

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського**

**Факультет «Туризму»
кафедра «Готельно-ресторанного бізнесу»**

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Міжнародна готельна індустрія»

галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр

Львів – 2021

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра, спеціаліста галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Робоча програма складена: **Графська О.І.** канд. екон. наук, доц. кафедри готельно-ресторанного бізнесу, член кор.ГАУ.

Затверджено на засіданні кафедри «Готельно – ресторанного бізнесу»
Протокол № 8 від 30 грудня 2020р.

Зав. Кафедри

проф.док. Паска М.З.

© Графська О.І., 2021

© Львівський державний університет фізичної культури, 2021

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів - 4	Галузь знань <i>24 «Сфера обслуговування»</i>	нормативна, цикл професійної та практичної підготовки
	Напрямок підготовки спеціальності 241 <i>«Готельно-ресторанна справа»</i>	
Індивідуальне науково-дослідне завдання	Спеціальність <i>241 «Готельно-ресторанна справа»</i>	Рік підготовки
		1-й
Загальна кількість годин - 120		Семестр
		2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <i>магістр</i>	Лекції
		20 год.
		Лабораторно-Практичні
		20 год.
		Самостійна робота
		80 год.
		Вид контролю:
залік		

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни "Міжнародна готельна індустрія" є: сформування у студентів системи знань про індустрію гостинності та світове готельне господарство.

Предмет навчальної дисципліни:

- ознайомити слухачів з основними поняттями, які використовуються в професійній діяльності менеджерів індустрії гостинності та туризму;
- дати уявлення про розвиток і закономірності ведення бізнесу в світовій індустрії гостинності, а також знання і навички щодо застосування досвіду світової індустрії гостинності в практичній діяльності.

Мета викладання дисципліни:

підготовка спеціалістів за освітньо- кваліфікаційним рівнем магістр відповідно до державних стандартів, встановлених освітньо-кваліфікаційною характеристикою та освітньо-професійною програмою підготовки спеціалістів вищезазначеного фахового спрямування. Формування теоретичних знань і навичок з метою формування у студентів системи знань про індустрію гостинності та світове готельне господарство.

Завдання вивчення дисципліни:

В результаті вивчення курсу "Міжнародна готельна індустрія" студенти повинні **знати:**

- значення і місце готельної індустрії в структурі туристичної галузі, історію розвитку індустрії гостинності, статистику туризму, характеристику сегментів індустрії гостинності;
- загальну характеристику світового готельного господарства, структуру світового готельного комплексу, основні показники діяльності сучасної готельної індустрії;
- роль і місце готельного бізнесу в розвитку економік різних країн, фактори, що впливають на розвиток готельного бізнесу, значення готельної індустрії в індустрії туризму, принципи сегментації ринку готельних послуг;
- місце готельних підприємств в індустрії гостинності, міжнародну і національну специфіку засобів розміщення;
- форми і методи обслуговування, що використовуються Готельно-ресторанними підприємствами в різних країнах світу;
- передумови, фактори і шляхи формування індустрії гостинності як світової галузі економіки;
- вивчення форм міжнародного співробітництва у сфері гостинності, а так само механізмів глобалізації галузі;

ВМІТИ:

- оцінювати сучасний стан світового готельного господарства та готельного комплексу України;
- дослідити тенденції і проблеми розвитку світового та регіонального готельного господарства;
- класифікувати підприємства розміщення по типу і класу згідно з міжнародними критеріями.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "Міжнародна готельна індустрія"

