

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

КАФЕДРА ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародний туризм

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань 24-сфера обслуговування
(шифр і назва напрямку)

спеціальності : 241 “Готельно-ресторанна справа”
(шифр і назва спеціальності)

інститут, факультет, відділення: факультет туризму
(назва інституту, факультету, відділення)

рівень освіти: Бакалавр

спеціалізація: 241 “Готельно-ресторанна справа”

Робоча програма навчальної дисципліни “Міжнародний туризм” для студентів спеціалізації 241“Готельно-ресторанна справа”.

I с. (денна форма навчання).

Розробник: д-р. богосл. наук, канд. геогр. наук, проф. Грех В. І.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму.

Протокол від. “ _____ ” _____ 20__ року № _____

Завідувач кафедри туризму

(підпис) _____ (Волошин І.М.)
_____ (прізвище та ініціали)
“ _____ ” _____ 20__ року

© _____, 2020 рік
© Львівський державний
університет фізичної
культури імені Івана
Боберського, 2020 рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 24 “Сфера обслуговування”	Нормативна (цикл професійної та практичної підготовки)	
Модулів 1	Спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання __		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		7-й	
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента –2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <i>бакалавр</i>	30 год.	
		Практичні, семінарські	
		30 год.	
		Лабораторні	
		-	
		Самостійна робота	
		30 год.	
		Індивідуальні завдання:	
-			
		Вид контролю: <i>екзамен</i>	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни “Міжнародний туризм” є вивчення сучасного стилю рівня життя населення світу, важливих елементів світової економіки, а також теоретичних основ туристичних подорожей, та ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних подорожей, і міжнародними туристичними організаціями, які координують світовий міжнародний туризм. Навчальна дисципліна розкриває історію розвитку туризму, пояснює ринок міжнародного туризму та міжнародну співпрацю в ньому. Крім цього, навчальна дисципліна висвітлює географію туристичного попиту, індустрію міжнародного туризму і знайомить з державним регулюванням міжнародної туристичної діяльності, а рівно пояснює туристичні ресурси, статистику міжнародного туризму, основи економіки, менеджменту, маркетингу в

міжнародному туризмі. Важливе значення в даній дисципліні займають місце вивчення інформаційних технологій.

Необхідно щоб український туризм піддався якнайскоріше інтенсивним модернізаційним процесам при намаганні наблизитися до європейських стандартів, дбати про системну трансформацію, про покращення рекреаційно-туристичної інфраструктури, послуг та іміджу України на міжнародній арені, а це можливе при підготовці висококваліфікованих кадрів для цієї важливої роботи.

Вимоги до знань і умінь студентів.

В процесі вивчення курсу “Міжнародний туризм” студенти повинні

знати:

- об’єкт, предмет, мету та завдання міжнародного туризму;
- основні поняття галузі, мотиви і цілі подорожей та класифікацію туризму;
- соціально – економічну роль туризму, фактори розвитку світового туризму, значення і тенденції розвитку сучасного світового туризму;
- двосторонню та багатосторонню співпрацю, і основні міжнародні туристичні організації;
- особливості світового і регіонального ринків міжнародного туризму;
- методи вивчення туристичного попиту, сегментацію попиту на послуги туризму та сучасні тенденції туристичного попиту;
- сутність, структуру та інструменти державного регулювання і механізми підтримки розвитку світового туризму;
- правове регулювання розвитку світової туристичної діяльності в різних країнах;
- ліцензування як форму державного регулювання туризму, правову основу туристичного бізнесу в різних країнах та професійні туристичні об’єднання;
- географічні фактори розвитку світового туризму та географію світових туристичних потоків;
- діловий, спортивний, лікувально – оздоровчий, релігійний туризм та туризм з метою відпочинку і розваг;
- структуру індустрії світового туризму, транспортні перевезення, заклади розміщення туристів, анімаційні послуги та інформаційно – екскурсійне обслуговування;
- принципи класифікації туристичних ресурсів, таких як: природно – кліматичних, історико – культурних, соціально – економічних та інформаційних;
- історію розвитку і концепцію статистики світового туризму;
- статистику туристичних потоків, статистику туристичних доходів і витрат та організацію і методи статистичного обліку.

