

**Теми семінарських занять**  
**з навчальної дисципліни**  
**“PR та Інтернет технології в індустрії гостинності”**

Рівень вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа

Факультет туризму

©Іванова Л.О.

**Теми семінарських занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. PR-технології в індустрії гостинності: предмет, функції, цілі, завдання. Внутрішньофірмовий PR. Фірмовий стиль і його складові елементи	2	1
2	Тема 2. Основи розробки текстів в PR. Основні засоби і заходи PR в індустрії гостинності, їх підготовка та проведення	4	1
3	Тема 3. Робота з цільовою аудиторією в індустрії гостинності. Сфери застосування PR	2	2
4	Тема 4. Розробка PR-компанії в індустрії гостинності. Оцінка ефективності зв'язків з громадськістю в індустрії гостинності	2	
5	Тема 5. Інтернет технології в індустрії гостинності: методи і засоби	1	1
6	Тема 6. Аналіз ринку і маркетинг в мережі Інтернет	1	
7	Тема 7. Сучасні інформаційні системи в індустрії гостинності: аналіз, вибір, використання	2	1
<b>Разом</b>		<b>14</b>	<b>6</b>