№ теми	Назва розділу, теми
<i>Змістовий модуль 1. Індустрія гостинності та загальна характеристика міжнародного готельного господарства</i>	
1.	<i>Тема 1. Історія розвитку готельної індустрії.</i>
2.	<i>Тема 2. Класифікації засобів розміщення</i>
3.	<i>Тема 3. Міжнародні організації та їх роль в організації готельної індустрії</i>
4.	<i>Тема 4. Світові готельні ланцюги.</i>
<i>Змістовий модуль 2. Розвиток індустрії гостинності по регіонах світу</i>	
5.	<i>Тема 5. Розвиток індустрії гостинності в США в 20 ст.</i>
6.	<i>Тема 6. Розвиток індустрії гостинності в Європі</i>
7.	<i>Тема 7. Розвиток індустрії гостинності Латинської Америки.</i>
8.	<i>Тема 8. Розвиток індустрії гостинності Азійського та Азійсько-Тихоокеанського регіону.</i>
9.	<i>Тема 9. Розвиток індустрії гостинності Африки.</i>
10.	<i>Тема 10. Глобалізація світового готельного господарства</i>

Дисципліна "Міжнародна готельна індустрія" включає два змістовних модулі.

Змістовий модуль 1.

Індустрія гостинності та загальна характеристика світового готельного господарства

Тема 1. Історія розвитку готельної індустрії.

Поняття і зміст готельної індустрії. Історичні етапи та передумови виникнення готелів. Заклади розміщення Римської імперії. Готелі Середньовіччя. Готелі стародавнього Сходу. Готельна індустрія Америки.

Тема 2. Класифікації засобів розміщення

Типологія засобів розміщення. Класифікації засобів і умов розміщення, їх цілі та завдання. Класифікація засобів розміщення за функціональною ознакою. Класифікації засобів розміщення за іншими критеріями.

Тема 3. Міжнародні організації та їх роль в організації готельної індустрії

Міжнародні та національні організації та спілки в готельному господарстві. Рекомендації ОВТО щодо загальних критеріїв класифікацій готелів. Класифікація засобів розміщення країн світу. Класифікації і норми класифікації деяких інших країн світу.

Тема 4. Світові готельні ланцюги

Поняття готелю і готельних ланцюгів. Історії розвитку готельних ланцюгів. Характеристика основних готельних ланцюгів світу. Франчайзинг та інші форми об'єднання у готельному бізнесі.

Змістовий модуль 2.

Розвиток індустрії гостинності по регіонах світу

Тема 5. Розвиток індустрії гостинності в США в 20 ст.

Готельне господарство в США у 1900-1940рр. Готельне господарство в США у 1950 рр. Готельне господарство в США у 1970рр. Готельне господарство в США у 1980 рр. Готельне господарство в США у кінці 20ст. Сучасний стан індустрії гостинності США.Тема 6. Розвиток індустрії гостинності в Європі

Тема 6. Розвиток індустрії гостинності в Європі

Готельне господарство в Скандинавських країні. Готельне господарство в Південній Європі. Готельне господарство Греції. Готельне господарство пострадянських країн. Готельне господарство Великобританії. Сучасний європейської стан індустрії гостинності.

Тема 7. Розвиток індустрії гостинності Латинської Америки.

Загальні особливості готельного господарства Латинської Америки. Готельне господарство Бразилії. Готельне господарство Аргентини. Готельне господарство центральних регіонів Латинської Америки.

Готельне господарство Перу. Проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності південно-американського регіону.

Тема 8. Розвиток індустрії гостинності Азійського та Азійсько-Тихоокеанського регіону.

Загальні особливості готельного господарства Азії. Готельне господарство Китаю та Японії. Готельне господарство курортів Азії. Готельне господарство арабських країн. Готельна індустрія Австралії та Океанії. Проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності азійсько-тихоокеанського регіону.

Тема 9. Розвиток індустрії гостинності Африки.

Загальні особливості готельного господарства Африки. Готельне господарство північної Африки (Єгипет, Туніс, Марокко). Готельне господарство південної Африки. Готельне господарство центральної Африки. Проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності азійсько-тихоокеанського регіону.