Вміти:

- використовувати теоретичні положення міжнародного туризму в практичній туристичній діяльності;
- використовувати туристичні метод в системі туристичного спрямування;
- характеризувати класифікацію туризму та пропонувати його туристам для найбільш оптимального впровадження у зв’язку з їх запитамі;

- застосовувати теоретичні знання до різноманітних реальних туристичних напрямів;
- застосовувати принципи сегментації при спілкуванні з споживачем;
- характеризувати географічні фактори розвитку світового туризму і вибирати якнайкращі маршрути поїздки;
- обґрунтовувати географічні аспекти прогнозованих ситуацій в міжнародному туризмі;
- оцінювати всі фактори організації міжнародного туризму;
- аналізувати сучасні тенденції туристичного попиту і обґрунтовувати умови потреби державного регулювання туризму;
- обґрунтовувати концепції міжнародного туризму.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. Світовий туризм як соціально – економічне явище

Тема 1. Туризм як багатогранне суспільне явище та історія розвитку туризму.

Тема 2. Соціально – економічна роль міжнародного туризму.

Тема 3. Міжнародна співпраця в галузі туризму.

Тема 4. Ринок світового туризму.

Тема 5. Державне регулювання світової туристичної діяльності.

Тема 6. Туристичні формальності в міжнародному туризмі.

МОДУЛЬ 2

Змістовий модуль 2. Особливості та структура індустрії світового туризму

Тема 7. Географія туристичного попиту.

Тема 8. Індустрія світового туризму.

Тема 9. Туристичні ресурси.

Тема 10. Статистика світового туризму.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усь о- го	у тому числі					усь бо - го	у тому числі				
		л	п/с	лаб	інд	с.р		л	п/с	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Світовий туризм як соціально – економічне явище												
Тема 1. Туризм як багатогранне суспільне явище та історія розвитку туризму	9	3	3			3						
Тема 2. Соціально – економічна роль світового туризму	3	1	1			1						
Тема 3. Міжнародна співпраця в галузі туризму	3	1	1			1						
Тема 4. Ринок світового туризму	9	3	3			3						
Тема 5. Державне регулювання світової туристичної діяльності	10	3	4			3						
Тема 6. Туристичні формальності в міжнародному туризмі	11	4	3			4						
Разом за змістовим модулем 1	45	15	15			15						
Модуль 2. Особливості та структура індустрії світового туризму												
Тема 7. Географія туристичного попиту	12	4	4			4						
Тема 8. Індустрія міжнародного туризму	21	7	7			7						
Тема 9. Туристичні ресурси	6	2	2			2						
Тема 10. Статистика	6	2	2			2						

міжнародного туризму												
Разом за змістовим модулем 2	45	15	15			15						
Усього годин	90	30	30			30						

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основні поняття туризму. Мотиви і цілі подорожей. Класифікація туризму. Туризм як галузь індустрії. Монополізація туристичної індустрії	3
2	Соціально-економічна роль туризму. Фактори розвитку міжнародного туризму. Значення міжнародного туризму. Тенденції розвитку сучасного туризму	1
3	Двостороння співпраця в галузі туризму. Багатостороння співпраця. Основні міжнародні туристичні організації	1
4	Особливості ринку міжнародного туризму. Світовий та регіональні ринки. Методи вивчення туристичного попиту. Сегментація попиту на послуги туризму. Сучасні тенденції туристичного попиту	3
5	Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму. Механізми підтримки розвитку. Правове регулювання розвитку. Сертифікація і стандартизація. Ліцензування. Податкове регулювання. Професійні туроб'єднання	3
6	Види формальностей у міжнародному туризмі: поліцейські, паспортні, візові, митні, медико-санітарні, безпеки. Страхування: медичне, майнове, цивільної відповідальності	4
7	Географічні фактори розвитку міжнародного туризму. Географія світових	4

	туристських потоків. Туризм із метою відпочинку та розваг, спортивний, діловий, лікувально-оздоровчий і релігійний	
8	Особливості та структура індустрії міжнародного туризму. Координація діяльності компонентів індустрії туризму. Туристичний кругообіг. Транспортні перевезення. Підприємства харчування. Інформаційно-екскурсійне обслуговування. Анімаційні послуги. Туроператори і турагенти	7
9	Принципи класифікації туристичних ресурсів. Природно-кліматичні туристичні ресурси та історико-культурні, соціально-економічні і інформаційні	2
10	Історія розвитку та концепції статистики міжнародного туризму. Основні статистичні одиниці туризму. Статистика туристичних потоків, доходів і витрат. Організація і методи статистичного обліку	2
	Разом	30

