

Міністерство освіти і науки України  
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

Кафедра спортивного туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету туризму

\_\_\_\_\_ доц. Холявка В. З.

\_\_\_\_\_ 2019 р.

### СИЛАБУС КУРСУ «ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

галузь знань 24 – сфера обслуговування

спеціальність

241 – готельно-ресторанна справа

Затверджено на засіданні кафедри спортивного туризму

Протокол від «    » серпня 2019 року №

Завідувач кафедри спортивного туризму

кандидат наук з фізичного виховання і спорту,

доцент \_\_\_\_\_ *Кухтій А.О.*

Схвалено вченою радою факультету туризму

Протокол № 1 від «    » 2019 року

«    » \_\_\_\_\_ 2019 року                      Декан \_\_\_\_\_ доц. *Холявка В.З.*

© Тимошенко Л.О., 2019

© Львівський державний університет фізичної культури ім. І.Боберського, 2019

Назва курсу	Організація анімаційної діяльності
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Костюшка – 11, ауд. згідно розкладу
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет туризму, кафедра спортивного туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	1401 – сфера обслуговування 241 – «Готельно-ресторанна справа»
Викладачі	Тимошенко Лідія Олексіївна – старший викладач кафедри спортивного туризму
Консультації по курсу відбуваються	Щовівторка, 15:00 – 16:00 в приміщенні кафедри спортивного туризму: м.Львів, вул. Черемшини, 17, ауд.206 <i>Онлайн консультації:</i> за попередньою домовленістю Viber (+30686405479) в робочі дні з 8.30 до 17.00
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Дисципліна «Організація анімаційної діяльності» є нормативною дисципліною з спеціальності 241 – «Готельно-ресторанна справа» для освітньої програми підготовки бакалаврів, яка викладається у 5 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)
1.Коротка анотація курсу	Курс враховує накопичений в останні роки досвід підготовки спеціалістів готельно-ресторанної справи в Львівському державному університеті фізичної культури імені І.Боберського та інших вищих навчальних закладах.  Курс враховує теоретичний багаж і практичні наробки у суміжних дисциплінах, вона тісно пов'язана з такими предметами як Основи економіки, Менеджмент та ін.  Разом з тим, програма курсу "Організація анімаційних діяльності" базується на власній методичній основі, яка пронизує виклад усіх тем.
2.Мета та завдання курсу	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формувати знання про анімаційні послуги як складову частину туристського продукту;</li> <li>• знайомитися з методикою організації анімаційних послуг у різних видах туризму;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>ослідити функціонування ринку анімаційних послуг в Україні.</li> </ul>				
3.Формат курсу	Очний ( <i>offline</i> )				
4. Очікувані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> <li>нати особливості організації анімаційних послуг у різних видах туризму;</li> <li>нати нормативно-правову базу, яка регулює організацію анімаційних послуг в Україні;</li> <li>нати основні сегменти ринку анімаційних послуг;</li> <li>міти керувати анімаційною групою;</li> <li>міти укласти договори на організацію анімаційних послуг.</li> </ul>				
5.Обсяг курсу	90 год.: 60 год. аудиторних занять, з них 30 год. лекцій, 30 год. семінарських занять та 30 год. самостійної роботи				
6. Ознаки курсу	Рік викладання 2020	Семестр П'ятий	Спеціальність 241 – «Готельно-ресторанна справа»	Курс (рік навчання) 3	Нормативний\вибірковий Нормативний
7.Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з навчальних курсів: основи економіки,				
8.Технічне й програмне забезпечення /обладнання	І.Мультимедійний проектор, комп'ютер;				
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Передбачено: лекції, презентації самостійно опрацьованого матеріалу, дискусії щодо визначених проблем.				
Ключові слова	Анімація, гостинність, готельна анімація, менеджмент анімації.				

Теми	<p>Лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анімаційні послуги в туризмі.</li> <li>2. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення.</li> <li>3. Організація анімаційної діяльності в туризмі.</li> <li>4. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб туристів.</li> <li>5. Управління анімаційною діяльністю.</li> <li>6. Гральний бізнес у анімаційній діяльності.</li> <li>7. Планування та проектування анімаційних програм</li> </ol> <p>Практичні заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анімаційні послуги в туризмі.</li> <li>2. Види анімації як елементи анімаційних програм.</li> <li>3. Особливості і значення готельної анімації.</li> <li>4. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення.</li> <li>5. Організація анімаційної діяльності в туризмі.</li> <li>6. Готельні анімаційні послуги і програми.</li> <li>7. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів і туркомплексів.</li> <li>8. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб туристів.</li> <li>9. Форми роботи з різними віковими групами туристів.</li> <li>10. Управління анімаційною діяльністю.</li> <li>11. Функції анімаційного менеджменту.</li> <li>12. Гральний бізнес у анімаційній діяльності.</li> <li>13. Планування та проектування анімаційних програм</li> <li>14. Технологія створення і реалізації анімаційних програм.</li> <li>15. Управління якістю анімаційного обслуговування.</li> </ol>
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці п'ятого семестру. Комбінований
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) практичні/самостійні тощо: 25% семестрової оцінки за умови, що максимальна кількість балів – 25;</li> <li>2) контрольні заміри (модулі): 25 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 25;</li> <li>3) іспит: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.</li> </ol> <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100. Поточний контроль – відповіді та доповнення на семінарських</p>