Тема 10. Глобалізація світового готельного господарства

Поняття «глобалізації» та її особливості у сфері гостинності. Тенденції розвитку готельного господарства. Експансія готельних ланцюгів за межі національних кордонів. Прогнози розвитку готельного господарства.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	у тому числі		
		л	л/р	с/р
Індустрія гостинності та загальна характеристика світового готельного господарства				
<i>Тема 1. Історія розвитку готельної індустрії.</i>	12	2	2	8
<i>Тема 2. Класифікації засобів розміщення</i>	12	2	2	8
<i>Тема 3. Міжнародні організації та їх роль в організації готельної індустрії</i>	12	2	2	8
<i>Тема 4. Світові готельні ланцюги</i>	12	2	2	8
Разом:	48	8	8	32
Розвиток індустрії гостинності по регіонах світу				
<i>Тема 5. Розвиток індустрії гостинності в США в 20 ст.</i>	12	2	2	8
<i>Тема 6. Розвиток індустрії гостинності в Європі</i>	12	2	2	8

<i>Тема 7. Розвиток індустрії гостинності Латинської Америки.</i>	12	2	2	8
<i>Тема 8. Розвиток індустрії гостинності Азійського та Азійсько- Тихоокеанського регіону.</i>	12	2	2	8
<i>Тема 9. Розвиток індустрії гостинності Африки.</i>	12	2	2	8
<i>Тема 10. Глобалізація світового готельного господарства</i>	12	2	2	8
Разом:	72	12	12	48
Усього годин:	120	20	20	90

**5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
(не передбачено)**

6. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

№ теми	Назва розділу, теми	Кіл-сть годин денна
<i>Змістовий модуль 1. Індустрія гостинності та загальна характеристика міжнародного готельного господарства</i>		
1.	<i>Тема 1. Історія розвитку готельної індустрії.</i>	2
2.	<i>Тема 2. Класифікації засобів розміщення</i>	2
3.	<i>Тема 3. Міжнародні організації та їх роль в організації готельної індустрії</i>	2
4.	<i>Тема 4. Світові готельні ланцюги.</i>	2
<i>Змістовий модуль 2. Розвиток індустрії гостинності по регіонах світу</i>		
5.	<i>Тема 5. Розвиток індустрії гостинності в США в 20 ст.</i>	2
6.	<i>Тема 6. Розвиток індустрії гостинності в Європі</i>	2
7.	<i>Тема 7. Розвиток індустрії гостинності Латинської Америки.</i>	2
8.	<i>Тема 8. Розвиток індустрії гостинності Азійського та Азійсько-Тихоокеанського регіону.</i>	2
9.	<i>Тема 9. Розвиток індустрії гостинності Африки.</i>	2
10.	<i>Тема 10. Глобалізація світового готельного господарства</i>	2

7. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ теми	Назва розділу, теми	Кіл-сть годин денна
Змістовий модуль 1. Індустрія гостинності та загальна характеристика міжнародного готельного господарства		
1.	<i>Тема 1. Історія розвитку готельної індустрії.</i>	8
2.	<i>Тема 2. Класифікації засобів розміщення</i>	8
3.	<i>Тема 3. Міжнародні організації та їх роль в організації готельної індустрії</i>	8
4.	<i>Тема 4. Світові готельні ланцюги.</i>	8
Змістовий модуль 2. Розвиток індустрії гостинності по регіонах світу		
5.	<i>Тема 5. Розвиток індустрії гостинності в США в 20 ст.</i>	8
6.	<i>Тема 6. Розвиток індустрії гостинності в Європі</i>	8
7.	<i>Тема 7. Розвиток індустрії гостинності Латинської Америки.</i>	8
8.	<i>Тема 8. Розвиток індустрії гостинності Азійського та Азійсько-Тихоокеанського регіону.</i>	8
9.	<i>Тема 9. Розвиток індустрії гостинності Африки.</i>	8
10.	<i>Тема 10. Глобалізація світового готельного господарства</i>	8

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ (не педбачено)

9.МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1) словесні: розповідь, пояснення, бесіда (евристична, репродуктивна, вступна, поточна, підсумкова), лекція, інструктаж (вступний, поточний, підсумковий);

2) наочні: ілюстрація, демонстрація, спостереження.

3) практичні: лабораторна робота, практична робота, вправи (підготовчі, пробні, тренувальні, творчі, усні, практичні, графічні, технічні).

10.МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль (оцінювання усних і письмових відповідей на заняттях, виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях,

оцінювання результатів розв'язку розрахункових завдань, тестування).

Підсумковий контроль - залік з навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.

11. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

1. Поняття і зміст предмету Міжнародна готельна індустрія.
2. Історичні етапи та передумови виникнення готелів.
3. Заклади розміщення Римської імперії.
4. Готелі Середньовіччя. Готелі стародавнього Сходу.
5. Готельна індустрія Америки.
6. Типологія засобів розміщення.
7. Класифікації засобів і умов розміщення, їх цілі та завдання.
8. Класифікація засобів розміщення за функціональною ознакою.
9. Класифікації засобів розміщення за іншими критеріями.
10. Міжнародні та національні організації та спілки в готельному господарстві.
11. Рекомендації ОБТО щодо загальних критеріїв класифікацій готелів.
12. Класифікація засобів розміщення країн світу.
13. Класифікації і норми класифікації деяких інших країн світу.
14. Поняття готелю і готельних ланцюгів.
15. Історії розвитку готельних ланцюгів.
16. Характеристика основних готельних ланцюгів світу.
17. Франчайзинг та інші форми об'єднання у готельному бізнесі.
18. Готельне господарство в США у 1900-1940рр.
19. Готельне господарство в США у 1950 рр.
20. Готельне господарство в США у 1970рр.
21. Готельне господарство в США у 1980 рр.
22. Готельне господарство в США у кінці 20ст.
23. Сучасний стан індустрії гостинності США.
24. Готельне господарство в Скандинавських країнах.
25. Готельне господарство в Південній Європі.
26. Готельне господарство Греції.
27. Готельне господарство пострадянських країн.
28. Готельне господарство Великобританії.
29. Сучасний європейський стан індустрії гостинності.
30. Загальні особливості готельного господарства Латинської Америки.
31. Готельне господарство Бразилії.
32. Готельне господарство Аргентини.
33. Готельне господарство центральних регіонів Латинської Америки.
34. Готельне господарство Перу.
35. Проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності південно-американського регіону.
36. Загальні особливості готельного господарства Азії.
37. Готельне господарство Китаю та Японії.
38. Готельне господарство курортів Азії. 4. Готельне господарство арабських країн.
5. Готельна індустрія Австралії та Океанії.

39. Проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності азійсько-тихоокеанського регіону.
40. Загальні особливості готельного господарства Африки.
41. Готельне господарство північної Африки(Єгипет, Туніс, Марокко).
42. Готельне господарство південної Африки.
43. Готельне господарство центральної Африки.
44. Проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності африканського регіону
45. Поняття «глобалізації» та її особливості у сфері гостинності.
46. Тенденції розвитку готельного господарства.
47. Експансія готельних ланцюгів за межі національних кордонів.
48. Прогнози розвитку готельного господарства.

Поточне тестування та самостійна робота										залік (екзамен)	Сума балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	50	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Шкала оцінювання : національна та ЕСТ8

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, тобто за рейтингом накопичувальною системою. До рейтингу входить оцінювання роботи на практичних (семінарських) заняттях, поточний ,модульний контроль-50 балів, підсумковий контроль іспит - 50 балів.

➤ **На відмінно** (91-100 балів) оцінюється робота , в якій студент:

Продемонстрував високий рівень теоретичної підготовки, вміння аналізувати проблему та відповідну літературу, логічно та послідовно викладати фактичний матеріал, робити науково -конкретні висновки та пропозиції;

Виявив вміння обирати необхідні методи розв'язання проблем, правильно їх використовувати, інтерпретувати , отримувати результат.

➤ **На добре** (76-90,99 балів) оцінюється робота, в якій студент:

Продемонстрував в цілому високий рівень теоретичної підготовки, згідно з навчального плану, вміння застосовувати отримані знання в процесі аналізу поставленої проблеми, логічно та послідовно викласти фактичний матеріал, робити порівняно, обґрунтовані висновки;

Виявив вміння в цілому вірно обирати необхідні методи розв'язання проблем, правильно їх використовувати, досить коректно інтерпретувати отримані результати.

