

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ВИМОГИ

Курс-тренінг «Креативний менеджмент»

галузь знань - 07 „Менеджмент та адміністрування”

спеціальність 073 “Менеджмент”

факультет туризму

рівень освіти - бакалавр

©проф. Павленчик Н. Ф.

Львів – 2020 р.

1. Значення та зміст креативного менеджменту.
2. Актуальність запровадження креативного менеджменту.
3. Завдання креативного менеджменту.
4. Чинники, які формують креативність менеджера.
5. Творчий потенціал особистості.
6. Риси креативної особистості.
7. Що таке генерація ідей?
8. Методи пошуку ідей.
9. Чотиристадійна модель творчого процесу Г.Уоллеса.
10. Мислення в креативному менеджменті.
11. Види творчого мислення.
12. Стилi креативного мислення.
13. Зв'язок креативності з інтелектом.
14. Методи активізації творчого мислення.
15. Формування креативного середовища.
16. Основні завдання формування креативного середовища.
17. Корпоративна культура компанії.
18. Етапи побудови корпоративної культури.
19. Типи корпоративної культури.
20. Функції корпоративної культури.
21. Проблеми, їх виникнення.
22. Креативне вирішення проблем.
23. Управлінські рішення на підприємстві.
24. Вимоги до управлінських рішень.
25. Класифікація управлінських рішень.
26. Етапи підготовки креативних управлінських рішень.
27. Керівник на підприємстві.
28. Обов'язки керівника.
29. Професійні якості ефективного керівника.
30. Ділові якості ефективного керівника.
31. Особистісні якості ефективного керівника.
32. Ознаки хорошого керівника.
33. Лідер в колективі.
34. Типи керівників.
35. Стилi керівництва.
36. Правила хорошого керівника.
37. Хто такий креативний лiдер ?
38. Рівні лiдерства.
39. Функції лiдера.

- 40.Лідерство, влада, вплив, партнерство.
- 41.Мотивація працівників.
- 42.Мотиваційні чинники.
- 43.Етапи розробка і впровадження мотиваційної системи.
- 44.Асертивна комунікація.
- 45.Стратегії асертивності.
- 46.Принципи асертивної особистості.
- 47.Що таке івент-менеджмент?
- 48.Особливості роботи івент-менеджера.
- 49.Напрямки івент-менеджменту.
- 50.Основні принципи івент-менеджменту.
- 51.Самопрезентація – її зміст та мета.
- 52.Основні правила само презентації.
- 53.Способи невербальної ефективною само презентації.
- 54.Що таке тайм-менеджмент.
- 55.Методи тайм-менеджменту.
- 56.Особиста енергія, її значення.
- 57.Енергетичні джерела особистості.
- 58.Управління життєвою енергією.
- 59.Конфлікти та конфліктні ситуації на підприємстві.
- 60.Самомотивація, її зміст.
- 61.Етикет та його види.
- 62.Особливості ділового етикету.
- 63.Принципи ділового етикету.
- 64.Правила ділового етикету.
- 65.Стрес, його ознаки.
- 66.Як боротися із особистим стресом?
- 67.Емоційне вигорання, його зміст.
- 68.Симптоми емоційного вигорання.
- 69.Ознаки емоційного вигорання.
- 70.Як впоратися з емоційним вигоранням ?