

СИЛАБУС КУРСУ

Міжнародний туризм

Освітній ступінь – бакалавр

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 241 Готельно-

ресторанна справа

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – пів року, VII семестр

Компонент освітньої програми : нормативна

Дні занять : за розкладом

Консультації : за графіком

Мова викладання: українська

Керівник курсу

Грех Володимир Іванович

Контактна інформація V.Hrekh@i.ua тел. +38(098)-810-63-44

Опис дисципліни

Теоретична та методологічна основа даної дисципліни вказує на її важливість у розвитку і розробці новизни та інновації туристичної роботи, що вносить вагомий вклад у розвиток її, як на внутрішньому так і міжнародному рівнях. Виконуючи сучасні вимоги до підготовки фахівців у вищій школі, освіта базується на здобутті ступені бакалавр із спеціальності «Туризм». З цією метою студентам пропонується оволодіти знаннями та вміннями для роботи у галузях внутрішнього і зовнішнього туризму, засвоювати вміння організовувати міжнародні туристичні подорожі, при цьому засвоюючи навички створювати та формувати туристичні продукти, тощо. Структура міжнародного туризму в Україні при своїй меті та структурі узгоджена із освітою більшості розвинутих країн. Туристична освіта України досягла високого рівня для ознайомлення з рекреаційо-туристичними ресурсами України для іноземних туристів, а також українських туристів з рекреаційо-туристичними ресурсами зарубіжних країн, при цьому досягаючи рівня світових стандартів.

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» є вивчення сучасного стилю рівня життя населення світу, важливих елементів світової економіки, а також теоретичних основ туристичних подорожей, та ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних подорожей, і міжнародними туристичними організаціями, які координують світовий міжнародний туризм. Навчальна дисципліна розкриває історію розвитку туризму, пояснює ринок міжнародного туризму та міжнародну співпрацю в ньому. Крім цього, навчальна дисципліна висвітлює географію

туристичного попиту, індустрію міжнародного туризму і знайомить з державним регулюванням міжнародної туристичної діяльності, а рівно пояснює туристичні ресурси, статистику міжнародного туризму, основи економіки, менеджменту, маркетингу в міжнародному туризмі. Важливе значення в даній дисципліні займають місце вивчення інформаційних технологій.

Необхідно щоб український туризм піддався якнайскоріше інтенсивним модернізаційним процесам при намаганні наблизитися до європейських стандартів, дбати про системну трансформацію, про покращення рекреаційно-туристичної інфраструктури, послуг та іміджу України на міжнародній арені, а це можливе при підготовці висококваліфікованих кадрів для цієї важливої роботи.

Предмет дисципліни: міжнародний туризм.

Навчальний контент

	Теми	Результати навчання
	Змістовий модуль 1. Світовий туризм як соціально – економічне явище	
1	Тема 1. Туризм як багатогранне суспільне явище.	Знати: - Об'єкт, предмет та задачі курсу. Мета вивчення дисципліни. - Основні поняття галузі. - Мотиви і цілі подорожей. - Класифікація туризму.
2	Тема 2. Соціально – економічна роль світового туризму.	Знати: - Соціально – економічна роль туризму. - Фактори розвитку світового туризму. - Значення світового туризму. - Тенденції розвитку сучасного туризму.
3	Тема 3. Міжнародна співпраця в галузі туризму.	Знати: - Двостороння співпраця. - Багатостороння співпраця. - Основні міжнародні туристичні організації.
4	Тема 4. Ринок світового туризму.	Знати: - Особливості ринку міжнародного туризму. - Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму. - Методи вивчення туристичного попиту. - Сегментація попиту на послуги туризму. - Сучасні тенденції туристичного попиту.

5	Тема 5. Державне регулювання світової туристичної діяльності	Знати: <ul style="list-style-type: none"> - Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму. - Механізм підтримки розвитку світового туризму. - Правове регулювання розвитку світової туристичної діяльності в різних країнах. - Ліцензування як форма державного регулювання туризму. - Правова основа туристичного бізнесу в різних країнах. - Професійні туристичні об'єднання.
Змістовий модуль 2. Особливості та структура індустрії світового туризму		
6	Тема 6. Географія туристичного попиту	Знати: <ul style="list-style-type: none"> - Географічні фактори розвитку світового туризму.. - Географія світових туристичних потоків. - Туризм з метою відпочинку і розваг.. - Діловий і спортивний туризм - Лікувально – оздоровчий туризм. - Релігійний туризм.
7	Тема 7. Індустрія світового туризму	Знати: <ul style="list-style-type: none"> - Структура індустрії світового туризму. - Транспортні перевезення. - Заклади розміщення туристів. - Інформаційно – екскурсійне обслуговування. - Анімаційні послуги.
8	Тема 8. Туристичні ресурси.	Знати: <ul style="list-style-type: none"> - Принципи класифікації туристичних ресурсів. - Природно – кліматичні туристичні ресурси. - Історико – культурні туристичні ресурси. - Соціально – економічні туристичні ресурси. - Інформаційні туристичні ресурси.
9	Тема 9. Статистика світового туризму	Знати: <ul style="list-style-type: none"> - Історія розвитку статистики світового туризму. - Концепція статистики світового туризму. - Статистика туристичних потоків. - Статистика туристичних доходів і

		витрат. - Організація і методи статистичного обліку.
--	--	---

Формування програмних компетентностей

- здатність розуміти та поважати представників інших культур, ефективно застосовуючи комунікаційні концепції;
- здатність аналізувати тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