➤ **На задовільно** (61-75,99балів) оцінюється робота, в якій студент:
Продемонстрував певну теоретичну підготовку згідно навчального плану;
Виявив уміння проаналізувати поставлену проблему та більш -менш логічно та послідовно викласти фактичний матеріал, робити певні висновки на основі проведеного аналізу.

➤ **Не задовільно** (менше 60,99 балів) оцінюється робота, в якій студент:
Продемонстрував поверхневу безсистемну теоретичну підготовку;
Виявив невміння проаналізувати поставлену проблему та більш - менш логічно та послідовно викласти фактичний матеріал, роботи певні висновки на основі проведеного аналізу.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	оцінка ЕСТ8	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту(роботи), практики	Для заліку
91-100	A	відмінно	зараховано
83-90,9	B	добре	
76-82,9	C	задовільно	
68-75,9	B		
61-67,9	E		
21-60,9	EX	Не задовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-21	E	Не задовільно з обов'язковим повторним вивченням	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням

13.МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

До методичного забезпечення навчальної дисципліни входять:

1. конспекти лекцій;
2. дидактичні роздаткові матеріали (схеми, діаграми, зразки тощо);

3. методичні вказівки до виконання практичних, семінарських занять, самостійної, індивідуальної роботи студентів.
4. пакети тестових завдань та завдань контролю й самоконтролю знань.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Балашова Р. І. Розвиток туристичного підприємства: теорія та практика : монографія / Р. І. Балашова ; Дон. ін-т туристичного бізнесу. – Донецьк : Вебер, 2013. – 343 с.
2. Браймер Р. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р. Браймер. – Москва : Аспект Пресс, 1995
3. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Ю. Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов на Дону : Феникс, 2004
4. Гостиничный и туристический бизнес / под ред. проф. Чудновского А. Д. – Москва : ЭКМО, 1998
5. Данильчук В. Ф. Особенности формирования и развития туристических предприятий : монография / В. Ф. Данильчук. – Донецк : НАН Украины, 2006. – 240 с.
6. Кабушкин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учебник / Кабушкин Н. И., Бондаренко Г. А. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : Новое знание, 2002.
7. Креативные технологии управления проектами и программами : монография / Бушуев С. Д. [и др.]. – Киев: Саммит-Книга, 2010. – 768 с.
8. Мировая индустрия гостеприимства : учеб. пособие / М. Ю. Лайко, Д. А. Штырно ; Федеральное агентство по образованию, Российская экономическая акад. им. Г. В. Плеханова. – Москва, 2016
9. Михайліченко Г.І. Логістика в туризмі: опорний конспект : навч.-метод. вид. для студ. спец. „Менеджмент організацій”, проф. спрям. „Менеджмент туристичної індустрії”. – Київ : КНТЕУ, 2017.
10. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: экономика туризма / Г. А. Папирян. – Москва : Финансы и статистика, 1998.

11. Папирян Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны / Г. А. Папирян. – Москва : Экономика, 2000.
12. Сапрунова В. Б, Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. – Москва : Ось-89, 1998.
13. Сенин В. С. Организация международного туризма : учебник / В. С. Сенин. – Москва : Финансы и статистика, 1999.
14. Уокер Дж. Введение в гостеприимство / Дж. Уокер ; пер. с англ. Н. Н. Михайлова. – Москва : Юнити, 1999.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ІНТЕРНЕТ:

1. Президент України [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – URL: <http://minfin.kmu.gov.ua>
6. Міністерство освіти і науки України [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.mon.gov.ua>
7. Міністерство промислової політики [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.industry.kmu.gov.ua/control/uk/index>
8. Головне управління статистики України [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
9. Менеджмент сьогодні [Електронний ресурс]. – URL: <http://grebennikon.ru/journal-6.htm>