	<p>заняттях, написання рефератів, самостійна робота (конспект самопідготовки), слайд-презентації; проміжний контроль – написання модульних контрольних робіт, підсумковий контроль – іспит.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анімаційні послуги в туризмі</li> <li>2. Суть та зміст анімаційних послуг у туризмі.</li> <li>3. Анімація, причина та фактори її розвитку.</li> <li>4. Принципи, завдання і функції анімації.</li> <li>5. Особливості та характеристика анімаційних послуг.</li> <li>6. Види та напрямки анімації у туризмі.</li> <li>7. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. Передумови розвитку туристичної анімації.</li> <li>8. Дозвілля у Стародавній Греції.</li> <li>9. Організація дозвілля у Стародавньому Римі.</li> <li>10. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі.</li> <li>11. Відпочинок на Русі з найдавніших часів до сьогодення.</li> <li>12. Організація анімаційної діяльності в туризмі.</li> <li>13. Суб'єкти анімаційної діяльності, особливості їх роботи.</li> <li>14. Анімаційні послуги у структурі туристичного продукту. Взаємозв'язки між суб'єктами анімаційної діяльності.</li> <li>15. Анімаційний готельний менеджмент.</li> <li>16. Поняття менеджменту анімації.</li> <li>17. Функції анімаційного менеджменту.</li> <li>18. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб та мотивів туристів.</li> <li>19. Особливості врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності.</li> <li>20. Керівна підсистема у менеджменті готельної анімації.</li> <li>21. Класифікація туристів.</li> <li>22. Особливості роботи з туристами різних категорій.</li> <li>23. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної</li> </ol>

	<p>служби готелів та туристичних комплексів.</p> <p>24. Курортна анімація.</p> <p>25. Готельні анімаційні послуги та програми.</p> <p>26. Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів.</p> <p>27. Тематичні парки та шоу-музеї як анімаційні об'єкти.</p> <p>28. Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг.</p> <p>29. Анімаційні програми для дітей.</p> <p>30. Керуюча підсистема у менеджменті готельної анімації.</p> <p>31. Стратегічне планування в анімаційній діяльності.</p> <p>32. Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства.</p> <p>33. Мотивація праці персоналу анімаційної служби.</p> <p>34. Розробка правила поведінки аніматорів.</p> <p>35. Ігорний бізнес у анімаційній діяльності.</p> <p>36. Основні поняття у ігорному бізнесі.</p> <p>37. Матеріальна база казино та особливості її облаштування. Управлінська структура нічних клубів та казино.</p> <p>38. Планування та проектування анімаційних програм.</p> <p>39. Планування анімаційної діяльності.</p> <p>40. Вимоги до формування анімаційних програм.</p> <p>41. Процес розробки анімаційних програм.</p> <p>42. Управління якістю анімаційного обслуговування.</p> <p>43. Умови якісного анімаційного обслуговування.</p> <p>44. Комфорт як ключовий елемент якісної анімаційної програми.</p> <p>45. Впровадження та просування анімаційних програм.</p> <p>46. Діяльність на стадії впровадження анімаційних програм у туристичний пакет.</p>
--	--

	47.Стимулювання збуту.
Література та інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Педагогіка туризму. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. /За ред. проф. Федорченка В.К., проф. Фоменка Н.А., доц. Скрипник М.І., доц. Цехмістрової Г.С. / – К.: Видавничий Дім «Слово», 2004. – 296 с.</li> <li>2. Петрова І.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. – К.6 Кондор, 2005. – 408 с.</li> <li>3. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм. Навчальний посібник. – К.: «Альтпрес», 2003. – 232 с.</li> <li>4. Національна бібліотека України ім. І.І. Вернадського <a href="http://www.nbuv.gov.ua">www.nbuv.gov.ua</a></li> <li>5. Бібліотека Львівського державного університету фізичної культури <a href="http://repository.ldufk.edu.ua/">http://repository.ldufk.edu.ua/</a></li> </ol>
Методичне забезпечення	Комплект текстів лекцій <a href="http://repository.ldufk.edu.ua/">http://repository.ldufk.edu.ua/</a>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу