

## **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **“Економіка та фінанси підприємства”**

**Рівень вищої освіти** – Перший (бакалаврський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – бакалавр

**Галузь знань** - 24 — Сфера обслуговування ||

**Спеціальність** - 241 — Готельно-ресторанна справа||

**Освітня програма** - Готельно-ресторанна справа

**Кількість кредитів** – 4 – 120 год., із них: аудиторних - 72 год.;  
самостійної роботи студента – 48 год.

**Форма навчання** – денна

**Рік підготовки** – 2, семестр – 4

**Компонент освітньої програми** – обов’язкова.

**Дні занять** – відповідно до розкладу.

**Консультації** – відповідно до графіку навчального процесу.

**Мова викладання** – українська.

#### **Керівник курсу:**

**Павленчик Наталія Федорівна** – доктор економічних наук,  
професорка, завідувачка кафедри економіки та менеджменту.

#### **Контактна інформація:**

Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32  
e-mail: pavlinova75@gmail.com

#### **Опис дисципліни**

Підприємство є основною первинною ланкою економічної системи. Ринкові принципи діяльності – раціональність, економічність і ефективність – знаходять на рівні підприємства первинну сферу свого здійснення. В умовах ринкової економіки підприємство повинно ставитись до своєї теперішньої діяльності й до майбутнього розвитку творчо, досліджуючи кон’юнктуру ринку, враховуючи фактори зовнішнього середовища. Кожне підприємство в умовах нестабільності зовнішнього середовища повинно вчитися заздалегідь реагувати на загрози, що виникають, і не упускати можливості.

**Мета курсу** - розширити знання студентів щодо пізнання і дослідження розвитку об’єктивних економічних законів і закономірностей, що виникають і діють лише в них та навчити студентів їх практичному використанні.

**Завдання курсу** – надати знання студентам щодо дії ринкового механізму економіки, навчити їх творчо підходити до вирішення різноманітних завдань на рівні підприємства, прищепити вміння оволодіти новими спеціальними знаннями, сприяти формуванню економічного мислення, відповідно до вимог ринкової

економіки і навчити студентів методики проведення економічних досліджень та вміння здійснити економічні обґрунтування прийняття господарських рішень.

**Об'єктом дослідження** - є виробничі відносини і економічні закони та закономірності, що виникають і діють в підприємствах.

### Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання.
	разом	л	с	с.р.	
ТЕМА 1. Предмет і метод курсу — Економіка та фінанси підприємств	7	2	2	3	Знати: - основні економічні закони і закономірності, механізм їх прояву; - основні категорії.
ТЕМА 2. Підприємство – як суб'єкт господарювання	7	2	2	3	- суть і тенденції економічних явищ на виробництві; - зовнішнього середовища та його вплив на діяльність підприємства; - оцінку конкурентоспроможності підприємства та його продукції - правові основи функціонування.
ТЕМА 3. Класифікація, види підприємств та основи підприємницької діяльності	7	2	2	3	- економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин; - сучасні теорії та моделі розвитку підприємства, механізм його трансформації в процесі розвитку; - економічне обґрунтування доцільності ведення виробництва.
ТЕМА 4. Управління підприємством та організація виробництва	7	2	2	3	- основи управління підприємством; - принципи та методи управління; - сутність організації виробництва.
ТЕМА 5. Матеріально-речові елементи підприємства	7	2	2	3	- структуру матеріально-технічної бази та капіталу підприємства; - економічні основи МТБ формування та використання
ТЕМА 6. Основні фонди підприємств	7	2	2	3	- характеристику та класифікацію основних фондів; - економічну оцінку фондів; - методику розрахунку амортизації.
ТЕМА 7. Оборотні фонди підприємств	7	2	2	3	- оцінку, склад і структуру оборотних засобів; - розрахунок ефективності використання оборотних засобів.
ТЕМА 8. Кадри підприємства і зайнятість	6	2	2	2	- основні поняття: ринок праці, зайнятість і безробіття; - показники та шляхи покращення використання трудових ресурсів.
ТЕМА 9. Продуктивність праці	6	2	2	2	- характер праці і її особливості; - поняття, суть і показники продуктивності праці; - систему мотивації і оплати праці.
ТЕМА 10. Інвестиційна діяльність підприємств	6	2	2	2	- джерела, види інвестицій та їх класифікацію; - лізинг, як особливу форму інвестицій. - ефективність інвестицій.
ТЕМА 11. Якість, стандартизація та сертифікація продукції	7	2	2	3	- що таке якість продукції; - методи оцінки та управління якістю; - систему сертифікації та стандартизації.
ТЕМА 12. Ціни і ціноутворення на продукцію підприємства	7	2	2	3	- економічну суть і функції ціни; - види і систему цін; - принципи і методи ціноутворення.
ТЕМА 13. Ринок та ринкові відносини	6	2	2	2	- суть і функції ринку;

