

PERSPEKTYWY ROZWOJU TURYSTYKI W STOLICY UKRAINY

Olha Zhdanova

*Państwowy Uniwersytet Kultury Fizycznej
imię Iwana Boberskiego we Lwowie*

Анотація. Перспективи розвитку туризму в столиці України. Проведено аналіз літератури та офіційних документів, які містять багаторічні плани розвитку Києва і туристичного маркетингу. Наведено інформацію про туристичну інфраструктуру столиці, значну кількість об'єктів, які здатні зацікавити туристів, в тому числі – закордонних. Зроблено висновок про значний потенціал розвитку різних форм туризму.

Ключові слова: Київ, туризм, перспективи розвитку.

Summary. Prospects for tourism development in the capital of Ukraine. During this research literature and official documents, containing long-term plans of Kyiv development and tourism marketing analyzed. Provided information about tourist infrastructure of the capital, a considerable number of objects that can interest tourists, including foreign ones. Proved the considerable potential of development of different forms of tourism.

Key words: Kiev, tourism, development prospects.

Wstęp. Powszechnie wiadomo, że turystyka jest cenną branżą gospodarki dla wielu krajów świata. Obecny stan i perspektywy rozwoju turystyki w Kijowie dość głęboko udokumentowano w różnych pismach naukowych, a mianowicie w badaniach W.G. Ablicowa, R.M. Galdeckiej, S.S. Derkacza, W.M. Sokołowej, S. Promienia, N.G. Kowalenko, N.A. Michajłowa, J.J. Sliwki, J.D. Isajewicza, W.I. Masłowskiego oraz innych naukowców i badaczy. Ponieważ, problem rekreacji w tym regionie jest niezwykle ważny, wymaga on również bardziej wnikliwej analizy. Dlatego też uważam za potrzebne i ważne sformułować osobistą wizję perspektyw rozwoju turystyki międzynarodowej w stolicy Ukrainy – Kijowie.

Celem badania jest zbadanie infrastruktury turystycznej Kijowa oraz perspektyw jej dalszego rozwoju. **Metody badania:** statystyczna analiza danych infrastruktury Kijowa; metoda prognozy (założenia dotyczące perspektyw rozwoju Kijowa – stolicy Ukrainy) z punktu widzenia turystyki.

Omówienie wyników. Kijów jako stolica Ukrainy ma potężny potencjał dla rozwoju różnych form turystyki. Malownicze krajobrazy, ukształtowanie terenu, warunki klimatyczne stwarzają korzystne tło dla odpoczynku. Naturalny potencjał rekreacyjny danego regionu jest organicznie uzupełniony w bogaty arsenał zabytków historii, kultury, architektury, też atrakcyjnych dla zagranicznych tury-

stów w celu wypoczynku i rehabilitacji, wzbogacenia duchowego. Kijów należy do najbogatszych na Ukrainie obszarów zabytków historii i kultury, najstarsze z nich znajdują się w obszarze Dniepru.

Według informacji statystycznej Urzędu kontroli ochrony dziedzictwa kulturowego całkowita liczba obecnie zarejestrowanych pomników – 1629, w tym o znaczeniu ogólnopolskim – 156, lokalnym – 1237, nowoodkrytych – 236. Większa część z tych obiektów to są nekropole – 1030 obiektów [5].

Ocena rekreacyjnego potencjału na terenie Kijowa pokazuje, że jego ilościowe i jakościowe parametry w połączeniu z geograficznymi, krajobrazowymi, kulturowymi i historycznymi aspektami stanowią ważne obiektywne przesłanki rozwoju kompleksu rekreacyjnego regionu.

Uporządkowanie trendów funkcjonowania otoczenia instytucjonalnego, przyrodniczo-geograficznych, kulturowych i historycznych cech Kijowa pozwala na sformułowanie perspektyw rozwoju turystyki w stolicy Ukrainy.

Dziś bardzo popularnym kierunkiem turystyki na świecie jest ekoturystyka. Eko-turystykę można rozwijać tak w parkach narodowych, na terenach, które znajdują się pod ochroną, jak i na innych terenach. Ośrodkami tego rodzaju turystyki w Kijowie mogą być zarówno naturalne, jak i kulturowe wybitne zabytki, naturalne i naturalno-sztuczne krajobrazy, gdzie tradycyjna kultura stanowi jedyną całość z otoczeniem. Ekoturystyka może przynieść duży dochód do budżetu stolicy, także i naszego kraju w ogóle.

