напрями само мотивації.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. “Мій настрій”

Завдання 2. «Армреслінг»

Завдання 3. “Чи конфліктна я людина?»

Завдання 4. «Лотерейна лихоманка»

ЗАНЯТТЯ 18. ДІЛОВИЙ ЕТИКЕТ ТА ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ

Етикет. Види етикету. Діловий етикет, його особливості. Складові етикету. Етикет ділового спілкування. Етикет ділового листування. Етикет ділової телефонної розмови. Етикет ділових переговорів. Подарунки в діловому етикеті. Принципи ділового етикету. Основні правила ділового етикету. Повсякденні правила етикету. Діловий стиль одягу. Чоловіче ділове вбрання. Жіноче ділове вбрання.



Тренінгові завдання:

Завдання 1. «Найм на роботу»

Завдання 2. «Зламаний телефон»

Завдання 3. Тест «Чи знаю я етикет?»

ЗАНЯТТЯ 19. СТРЕС-МЕНЕДЖМЕНТ

Стрес. Ознаки стресу. Стрес менеджмент. Початок і завершення гарного дня. Як боротися із особистим стресом ?



Тренінгові завдання:

Завдання 1. Тест «Оцініть рівень свого стресу»

Завдання 2. «А мені все можна.....»

ЗАНЯТТЯ 20. ЕМОЦІЙНЕ ВИГОРАННЯ

Синдром емоційного вигорання. Основні симптоми емоційного вигорання. Ознаки вигорання. Як впоратися з емоційним вигоранням?



Тренінгові завдання:

Завдання 1. «Визначення рівня професійного вигорання»

Завдання 2. «Круїз на острови»

ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦІЙ

1. Креативність у суспільстві: «за» і «проти».
2. Креативний менеджмент на підприємстві.
3. Види мислення, їх особливості.
4. Система креативного менеджменту в організації.
5. Керівник і лідер: схожість та відмінності.
6. Людський фактор в управлінні організацією.
7. Який він ефективний керівник?
8. Як сформувати ефективну креативну команду?
9. Ти лідер - вперед!!! Ми - за тобою.
10. Корпоративна культура підприємства.
11. Креативність у прийнятті рішення.
12. Креативне мислення для ефективності діяльності підприємства.
13. Соціально-психологічний клімат та творча атмосфера колективу.
14. Як побудувати команду кращу з кращих.
15. Як правильно сказати «ні»!
16. Діловий етикет – як все запам'ятати ???
17. Стрес – «все закінчено» чи «це лише початок»
18. «Я більше не можу.....» - вигорання чи примха.
19. Особиста енергія – як нею управляти?
20. Бути лідером це круто!!!
21. Співбесіда – це легко...
22. Моя само презентація.
23. Ділові переговори. Як «перемогти» партнера?
24. Я івент-менеджер!
25. Мій перший івент !!!
26. Креативна особистість – хто вона?
27. «Еврика» - креативна ідея.

ПИТАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЮ ТА САМОКОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

1. Креативний менеджмент, як наука і вид діяльності.
2. Суть креативного менеджменту та основні складові креативності.
3. У чому полягає зміст управління креативністю.
4. Що заважає нам мислити креативно?
5. Актуальність креативного менеджменту для.
6. Зміст поняття «креативний менеджмент».
7. Концептуальні засади креативного менеджменту.
8. Функції та концепція креативного менеджменту.
9. Формування креативної особистості.
10. Процес і природа людського мислення.
11. Проблемна ситуація і задача.
12. Інтелектуальні властивості особистості.
13. Сутність творчості та креативності.
14. Риси креативної особистості.
15. У чому полягає і проявляється зв'язок креативності з інтелектом.
16. Характеристика креативного процесу.
17. Методи пошуку креативних ідей.
18. Характеристика креативного процесу.
19. Розробка креативних ідей.
20. Методи пошуку креативних ідей.
21. Основні риси та критерії менеджера креативного типу.
22. Формування потенціалу менеджера креативного типу.
23. Суть креативності на підприємстві.
24. Креативна освіта: зміст, особливості та основні відмінні ознаки.
25. Зовнішні бар'єри проявлення креативності в організації.
26. Принципи формування системи креативного менеджменту.
27. Принципи формування системи креативного менеджменту.
28. Адаптувати старе або винайти нове.
29. Стилi керівництва.

30. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається.
31. Творчий підхід керівника до мотивації працівників.
32. Мотивування творчого вирішення проблем, генерування та реалізації нових ідей.
33. Суть, види та способи формування креативних команд.
34. Методи формування креативних команд.
35. Переваги та недоліки методів формування команд.
36. Управління креативним потенціалом
37. Поняття про творчість. Оцінка творчого потенціалу.
38. Особистість і творчість.
39. Характеристика творчого потенціалу.
40. Індивідуальний творчий потенціал.
41. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем.
42. Креативний персонал.
43. Чинники розвитку творчості персоналу в компанії.
44. Сучасні методи стимулювання персоналу на підприємствах.
45. Методи стимулювання інноваційних креативних колективів.
46. Що таке корпоративна культура.
47. Етапи побудови сильної корпоративної культури.
48. Типи корпоративної культури.
49. Як створити внутрішню культуру
50. Функції корпоративної культури.
51. Формування позитивного іміджу креативної організації.
52. Важливі передумови ефективної життєдіяльності колективу.
53. Основні риси здорового соціально-психологічного середовища організації.
54. Правильно організоване креативне середовище.
55. Основні характеристики оптимального креативного середовища.
56. Стиль керівництва та манери поведінки керівника.
57. Конфлікт його походження.

58. Причини організаційно-трудо­вих конфліктів.
59. Як створити креативну організацію?
60. Принципи побудови структури креативної організації.
61. Види організаційних структур і креативність.
62. Культура креативної організації.
63. Інноваційне лідерство.
64. Методи управління творчим колективом.
65. Найефективніші лідери.
66. Поняття «вплив» і «влада».
67. Значення людського чинника в системі управління організацією.
68. Креативні методи професійного відбору.
69. Професійне навчання як основний напрямок професійного розвитку.
70. Етапи процесу відбору кадрів.
71. Постановка цілей та вдосконалення лідерських здібностей.
72. Самоменеджмент.
73. Саморозвоток, індивідуальні техніки саморозвитку.
74. Аналіз емоційного стану.
75. Можливі ступені розвитку лідерського потенціалу.
76. Суть і значення ділового спілкування.
77. Ділове спілкування як комунікація та взаємодія.
78. Етика ділових комунікаційних процесів.
79. Письмове ділове спілкування.
80. Сутність та особливості управлінських креативних рішень.
81. Умови розробки і прийняття управлінських рішень.
82. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера.
83. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі.
84. Як креативність пов'язана з навчанням та змінами.
85. Стрес менеджмент.
86. Ознаки стресу.

87. Як боротися із стресом.
88. Ознаки емоційного вигорання.
89. Симптоми емоційного вигорання.
90. Управління особистою енергією.
91. Івент-менеджмент, його зміст та значення.
92. Особливості роботи івент-менеджера.
93. Напрямки івент-менеджменту.
94. Принципи івент-менеджменту.
95. Основні правила само презентації.
96. Невербальна ефективна само презентація.
97. Як виглядати компетентним що таке тайм-менеджмент.
98. Ефективні методи тайм-менеджменту.
99. Чи умію я управляти часом.
100. Як розпочати асертивну комунікацію.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА:

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с
2. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
3. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.

ДОПОМІЖНА:

1. Бажал Ю. М. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник / ред. Ю. М. Бажал. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
2. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навч. посібник. – Херсон: «ОЛДІ-ПЛЮС», 2014. – 498 с.
3. Діловий етикет: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. Д.А. Мірошніченко, А.М. Зленко. Бориспіль: Ризографіка, 2019. 216 с.
4. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: навч. посібник. – К: ВД «Винниченко», 2014. – 248 с.
5. Ємельяненко Л. М. Конфліктологія : навч. посіб. / Є Л. М. Ємельяненко, Л. В. Торгова, А. М. Гриненко ; за заг. ред. В. М. Летюха, Л. В. Торгової. – К. : КНЕУ, 2003. – 315 с.
6. Менеджмент: практикум. Навчальний посібник / За ред. Овсянюк-Бердадіної О. Ф. – Тернопіль: Економічна думка, 2019 – 78 с.
7. Свидрук І. І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
8. Кірсанов К. Креативний та евристичний менеджмент / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ovsem.com>
9. Корисний посібник для креативного підприємництва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://platforma-msb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf

Навчальне видання

Павленчик Наталія Федорівна

КУРС-ТРЕНІНГ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**ТЕМИ
ТРЕНІНГОВИХ ЗАНЯТЬ**

для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності
073 «Менеджмент»

Кафедра економіки та менеджменту
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського
Україна, 79007, м. Львів, вул. Костюшка, 11