					-інфраструктуру ринку.
ТЕМА 14. Витрати виробництва і собівартість продукції	6	2	2	2	-поняття витрат виробництва і собівартість продукції; -класифікацію витрат і управління ними.
ТЕМА 15. Фінанси підприємств	6	2	2	2	-оцінку фінансово-майнового стану підприємства; -функції фінансів підприємства; -розрахувати економічно доцільний рівень виробництва.
ТЕМА 16. Результати діяльності підприємств	7	2	2	3	-систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства; -основні результати показників діяльності підприємства, порядок їх формування та використання.
ТЕМА 17. Ефективність діяльності підприємств	7	2	2	3	-економічно обґрунтувати шляхи раціонального використання виробничих ресурсів підприємств; -розрахувати той чи інший показник рівня та ефективності виробництва продукції чи виконання робіт
ТЕМА 18. Економічний ріст підприємства. Розміщення, концентрація, спеціалізація та кооперація виробництва.	7	2	2	3	-економічний ріст і його типи, суть і поняття інтенсифікації; -науково-технічний прогрес, його ефективність; -поняття і суть розміщення виробництва; -спеціалізацію та концентрацію; -теоретичні засади та зміст кооперації.
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>48</b>	

### **Формування програмних компетентностей**

- здатність розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;
- здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку готельно-ресторанних та туристичних послуг.

### **Політика оцінювання**

Передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

### **Оцінювання**

Оцінювання якості знань студентів здійснюється відповідно до:

Положення ЛДУФК - <http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html>

Робочої програми - <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11594>

Порядку оцінювання - <http://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/11597>

### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

#### **ОСНОВНА**

1. Базецька Г. І. Конспект лекцій з дисципліни «Фінанси підприємства» / Г. І. Базецька; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 125 с

2. Бойчик І. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / І.М.Бойчик.– К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
3. Господарський кодекс України // Звід Кодексів і Законів України. – К. : Укр. агентство інформації та друку „Рада—, 2007. – С. 97 – 166.
4. Економіка підприємства / [Горбонос Ф. В., Черевко Г. В., Павленчик Н. Ф., Павленчик А.О.]. – К. : Знання, 2010. – 640 с.
5. Економічна енциклопедія : у 3 т. / редкол.: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К. : Вид. центр —Академія, 2000 – 2001.
6. Непочатенко О.О. Фінанси підприємств : підручник / О.О. Непочатенко, Н.Ю. Мельничук. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 504 с.

### ДОДАТКОВА

1. Башнянин Г. І. Ринкові економічні системи: проблеми становлення функціональної структуризації і типологізації / Башнянин Г. І., Копич І. М., Слюсарчик М. П. – Львів : ЛКА, 2001. – 212 с.
2. Березін О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко. — К. : Знання, 2009. – 390 с.
3. Белєвцев М. І. Інфраструктура товарного ринку / М. І. Белєвцев, Л. В. Шестопалова – К. : Центр навч. літ., 2005. – 416 с.
4. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навчальний посібник / О.О.Гетьман, В.М.Шаповал. – 2-е вид. – К. : ЦУЛ, 2010. – 488 с.
5. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : Навчальний посібник / В.І.Гринчуцький, Е.Т.Карпетян, Б.В.Погріщук. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 304 с.
6. Донець Л.І. Основи підприємництва / Навчальний посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2011. – 320 с.
7. Економіка виробничого підприємства : навч. посіб. / за ред. Й.М.Петровича. – К. : Знання, 2010. – 490 с.
8. Економічна безпека : навч. посіб. / за ред. О.М.Джужі. – К. : ЦУЛ, 2010. – 368 с.
9. Економіка підприємства : структурно-логічний навч. посібник / за ред. С. Ф. Покропивного. – К. : КНЕУ, 2001. – 457 с.
10. Економічний словник / за ред. П. І. Багрія, С. І. Дорогунцова. – К. : Гол. ред. Української Радянської енциклопедії Академії наук Української РСР, 1973. – 623 с.
11. Мочерний С. В. Економічна теорія / Мочерний С. В. – К. : Вид. центр „Академія—, 2003. – 656 с.
12. Современная украинская энциклопедия. Т. 12. – Х. : Кн. клуб „Клуб семейного досуга—, 2005. – 416 с.
13. Шейко В. М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності / В. М. Шейко, Н. Н. Кушнарєнко. – К. : Знання, 2006. – 307 с.