Література:

1. Агеева О. А., Двориченко В. В., Забаев Ю. В. и др. Некоторые аспекты функционирования индустрии туризма / Под общ. ред. А. Л. Лесникова, И. П. Мацицкого, А. В. Чернышева. — М.: Вестник, 1998.
2. Азар В. И., Гуманов С. Ю. Экономика туристского рынка. — М., 1998.
3. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учеб. пособ. для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Александрова А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. — М., 1996.
5. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма: Учеб. пособ. — М., 1999.
6. Биржаков М. Б. Введение в туризм. — СПб.: "Издательский дом Гер-да", 2002.
7. Борисов К. Г. Международный туризм и право: Учеб. пособ. — М.: НИМП, 1999.
8. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства. — М.: Аспект Пресс, 1995.
9. Волошин Н. И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учеб. пособ. — М.: Финансы и статистика, 1998.
10. Вспомогательный счет в туризме (ВСТ): Рекомендации по методологической структуре. — Мадрид: ВТО, 2001.
11. Гостиничный и туристический бизнес / Под ред. проф. А. Д. Чудновского. — М.: Тандем; ЭКМОС, 1999.
12. Гречкова И. Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. — М.: Внешторгиздат, 1991.
13. Гужин Г. С., Великое М. Ю., Клименко Е. В. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме. — Краснодар, 1997.
14. Гуляев В. Г. Основы туристской деятельности. — М.: Нолидж, 1996.
15. Драчева Е. Л. Лечение за рубежом. Отдых за рубежом. — М.: Арк-тос, 1997.
16. Дурович А. Я., Копанев А. С. Маркетинг в туризме: Учеб. пособ. — Мн.: Экономпресс, 1998.
17. Дурович А. Я. Маркетинг в туризме: Учеб.-практ. пособ. — М.: МЭСИ, 2000.
18. Забаев Ю. В. Математические модели и методы в управлении туристскими предприятиями. — М.: Луч, 2001.
19. Зорин И. В., Квартальное В. А. Энциклопедия туризма. — М.: Финансы и статистика, 2000.
20. Ильина Е. И. Туроперейтинг: организация деятельности. — М.: Финансы и статистика, 2001.
21. Исмаев Д. К. Основы стратегии и планирования маркетинга в иностранном туризме. — М.: Луч, 1994.
22. Кабушкин Я. Я. Менеджмент туризма: Учеб. пособ. — Мн.: БГЭУ, 2001.
23. Квартальное В. А. Теория и практика туризма: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2003*
24. Кириллов А. Г., Волкова Л. А. Маркетинг в туризме. — СПб., 1996.
25. Котлер Ф. Основы маркетинга. — СПб.: Круна, 1994.
26. Котлер Ф., Боуэн Дж., Меикенз Дж. Маркетинг, гостеприимство, туризм. — М.: ЮНИТИ, 1998.
27. Луцишин Н. Я., Луцишин Я. В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. — Луцьк, 2003.
28. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. — 2-ге вид., перероб. та доп. — К.: Альтерпрес, 2003.
29. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.
30. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 424 с.

31. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2004.
32. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. — 360 с.
33. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. — К., 2008. — 292 с.
34. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. — М., 2002.
35. Морозов М.А., Володоманова Н. Ю. Макроэкономика туриндустрии: Учеб.-метод. пособ. — М., 2002.
36. Морозов М. А Экономика туризма: Учеб. пособ. — М., 1998.
37. Папирян Г. А Международные экономические отношения: Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 2002.
38. Папирян Г. А. Экономика туризма. — М., 1998.
39. Сенин В. С. Введение в туризм. — М., 1993.
40. Сенин В. С. Организация международного туризма: Учебни 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2003.
41. Уваров В. Д., Борисов К. Г. Международные туристские органы. — М.: Международные отношения, 1990. За
42. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: Учебник: Пер. с ан М.: ЮНИТИ, 1999. ' ГЛ*"
43. Ходорков Л. Ф., Немоляева М. Э. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. — М.: Международные отношения, 1986.
44. Черевичко Т. В. Экономика туризма: Курс лекций. — Саратов- научная книга, 2000.
45. Шаповал Г. Ф. История туризма. — Мн.: Экоперспектива, 1999
46. Экономика и организация туризма. Международный туризм Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др.; Под ред. И. А. Рябов " Ю.В. Забаева,Е. Л. Драчевой. — М.:КНОРУС, 2005.
47. Экономика современного туризма / Под ред. Г. А. Карповой — м СПб., 1998.
48. Compendium of Tourist Statistics. — Madrid: WTO, 2005.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Студентські роботи що подані, з порушення термінів без поважних причин, піддаються нижчому оцінюванню (75% від можливої максимальної кількості балів). Перенесення складання модулів відбувається тільки із дозволу деканату, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування, використання різних видів, що несуть інформацію матеріалу контрольних робіт та екзаменів (мобільні пристрої, інше), при написанні та складанні їх

заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, що збільшують нарахування балів. За об'єктивних причин (хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування), навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1- 4)	20
Модуль 2 (теми 5-8)	20
Модуль 3 (теми 9-14)	20
Підсумкова робота (теми 1-14)	40

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Завдання для підсумкового контролю (залікові запитання)
- 4) Електронне навчання в системі MODLE