

ЗАЛУЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ ДО РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ
МЕРЕЖЕЮ ФІТНЕС-КЛУБІВ «SPORT LIFE»

Любов Чеховська, Артем Заєць

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського*

Анотація. У статті подано інформацію щодо залучення різних верств населення до рухової активності. Мережа фітнес-клубів «Sport Life» проведено спеціальну акцію, яка стала дієвою.

Ключові слова: оздоровчий фітнес, «Sport Life», рухова активність.

Abstract. The article provides information on the involvement of different segments of the population in motor activity. The «Sport Life» Fitness Club Network held a special event that became effective.

Key words: health fitness, Sport Life, motor activity.

Постановка проблеми. В Україні є значна кількість організацій, основним завданням яких є залучення населення до занять руховою активністю. Однак у суспільстві, на жаль, недооцінюється важливість рухової активності у веденні здорового способу життя та зміцненні здоров'я населення. За даними Держстату, кожен десятий українець не доживає до 35 років, а кожен четвертий – до 60 років [4]. Демографічна криза зумовлюється зменшенням кількості населення України з 52,2 млн у 1992 році до 45,4262 млн у 2014 році та до 41,9 млн на 20.02.2020 р. [4]. В Україні достатньо швидко розвивається оздоровчий фітнес. Саме тому сьогодні він має стати потужним засобом залучення населення до рухової активності та зміцнення його здоров'я.

Мета роботи – дослідити форми залучення населення м. Львова до рухової активності.

Методи дослідження: аналіз і узагальнення літературних джерел, документальний метод (документи звітності).

Результати дослідження. У м. Львові чисельність становить 2512084 чоловік. Досліджуючи стан фітнес-індустрії встановлено наявність 88 фітнес-клубів. Однією з найбільш популярних є мережа фітнес-клубів «Sport Life». У місті функціонує 4 клуби: вул. Героїв УПА, 72 (4000 м²), вул. Зубрівська, 38 (5500 м²), пр. Чорновола, 676 (3000 м²), вул. Гетьмана Мазепи, 16 (7000 м²). Саме вони надають широкий спектр фітнес-послуг населенню. У жовтні місяці нами було встановлено денну відвідуваність усіх клубів (рис. 1). Отже, позиції лідерів мають 2 клуби: на Сихові та по вул. Героїв УПА, які за площею

посідають друге і третє місця. У середньому за день усі фітнес-клуби «Sport Life» відвідують 3853 клієнти.



Рис. 1 Денна відвідуваність фітнес-клубів «Sport Life»

Для залучення населення до рухової активності у грудні 2019 року мережа здійснила цікаву акцію. При оформленні нового абонементу власнику у подарунок давали «гірю» або елегантна коробочку з абонементом в «Sport Life» на місяць. Абонемент необхідно було активувати до 15 січня 2020 року, тобто 15 лютого – кінець акції. Нами проаналізовано відвідуваність населення 10.02.2020 р. Отже, усі фітнес-клуби «Sport Life» України відвідали 49154 клієнти, зокрема м. Львова – 5845 осіб, що на 1992 клієнти більше (рис. 2).

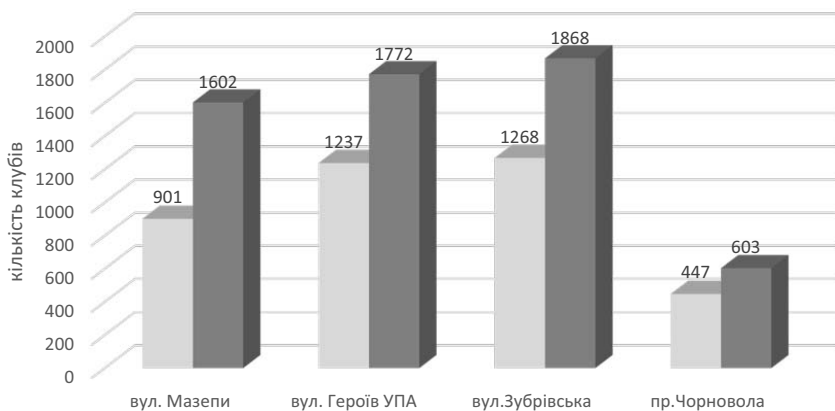


Рис. 2 Денна відвідуваність фітнес-клубів «Sport Life» до і під час акції

Після завершення акції нами повторно зібрано інформацію щодо відвідуваності фітнес-клубів (рис. 3).

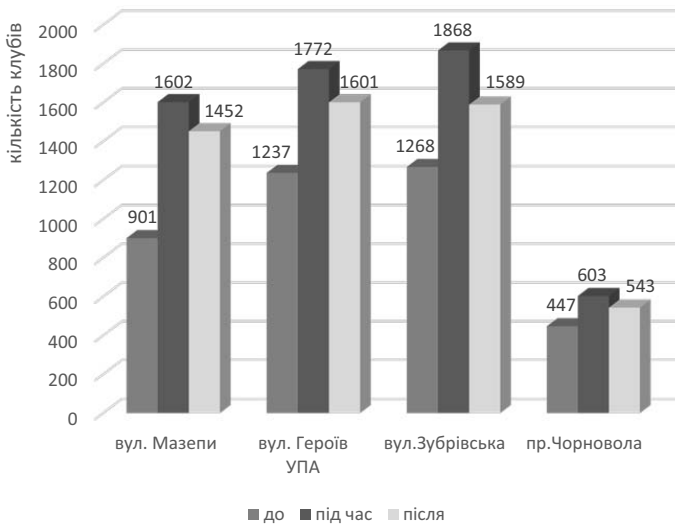


Рис. 3 Результати проведення акції

Отже, акція проведена мережею «Sport Life» посприяла залученню нових клієнтів до рухової активності.

Список використаних джерел:

1. Держкомстат. Офіційний сайт «Населення України» [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Жданова О. Форми залучення населення до рухової активності / Ольга Жданова, Любов Чеховська // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю.– Львів : ЛДУФК, 2014.– С. 356–361.
3. Приступа Є. Формування конкурентного середовища мережі фітнес клубів «Sport Life» у Львові / Приступа Є., Чеховська Л. // Науковий часопис Нац. пед. ун-ту імені М. П. Драгоманова. Серія 15, Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт) : зб. наук. пр.– Київ, 2018.– Вип. 3К(97) 18.– С. 450–456.