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ (не передбачені)

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ (не передбачені)

8. САМОСТІЙНА РОБОТА*

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Світовий туризм як соціально – економічне явище	
Тема 1. Туризм як багатогранне суспільне явище та історія розвитку туризму	3
Тема 2. Соціально – економічна роль світового туризму	1
Тема 3. Міжнародна співпраця в галузі туризму	1
Тема 4. Ринок світового туризму	3
Тема 5. Державне регулювання світової туристичної діяльності	3
Тема 6. Туристичні формальності в міжнародному туризмі	4
Разом за змістовим модулем 1	15
Змістовий модуль 2. Особливості та структура індустрії світового туризму	
Тема 7. Географія туристичного попиту	4
Тема 8. Індустрія міжнародного туризму	7
Тема 9. Туристичні ресурси	2
Тема 10. Статистика міжнародного туризму	2
Разом за змістовним модулем 2	15
Усього годин	30

*самостійна робота передбачає опрацювання лекційного матеріалу і підготовку до семінарських та практичних занять

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ (для студентів, які навчаються за графіком сприяння) (не передбачені)

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення навчальної дисципліни використовуються такі методи:

- Лекції із застосуванням технічних засобів (мультимедійний проектор);
- семінарські заняття, що направлені на обговорення наперед визначених

питань, для закріплення лекційного матеріалу та контролю за виконанням самостійного опрацювання навчального матеріалу студентами.

Лекційна форма навчання поєднується з різними видами практичних та семінарських занять, на яких поглиблюються та закріплюються одержані знання, що сприяють виробленню вмінь та навичок практичної діяльності. Необхідною умовою успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни студентами, є їх самостійна робота з науковою літературою та інформаційними джерелами в мережі Інтернет.

11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для оцінювання якості знань студентів, в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою, застосовується поточний, модульний та підсумковий (семестровий) контроль за 100-бальною шкалою оцінювання, шкалою ECTS і національною шкалою оцінювання.

Поточний контроль - це оцінювання рівня теоретичних знань навчальної дисципліни студентами та вміння їх застосовувати на практиці. З цією метою передбачається проведення аудиторних занять (семінарських, практичних), організації самостійної роботи та активності студентів на заняттях.

Поточний контроль реалізується у формі опитування, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом, інше. При цьому студент набирає бали за роботу на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи при підготовці до семінарських занять.

Модульний контроль (підсумкова співбесіда) здійснюється один раз за час вивчення дисципліни і дозволяє оцінити рівень засвоєння студентами матеріалів лекційного курсу.

Підсумковий контроль проводиться у формі семестрового екзамену (в усній формі, відповідно до переліку екзаменаційних питань та білетів).

12. ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ВИМОГИ

1. Об'єкт, предмет та задачі курсу. Мета вивчення дисципліни.
2. Основні поняття галузі.
3. Мотиви і цілі подорожей.
4. Класифікація туризму.
5. Соціально – економічна роль туризму.

- 6.Фактори розвитку світового туризму.
- 7.Значення світового туризму.
- 8.Тенденції розвитку сучасного туризму.
- 9.Двостороння співпраця.
- 10.Багатостороння співпраця.
- 11.Основні міжнародні туристичні організації.
- 12.Особливості ринку міжнародного туризму.
- 13.Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму.
- 14.Методи вивчення туристичного попиту.
15. Сегментація попиту на послуги туризму.
- 16.Сучасні тенденції туристичного попиту.
- 17.Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму.
- 18.Механізм підтримки розвитку світового туризму.
- 19.Правове регулювання розвитку світової туристичної діяльності в різних країнах.
- 20.Ліцензування як форма державного регулювання туризму.
- 21.Правова основа туристичного бізнесу в різних країнах.
- 22.Професійні туристичні об'єднання.
- 23.Географічні фактори розвитку світового туризму.
- 24.Географія світових туристичних потоків.
- 25.Туризм з метою відпочинку і розваг.
- 26.Діловий спортивний туризм.
- 27.Лікувально – оздоровчий туризм.
- 28.Релігійний туризм.
- 29.Структура індустрії світового туризму.
- 30.Транспортні перевезення.