Na podstawie już istniejącej organizacji turystycznej bazy aktywny rozwój turystyki przyrodniczej w Kijowie byłby również obiecujący [1,2]. Często cudzoziemców-ekoturystów interesują szczególne wybitne zabytki przyrody, geomorfologiczne, hydrologiczne i inne obiekty (wąwozy, jeziora i rzeki). Tutaj, oprócz elementu poznawczego i rekreacyjnego realizowana może być ekoturystyka, który zawiera sportową turystykę, wspinaczkę górską, wycieczki narciarskie, konne, wodne i piesze oraz inne formy aktywnego i pasywnego wypoczynku.

W obwodzie kijowskim może aktywnie się rozwijać agroturystyka lub wiejska turystyka zielona. To turystyka na obszarach wiejskich, kiedy turyści podczas swojego wypoczynku prowadzą wiejski styl życia w gospodarstwach rolnych, w małych wioskach. Rozwój agroturystyki byłby najbardziej istotny dla depresyjnych regionów wiejskich, a to pomoże rozwiązać problem zatrudnienia ludności wiejskiej z przyległych do Kijowa okolic.

Obiecującym jest łączenie środków specjalnych noclegów w Kijowie, takich jak instytucje sanatoryjno-uzdrowiskowe, lecznicze i wellness a obiektów zakwaterowania: hotelów, kempingów, itp., a także innych obiektów usługowych. To będzie w stanie poszerzyć zakres usług, które są świadczone, przyczynić się do powstania nowego produktu turystycznego.

Tak więc, rozwój ekoturystyki i wiejskiej agroturystyki jest głównymi potencjalnymi kierunkami branży turystycznej w obwodzie kijowskim. Warto również

zwiększać ilość turystów w ramach turystyki międzynarodowej i praktycznie wdrażać różnorodne egzotyczne rodzaje turystyki (takie jak turystyka przygodowa lub ekstremalna).

Zapewnienie rosnącej roli turystyki wymaga również rozwiązania szeregu konkretnych zadań, wśród których niezwykle istotne są: 1) oszacowanie zasobów ochrony i turystycznych możliwości Kijowa; 2) identyfikacja unikalnych obiektów zainteresowania turystycznego; 3) określanie kierunków rozwoju zaplecza surowcowego dla osiągnięcia pożądanego rozwoju społeczno-gospodarczego itp., czyli zadań związanych z zarządzaniem.

W rozwoju międzynarodowej współpracy w zakresie turystyki i przyciągnięcia turystów zagranicznych do regionu dużą rolę odgrywa państwowa regulacja w zakresie turystyki. Na Ukrainie, w szczególności w Kijowie powinna być kierowana na następujące rzeczy:

- zapewnienie finansowania branży turystycznej w Kijowie, współpraca z międzynarodowymi organizacjami, udział w forach dyskusyjnych, konferencjach, sympozjach, tworzenie pozytywnego wizerunku Kijowa jako regionu Ukrainy w światowym stowarzyszeniu turystycznym;
- tworzenie silnego organu wykonawczego w branży turystyki, korzystanie z wiedzy i doświadczenia specjalistów z przedsiębiorstw branży turystycznej, doskonalenie systemu kształcenia i podnoszenia kwalifikacji kadr turystycznych w Kijowie poprzez ukończenie odpowiednich studiów i stażu w wyspecjalizowanych instytucjach światowych;
- wspieranie tworzenia w Kijowie różnorodnych pozarządowych, społecznych organizacji turystycznych, a mianowicie stowarzyszeń w różnych kierunkach działalności turystycznej (biura podróży, organizacje turystyczne), ich wejście do stowarzyszeń światowych, międzynarodowych organizacji i stowarzyszeń o różnym kierunku.

Jest oczywiste, że powyższe cele są uzupełnione i obejmują nie tylko cele jakościowe, ale również ilościowe.

