

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

**КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

**Організація СПА та Велнес індустрії**

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**підготовки магістрів**  
**галузь знань 24 „Сфера обслуговування”**  
**спеціальність 241 „Готельно-ресторанна справа”**

**Львів-2021**

Робоча програма з дисципліни «Організація СПА та Велнес індустрії» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». (денна та заочна форма навчання)

Розробник: професор, д-р вет. наук Паска М. З., канд. техн. наук Маслійчук О. Б.

Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Протокол від “\_13\_” жовтня 2020 року №\_3\_

Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу

\_\_\_\_\_  
(підпис)

( Паска М.З. )  
(прізвище та ініціали)

Обговорено та рекомендовано вченою радою факультету туризму

Протокол від “ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2020 року № \_\_\_\_

Обговорено та рекомендовано вченою радою факультету післядипломної та заочної освіти

Протокол від “ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2020 року № \_\_\_\_

Голова вченої ради факультету туризму

\_\_\_\_\_  
(підпис)

( В.З.Холявка )  
(прізвище та ініціали)

Голова вченої ради факультету післядипломної та заочної освіти

\_\_\_\_\_  
(підпис)

( О.Ю. Сидорко )  
(прізвище та ініціали)

Програма вивчення навчальної дисципліни «Організація СПА та Велнес індустрії» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», спеціалізації «Готельно-ресторанний бізнес».

Курс розроблено з метою формування знань з організації управлінської праці менеджерів SPA & Wellness індустрії різних рівнів управління та формування її складових; планування та організації особистої праці менеджера SPA & Wellness індустрії; організації робочих місць менеджерів; для формування аналізу мотиваційних чинників для споживачів оздоровчих послуг; виявлення особливостей врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності; вивчення методів управління, освоєння специфіки управління персоналом; вивчення підходів до ефективного планування діяльності підприємств SPA & Wellness індустрії.

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань: 1401 «Сфера обслуговування»	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модулів – 1	241 «Готельно-ресторанна справа»	Дисципліна спеціалізації СВД	
Змістових модулів – 2	Рівень вищої освіти: магістр	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 120		1-й	
		Семестр	
		1 й	1-й
		Лекції	
		10 год	4 год
		Практичні, семінарські	
		20 год	6 год
		Самостійна робота	
		90 год	110 год
Тижневих годин для денної форми навчання: I семестр аудиторних – 2 год самостійна робота студента – 4 год		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю: I семестр - залік	

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:  
Змістовий модуль I. Лікувально-оздоровчі послуги у світі та в Україні за сучасних умов.

Змістовний модуль II. Управління індустрією «SPA» та «Wellness».

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**2.1. Мета:** оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA & Wellness індустрії для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA & Wellness індустрії.

### **2.2. Завдання:**

- організація управлінської праці менеджерів SPA & Wellness індустрії різних рівнів управління та формування її складових;
- планування та організація особистої праці менеджера SPA & Wellness індустрії;
- організація робочих місць менеджерів;
- аналіз мотиваційних чинників для споживачів оздоровчих послуг;
- виявлення особливостей врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності;
- вивчення методів управління, освоєння специфіки управління персоналом;
- вивчення підходів до ефективного планування діяльності підприємств SPA & Wellness індустрії.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

### **знати:**

- понятійний апарат, що використовується у сфері SPA & Wellness індустрії;
- розрізнятимуть види СПА-закладів та процедур, що там надаються;
- особливості менеджменту та маркетингу в сфері SPA & Wellness;
- засвоять ознайомляться зі складовими Wellness індустрії.

**вміти:** - володіти навичками аналізу правильності зонування СПА-об'єктів;

- аналізувати сучасні тенденції розвитку «SPA» і «Wellness» туризму в світі та окремих регіонах.

## **3. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Лікувально-оздоровчі послуги у світі та в Україні за сучасних умов.**

Тема 1. Ринок лікувально-оздоровчих послуг у світі та в Україні за сучасних умов.

Тема 2. Природна та сировинна база курортів.

Тема 3. Лікування та оздоровлення на курортах.

## Змістовий модуль 2. Управління індустрією «SPA» та «Wellness».

Тема 4. Поняття «SPA» та «Wellness» та його складові.

Тема 5. Сучасні тенденції розвитку «SPA» і «Wellness» туризму.

### 4. Структура навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин													
	Денна форма							Заочна форма						
	Усього	аудиторних	у тому числі				с.р.	усього	аудиторних	у тому числі				с.р.
			л	п	лаб.	с				л	п	лаб	с	
1. Ринок лікувально-оздоровчих послуг у світі та в Україні за сучасних умов.	16	6	2	4	-	-	10	21	1	1	-	-	-	20
2. Природна та сировинна база курортів.	26	6	2	4	-	-	20	22	2	-	2	-	-	20
3. Лікування та оздоровлення на курортах.	26	6	2	4	-	-	20	21	1	1	-	-	-	20
4. Поняття «SPA» та «Wellness» та його складові.	26	6	2	4	-	-	20	28	3	1	2	-	-	25
5. Сучасні тенденції розвитку «SPA» і «Wellness» туризму.	26	6	2	4	-	-	20	28	3	1	2			25
<b>Всього годин</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>110</b>

### 5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Дослідження інфраструктури лікувально-оздоровчого туризму регіонів та областей України.	2	-

2	Таласотерапія у лікувально-оздоровчих закладах світу.	2	2
3	Підбір курорту із профілем «таласотерапія» для різних сегментів споживачів.	4	-
4	Підбір курорту із профілем «бальнеологія» для різних сегментів споживачів.	4	2
5	Використання методів SPA у лікуванні та оздоровленні.	4	2
	<b>Всього годин</b>	<b>20</b>	<b>6</b>

## 6. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

## 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Історія розвитку курортної справи в Україні та світі.	10	20
2	Курорти – провідний сегмент індустрії туризму.	20	20
3	Лікувальне значення води та водяної пари (бальнео- та гідротерапія).	20	20
4	Особливості менеджменту та маркетингу в «SPA» індустрії.	20	25
5	Санітарія, гігієна та безпека у «SPA».	20	25
	<b>Всього годин</b>	<b>90</b>	<b>110</b>

## 8. Індивідуальні завдання

(для студентів, які навчаються за графіком сприяння)

Матеріали самопідготовки.

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Закон України «Про курорти» // Відомості Верховної Ради. – 2000. – № 50. – С. 435.

2. Апелло Ю. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами / пер. з англ. Г. Якубовська. – Харків : Ранок: Фабула, 2019. – 432 с.

3. Богачева Е. Л. Медицинские СПА и их место в международной СПА-индустрии / Е. Л. Богачева // Клиническая практика и здоровье. – 2013. – № 2. – С. 84–110.
4. Виноградов П. А. Основы физической культуры и здорового образа жизни: учеб. пособие / Виноградов П. А., Душанин А. П., Жалдак В. И. – Москва : Сов. спорт, 1996. – 203 с.
5. Кучуркина М. В. СПА-индустрия сегодня / М. В. Кучуркина. – Москва : Национальная гильдия специалистов СПА-индустрии, 2005. – Т. 1. – 196 с.
6. Кучуркина М. В. Менеджмент СПА / М. В. Кучуркина. – Москва : Национальная гильдия специалистов СПА-индустрии, 2007. – 196 с.
7. Каюмов С. Прибыльный салон красоты. Советы владельцам и управляющим / С. Ф. Каюмов, М. Ю. Сергеев. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 320 с.
8. Никитина О. А. Проблемы подготовки кадров для спа-индустрии / О. А. Никитина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1(1). – С. 38–41.
9. Перспективы интеграции технологий СПА в санаторно-курортный комплекс Украины / [Ежов В. В., Гоженко Е. А., Овчаренко А. А., Бобков А. С.] // Актуальні питання фармацевтичної і медичної науки та практики. – 2010. – Вип. 22, № 2. – С. 79–80.
10. Пирогова Л. А. SPA-терапия – метод лечения, оздоровления, профилактики и реабилитации / Л. А. Пирогова, М. И. Семенчук // Международные обзоры: клиническая практика и здоровье. – 2013. – № 3. – С. 103–111.
11. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 512 с. : ил.
12. Сمارт Р. Agile-маркетинг. Перетворення досвіду клієнтів на вашу конкурентну перевагу / Роланд Смарт ; [пер. з англ. Л. Герасимчука]. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2019. – 206 с.
13. Стафійчук В. І. Рекреалогія : навч. посіб. / В. І. Стафійчук. – Київ : Альтерпрес, 2006. – 264 с.
14. Степанов Е. Г. Основы курортологии : учебное пособие / Е. Г. Степанов – Харьков : ХНАГХ, 2006. – 326 с.
15. SPA-терапия в индустрии красоты. Методика процедур, эксплуатация оборудования, программы обучения SPA-менеджменту / Д. Креббин-Бейли, Д. Харкап, Д. Харрингтон ; [пер. с англ. В. Е. Бельченко]. – Москва : РИПОЛ классик, 2008. – 304 с.
16. Хмурова В. В. СПА-менеджмент. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів ОКР «магістр» спеціальності 8.14010201 «Організація побутового обслуговування». – Київ : КНУДТ, 2013. – 23 с.
17. Шаповалова О. О. Сучасні тенденції розвитку «SPA» і «WELLNESS» туризму / О. О. Шаповалова, Ю. А. Сапа // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – 2013. – № 1042. – С. 154–158.

18. Шарабчиев Ю. Т. СПА и велнес: что это такое? / Ю.Т. Шарабчиев // Международные обзоры: клиническая практика и здоровье. – 2013. – № 2 (2). – С. 79–83.

19. Паска М. Формування професійних компетентностей магістрів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» / М. Паска // Маркетинг ХХІ століття: виклики змін : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУТ / ред. : О. Черевко. – Харків, 2020. – С. 263–265.  
<http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27182>

20 Паска М. Особливості підготовки фахівців для сфери обслуговування зі спеціальності "Готельно-ресторанна справа" / М. Паска // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: Міжнар. наук.-практ. конф. - Львів: ЛДУФК, 2020. - С. 391-393.  
<http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27707>

#### **Допоміжна:**

1. Волотовская А. В. Лечебные физические факторы как основа СПА-терапии /А. В. Волотовская // Медицинские новости. – 2012. – № 12. – С. 50–53.

2. Воробьева И. Время СПА / И.Воробьева // Прямые инвестиции. – 2007. – № 12 (68) – С. 100–103.

3. Полянский Ю.П. Оборудование для спа / Ю. П. Полянский // Медицинские новости. – 2012. – № 11. – С. 65–68.

4. Стандарты понятийного аппарата СПА / под. ред. Е. Богачевой. – Москва : SWIC, 2012. – 48 с.

5. Стандарт вищої освіти України другий (магістерський) рівень, галузь знань 18 «Виробництво та технології», спеціальність 181 «Харчові технології» / розроб. Паска С. М. [та ін.] – Київ : МОН України, 2020. – 14 с.  
<http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27060>

6. Стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2020/03/241-gotel-restoran-sprava>

7. Standardization, Metrology, Certification and Quality Management, Manual. Komprint / Bal' -Prylypko L.V., Slobodianiuk N. M., Polishchuk G. Ye., Paska M. Z., Burak V. Ye. – Kyiv : Komprint, 2017. – 558 p.  
<http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/27836>

8. Організація ресторанного господарства : конспект лекцій для підготовки бакалаврів галузі знань 24 "Сфера обслуговування", спеціальності 241 "Готельно-ресторанна справа" / розроб. Паска М. З. - Львів, 2020. - 158 с.  
<http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/24274>

#### **Інформаційні ресурси інтернет:**

1. [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)
2. [www.tourlib.columb.net.ua](http://www.tourlib.columb.net.ua)
3. [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua)



4. <http://international-relationstourism.karazin.ua/resources/21d6d811ba061fe07b6266655419c44a.pdf>
5. <https://www.redspa.pro/>
6. <http://soyuz-spa.com/spa-acedemy/menedzhment-i-marketing.html>
7. <http://spamanagement.su/>

## **10. Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.**

### **11. Засоби діагностики успішності навчання**

З метою діагностики успішності студентів використовується:

- поточне тестування пройденого і самостійно опрацьованого матеріалу (виконання завдань практичних занять, контрольні запитання, тести, ситуаційні завдання, опитування тощо);
- захист рефератів із самостійно опрацьованих тем;
- підсумковий письмовий контрольний тест (залік, тести тощо).