31. Заклади розміщення туристів.
32. Інформаційно – екскурсійне обслуговування.
33. Анімаційні послуги.
34. Туроператори і турагенти.
35. Поняття та сутність.
36. Принципи класифікації туристичних ресурсів.
37. Природно – кліматичні туристичні ресурси.
38. Історико – культурні туристичні ресурси.
39. Соціально – економічні туристичні ресурси.
40. Інформаційні туристичні ресурси.
41. Історія розвитку статистики світового туризму.
42. Концепція статистики світового туризму.
43. Статистика туристичних потоків.
44. Статистика туристичних доходів і витрат.
45. Організація і методи статистичного обліку.
46. Туристичне споживання.
47. Туристичні експорт та імпорт.
48. Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі.
49. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання.
50. Структура та властивості туристичних сайтів.

13. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Форма навчання	Поточне тестування та самостійна робота, (бали)										Модульний контроль, (балів)		Підсумковий тест (іспит)*, балів	Сума балів
	ЗМ 1					ЗМ 2					ЗМ1	ЗМ2		
	Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10				
Денна (усього балів)	4	2	2	4	6	7	7	10	4	4	25	25	50	100
Опитування на семінарах	2	1	1	2	3	3	3	6	2	2				
Конспекти самопідготовки	1	0,5	0,5	1	1	2	2	2	1	1				
Самостійні роботи	1	0,5	0,5	1	2	2	2	2	1	1				

* - до складання підсумкового контролю допускають студенти, які успішно виконали навчальний план і набрали не менше 36% балів із модуля. У випадку отримання менше 61 балу за результатами семестрового контролю, студент здійснює обов'язкове перескладання екзамену.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
61-67	E		
35-60	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

14. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. Світовий туризм як соціально – економічне явище

Теми та зміст семінарських занять

Семінарське заняття № 1

Тема: Туризм як багатогранне суспільне явище та історія розвитку туризму

Мета: поглибити знання студентів по туризму, як багатогранного суспільного явища. Засвоїти їх вміння в практичній роботі та прослідкувати історію розвитку туризму.

План

Впродовж трьох годин обговорюються наступні питання:

1. Основні поняття туризму.
2. Мотиви і цілі подорожей.
3. Класифікація туризму.
4. Туризм як галузь індустрії.
5. Монополізація туристичної індустрії

Рекомендована література:

Основна:

1. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. – Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 354 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.
5. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

Допоміжна:

1. Катькало В.С., Шемракова В.Н. Сетевие стратегии гостиничного бизнеса / В.С. Катькало, В.Н. Шемракова; Висшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Висшая школа менеджмента; 2008. – 384 с.

2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.

Семінарське заняття № 2

Тема: Соціально – економічна роль світового туризму

Мета: перевірити знання студентів про соціально – економічну роль світового туризму. Поглибити знання про фактори розвитку міжнародного туризму.

План

Впродовж однієї години обговорюються наступні питання:

1. Соціально-економічна роль туризму.
2. Фактори розвитку міжнародного туризму.
3. Значення міжнародного туризму.
4. Тенденції розвитку сучасного туризму

Рекомендована література:

Основна:

1. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

5. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

Допоміжна:

1. Катькало В.С., Шемракова В.Н. Сетевие стратегии гостиничного бизнеса / В.С. Катькало, В.Н. Шемракова; Висшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Висшая школа менеджмента; 2008. – 384 с.

2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.

Семінарське заняття № 3

Тема: Міжнародна співпраця в галузі туризму

Мета: перевірити знання студентів з міжнародна співпраця в галузі туризму, їх розуміння двосторонньої та багатосторонньої співпраці. Засвоїти матеріал про основні міжнародні організації.

План

Впродовж однієї години обговорюються наступні питання:

1. Двостороння співпраця в галузі туризму.
2. Багатостороння співпраця.
3. Основні міжнародні туристичні організації.

Рекомендована література:

Основна:

1. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.
5. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

Допоміжна:

1. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2 – е изд. Перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 543 с.
2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.