Wśród jakościowych celów warto wyróżnić takie, jak: podnoszenie jakości produktu turystycznego; wzmocnienie współpracy pomiędzy publicznymi i prywatnymi podmiotami w zakresie turystyki.

Wśród ilościowych celów, opierając się na "Strategii rozwoju Kijowa do 2025 roku" warto wyróżnić następujące [4]:

- wzrost liczby turystów zagranicznych z 1,5 mln osób rocznie (stan obecny) do 2600000 osób w 2025 r.;
- wzrost średniej długości pobytu w hotelach Kijowa z 4,9 dni (stan obecny) do 6 dni w 2025 r.;
- wzrost natężenia ruchu w hotelach z 40% (stan obecny) do 68% w 2025 r.

Również w perspektywie należy:

- zwiększyć liczbę odwiedzających wybitne zabytki, wydarzenia i atrakcje turystyczne Kijowa;
- poprawić infrastrukturę turystyczną w mieście;
- doskonalić językowe umiejętności komunikacyjne pracowników zarówno sektora państwowego, jak i prywatnego;
- poprawić gościnność, styl i maniery przyjęcia gości miasta
- poprawić wyposażenie materialne, które informują o lokalizacji miejsc, zdarzeń.

W ciągu ostatnich kilku lat Kijów szybko awansował w swoim rozwoju jako region turystyczny. W Kijowie działa ponad 2800 przedsiębiorstw turystycznych, to ponad 50% ogólnej liczby przedsiębiorstw turystycznych Ukrainy. Według raportu statystycznego, liczba pracowników zatrudnionych w branży turystycznej w Kijowie wyniosła w 2018 roku około 20 000 osób. Na Booking.com zaprezentowano ponad 280 hoteli, apartamentów, hosteli i innych opcji zakwaterowania w Kijowie.

Loty do Kijowa zapewniają w sumie 54 firmy lotnicze z 31 krajów. Tylko narodowe linie lotnicze Ukrainy zapewniają komunikacje z 44 krajami. 13 nowych tras zostały otwarte po 2016 roku.

Wśród najbardziej popularnych dla turystów miejsc noclegowych w Kijowie można wymienić następujące: Hotele 5* (Hyatt, Fairmont, Intercontinental, Hilton, Premier Palace); Hotele 4* (Radisson Blu, Holiday Inn, Wozdwyżeński, Diarso, Mirrors); Hotele 3* (IBIS, Novotel, Puszcza, Le Cosmopolite, City Centre) [3].

Ważną rolę w rozwoju Kijowa jako atrakcyjnego miasta turystycznego odegrał udział w międzynarodowych targach turystycznych, pozycjonowanie jako regionu o głębokim potencjale turystycznym i różnych propozycjach, tak dla turysty wewnętrznego, jak również dla turysty zagranicznego. Wśród turystów zagranicznych do Kijowa aktywnie przyjeżdżają goście z Rumunii, Polski, Austrii, Czech, Słowacji, Węgier i Mołdawii.

Analiza potencjału turystycznego Kijowa pozwala na następujące **wnioski**:

Cel strategiczny przyszłego rozwoju Kijowa polega na tym, aby na podstawie optymalnego wykorzystania przyrody, materialno-technicznych i intelektualnych zasobów, pracy, naturalnego, gospodarczego, naukowego i technicznego potencjału, a także jego historycznych i geograficznych charakterystyk stworzyć skuteczny system turystyczny, który zapewni materialny dobrobyt ludności i bezpieczeństwo ekologiczne.

Literatura:

1. Абліцов В. Г. Київ : енциклопедія / Віталій Абліцов.– Київ : Фенікс, 2016.– 281 с.
2. План дій щодо стратегічних напрямків розвитку туристичного маркетингу м. Києва до 2025 року [Електронний ресурс].– Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/0B7mEpp0qzja7dER2UIVLeUZYTzg/view>

3. Рейтинг гостиниц Киева в сегменте 3–5* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://100realty.ua/articles/20471>

4. Рішення Київської міської ради від 15.12.2011 № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/0B7mEpp0qzja7dER2UIVLeUZYTzg/view>

5. Учреждения культуры и искусства Киева (2010–2016 гг.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kiev.ukrstat.gov.ua/p.php3?c=534&lang=1>