

ІННОВАЦІЙНІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО
ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Андрій Голод, Оксана Никига

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського*

Анотація. У статті проаналізовано сутність і структуру інноваційних факторів розвитку гастрономічного туризму. Охарактеризовано основні напрями їх впливу на регіональному рівні. Обґрунтовано необхідність аналізу впливу інноваційних факторів на процеси розвитку гастрономічного туризму у Львівській області. Виокремлено ключові інноваційні фактори, що впливають на розвиток гастрономічного туризму в регіоні.

Ключові слова: інноваційні фактори, гастрономічний туризм, регіон, концепція, розвиток.

Abstract. The essence and structure of innovative factors of gastronomic tourism development are analyzed in the article. The main directions of their influence at the regional level are characterized. The necessity of innovative factors influence analysis on the processes of gastronomic tourism development in Lviv region is substantiated. The key innovative factors that influence the development of gastronomic tourism in the region are highlighted.

Key words: innovative factors, gastronomic tourism, region, concept, development.

Постановка проблеми. Гастрономічний туризм є перспективним видом туристичної діяльності, який використовує особливості харчування туристів не лише як базовий елемент надання послуг у місці тимчасового перебування, а й як окремий атрактивний складник дестинацій. Найкращі можливості для розвитку гастрономічного туризму мають регіони із давньою історією заселення та багатою і різноманітною історико-культурною спадщиною. До таких регіонів належить і Львівська область, яка в останні роки активно залучена до формування гастрономічних тур-продуктів як для внутрішнього, так і міжнародного ринку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У науковій літературі проблеми розвитку гастрономічного туризму аналізують такі автори як В. Антоненко, Д. Басюк, Т. Божук, Г. Вишнеvsька, І. Годя, І. Комарніцький, В. Корнілова, Т. Кукліна, В. Матвеев, В. Омельницька, А. Расулова, С. Саламатіна, В. Сливенко, О. Стельмах, Т. Трададенко та ін. Більшість науковців детально вивчають передумови та фактори розвитку гастрономічного туризму

на різних територіальних рівнях із соціально-економічних, організаційних та історико-культурних позицій. Водночас питання інноваційних факторів гастрономічного туризму, зокрема на загальноукраїнському рівні, перебувало в центрі уваги лише Д. Басюк [1].

Мета дослідження. У зв'язку із малодослідженістю і актуальністю обраної нами наукової проблеми, метою дослідження є аналіз концептуальних основ і структури інноваційних факторів розвитку гастрономічного туризму на прикладі Львівської області.

Методи дослідження: аналіз літературних джерел, системно-структурний, програмно-цільовий методи.

Результати дослідження. 3-поміж видів туризму, які мають провідне значення для соціально-економічного розвитку регіонів, виокремлюється гастрономічний туризм. Основними передумовами розвитку гастрономічного туризму є велика кількість і різноманітність гастрономічних фестивалів, історичний та культурний потенціал регіону, рівень забезпечення доступу до нього, а також побутові умови проживання туристів.

Науковець В. Омельницька під терміном «гастрономічний туризм» розуміє спеціалізований вид туризму, що поєднує ознайомлення і дегустацію національних кулінарних традицій країн світу та відображає здатність людини пізнавати культуру країни через її національну кухню з метою отримання психологічного, естетичного або дослідницького задоволення [3].

Досліджуючи гастрономічний туризм, важливо визначити фактори, які впливають на його розвиток. Зокрема, С. Саламатіна виокремлює та аналізує насамперед соціально-економічні, політичні та релігійні чинники [4], не надаючи достатньої уваги інноваційним факторам, під якими ми розуміємо суттєві взаємозв'язки між різними аспектами інноваційної діяльності та процесами розвитку гастрономічного туризму. На регіональному рівні конкретним об'єктом впливу інноваційних факторів є регіональна туристична система – сукупність взаємозв'язаних суб'єктів туристичної діяльності, дестинацій, органів управління, закладів освіти та науки та інших організацій, що мають відношення до розвитку туризму (зокрема, гастрономічного) на регіональному рівні, об'єктів інфраструктури, а також споживачів туристичних послуг [2].

Львівська область є одним із найбільш перспективних регіонів для розвитку гастрономічного туризму в Україні. Основними передумовами розвитку цього виду туризму на Львівщині є велика кількість і різноманітність гастрономічних фестивалів, історичний та культурний потенціал області, його доступність для туристів, а також побутові умови їх проживання.

До інноваційних факторів які впливають на розвиток гастрономічного туризму у Львівській області можемо віднести:

- підготовка фахівців у вищих навчальних закладах (для ефективного розвитку і організації гастрономічного туризму) з використанням інноваційних методів;
- міжнародний обмін досвідом у сфері гастрономії та туризму;
- розробка гастрономічних турів та організація тематичних заходів, які сприяють підвищенню туристичної привабливості області;
- створення гастрономічних закладів орієнтованих на туристів з використанням інноваційних елементів;
- PR-технології та сучасні форми реклами у сфері гастрономічного туризму;
- смарт-технології;
- підвищення транспортної доступності дестинацій;
- інноваційні методи в менеджменті і маркетингу гастрономічного туризму.

Варто зауважити, що більшість названих чинників є сприятливими для розвитку гастрономічного туризму в регіоні, однак потребують додаткових стимулюючих заходів.

У цьому контексті доречними є пропозиції Д. Басюк щодо інноваційного розвитку гастрономічного туризму в Україні, що передбачають створення проекту «Українська національна кухня»; підготовку фахівців з організації гастрономічного туризму у закладах вищої освіти; вивчення кращого міжнародного досвіду та підтримку з боку органів місцевого самоврядування процесів створення об'єктів гастрономічного туризму, етноресторанів, дегустаційних залів, музеїв гастрономії, етнічних селищ та містечок, а також спеціалізованих атракційних заходів та туристично-екскурсійних маршрутів [1]. Усі ці заходи, безумовно, будуть сприяти створенню конкурентоспроможного гастрономічного туристичного продукту, підвищенню туристичної привабливості Львівської області загалом.

Висновки. Отже, гастрономічний туризм, розвиток якого доцільно аналізувати в рамках концепції регіональних туристичних систем, в сучасних умовах, серед інших, зазнає впливу й інноваційних чинників. Інновації, що можуть впроваджуватися на різних рівнях розробки та надання спеціалізованих гастрономічних послуг, мають позитивний ефект не лише на особливості реалізації конкретних тур-продуктів, а й на туристичну конкурентоздатність дестинацій і регіону загалом. Однак, на нашу думку, оптимальне регулювання впливу інноваційних факторів має базуватися на засадах сталого розвитку. Адже, варто пам'ятати, що основою гастрономічного туристичного привабливості територій є їх багата і різноманітна історико-культурна спадщина, яка жодним чином не повинна постраждати під впливом туристичної акультурації.

Список використаних джерел:

1. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні / Д. І. Басюк // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2012. – № 45. – С. 128–132.
2. Голод А. П. Інноваційні фактори безпеки регіональних туристичних систем / А. П. Голод // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2016. – Вип. 15. – С. 160–163.
3. Омельницька В. О. Сутність та класифікація видів гастрономічного туризму / В. О. Омельницька // Приазовський економічний вісник. – 2018. – № 1(06). – С. 15–20.
4. Саламатіна С. Є. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму на півдні Одещини / Саламатіна С. Є. // Наук. пр. ОНАХТ. – 2014. – № 46. – С. 325–329.