Семінарське заняття № 4

Тема: Ринок світового туризму

Мета: виявити та поглибити знання студентів з ринку світового туризму, виявити його особливості та науково-технічний прогрес, демографію, культурне середовище та методи вивчення туристичного попиту.

План

Впродовж трьох годин обговорюються наступні питання:

1. Особливості ринку міжнародного туризму.
2. Світовий та регіональний ринки.
3. Методи вивчення туристичного попиту.
4. Сегментація попиту на послуги туризму.
5. Сучасні тенденції туристичного попиту.

Рекомендована література:

Основна:

1. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.
5. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

Допоміжна:

1. Катькало В.С., Шемракова В.Н. Сетевие стратегии гостиничного бизнеса / В.С. Катькало, В.Н. Шемракова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента; 2008. – 384 с.

3. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.

4. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. – 2 – ге вид., перероб. Та доп. – К.: Альтерпрес, 2013. – 324 с.

Семінарське заняття № 5

Тема: Державне регулювання світової туристичної діяльності

Мета: Засвоїти правила та закони державного регулювання світової туристичної діяльності, його сутність, структуру, інструменти та механізми підтримки.

План

Впродовж чотирьох годин обговорюються наступні питання:

1. Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму.
2. Механізми підтримки розвитку.
2. Правове регулювання розвитку.
3. Сертифікація і стандартизація.
4. Ліцензування. Податкове регулювання.
5. Професійні туроб'єднання

Рекомендована література:

Основна:

1. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.

3. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. – Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 354 с.

4. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.

5. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

Допоміжна:

1. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2 – е изд. Перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 543 с.

2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.

Семінарське заняття № 6

Тема: Туристичні формальності в міжнародному туризмі

Мета: перевірити знання студентів про туристичні формальності в міжнародному туризмі, їх види. Прививати вміння студентам практично застосовувати теоретичні знання на практиці.

План

Впродовж трьох годин обговорюються наступні питання:

1. Види формальностей у міжнародному туризмі: поліцейські, паспортні, візові, митні, медико-санітарні, безпеки.
2. Шенгенська віза.
3. Формальності безпеки.
4. Страхування: медичне, майнове, цивільної відповідальності.

Рекомендована література:

Основна:

1. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.

4. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.

Допоміжна:

1. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2 – е изд. Перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 543 с.

2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.

Семінарське заняття № 7

Тема: Географія туристичного попиту.

Мета: поглибити знання студентів з географії туристичного попиту, дати розуміння географічних факторів розвитку міжнародного туризму: фізико-географічних та економіко-географічних, а також географії світових туристських потоків.

План

Впродовж чотирьох годин обговорюються наступні питання:

1. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму.
2. Географія світових туристських потоків.
3. Туризм із метою відпочинку та розваг, спортивний, діловий, лікувально-оздоровчий.
4. Релігійний туризм.

Рекомендована література:

Основна:

1. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.

3. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. – Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 354 с.

4. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.

5. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

Допоміжна:

1. Грех В.І., кандидат наук з богослів'я, кандидат географічних наук. Містечко Макарів – релігійний туристично-рекреаційний ресурс – місце народження святителя Димитрія (Данила Туптала) / кандидат наук з богослів'я, кандидат географічних наук В. І. Грех // Гілея: науковий вісник. – К. : “Видавництво “Гілея”, 2019. – Вип. 140 (1). Ч. 2. Філософські науки. – С. 11–16.

2. Грех В.І., кандидат наук з богослів'я, кандидат географічних наук. Ландшафтна особливість дитячих і юнацьких років Данила Савича Туптала, святителя Димитрія / кандидат наук з богослів'я, кандидат географічних наук В. І. Грех // Гілея: науковий вісник. – К. : “Видавництво “Гілея”, 2019. – Вип. 141 (2). Ч. 2. Філософські науки. – С. 28–34.

3. Грех В.І., кандидат наук з богослів'я, кандидат географічних наук. Туристичні стежки життя і діяльності святителя Димитрія (Данила Туптала) / кандидат наук з богослів'я, кандидат географічних наук В. І. Грех // Гілея: науковий вісник. – К. : “Видавництво “Гілея”, 2019. – Вип. 142 (3). Ч. 2. Філософські науки. – С. 39–44.

4. Грех В.І. Впровадження інновацій в туристичну діяльність України на основі останніх наукових досліджень у туристичній галузі / В. І. Грех // Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова ВГО Українська Академія наук. Гілея: науковий вісник. – К.: “Видавництво “Гілея”, 2019. – Вип. 145 (6). Ч. 2. Філософські науки. – С. 45–49.

5. Грех В.І. Застосування ландшафтної методики для окреслення потенційних рекреаційно-туристичних ресурсів природних парків / В. І. Грех // Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова ВГО Українська Академія наук. Гілея: науковий вісник. – К.: “Видавництво “Гілея”, 2019. – Вип. 146 (7). Ч. 2. Філософські науки. – С. 47–52.

6. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2 – е изд. Перераб. И доп. – М.: Финанси и статистика, 2013. – 543 с.

Семінарське заняття № 8

Тема: Індустрія світового туризму.

Мета: глибше вникнути в індустрію світового туризму, виявити її особливості та структуру, засвоїти туристичний кругообіг та інформаційно-екскурсійне обслуговування.

План

Впродовж семи годин обговорюються наступні питання:

1. Особливості та структура індустрії міжнародного туризму.
2. Координація діяльності компонентів індустрії туризму.
3. Туристичний кругообіг.
4. Транспортні перевезення.
5. Підприємства харчування.
6. Інформаційно-екскурсійне обслуговування.
7. Анімаційні послуги.
8. Туроператори і турагенти.

Рекомендована література:

Основна:

1. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. – Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 354 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.
5. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

Допоміжна:

1. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2 – е изд. Перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 543 с.

2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.

Семінарське заняття № 9

Тема: Туристичні ресурси.

Мета: Ознайомити і дати розуміння студентам, щодо туристичних ресурсів, засвоїти принципи їх класифікації, досконало вивчити перелік їх.

План

1. Поняття та сутність туристичних ресурсів.
2. Принципи класифікації туристичних ресурсів.
3. Природно-кліматичні туристичні ресурси.
4. Історико-культурні туристичні ресурси.
5. Соціально-економічні туристичні ресурси.
6. Інформаційні туристичні ресурси.

Рекомендована література:

Основна:

1. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

2. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

Допоміжна:

1. Грех В.І. Впровадження інновацій в туристичну діяльність України на основі останніх наукових досліджень у туристичній галузі / В. І. Грех // Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова ВГО Українська Академія наук. Гілея: науковий вісник. – К.: “Видавництво “Гілея”, 2019. – Вип. 145 (6). Ч. 2. Філософські науки. – С. 45–49.

2. Грех В.І. Застосування ландшафтної методики для окреслення потенційних рекреаційно-туристичних ресурсів природних парків / В. І. Грех // Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова ВГО Українська Академія наук. Гілея: науковий вісник. – К.: “Видавництво “Гілея”, 2019. – Вип. 146 (7). Ч. 2. Філософські науки. – С. 47–52.

3. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.

Семінарське заняття № 10

Тема: Статистика світового туризму.

Мета: навчити студентів вмінно працювати з статистичними матеріалами, ознайомити їх з концепцією статистики міжнародного туризму та основними статистичними одиницями туризму.

План

Впродовж двох годин обговорюються наступні питання:

1. Історія розвитку та концепції статистики міжнародного туризму.
2. Основні статистичні одиниці туризму.
3. Статистика туристичних потоків, доходів і витрат.
4. Організація і методи статистичного обліку

Рекомендована література:

Основна:

1. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера
2. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.
3. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

Допоміжна:

1. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2 – е изд. Перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 543 с.
2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. – 2 – ге вид., перероб. Та доп. – К.: Альтерпрес, 2013. – 324 с.

14. Навчально-методичні матеріали до дисципліни

1. Законодавча і нормативна література

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – с.141.
2. Про підприємництво: Закон України від 22.03.94 № 22.
3. Про захист прав споживачів: Закон України від 01.12.2005 р. № 3161–IV.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги.
5. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.

2. Основна література

6. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
8. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. – Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 354 с.
9. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 232 с.
10. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.

3. Додаткова література

11. Грех В.І., кандидат наук з богослів'я, кандидат географічних наук. Містечко Макарів – релігійний туристично-рекреаційний ресурс – місце народження святителя Димитрія (Данила Туптала) / кандидат наук з богослів'я, кандидат географічних наук В. І. Грех // Гілея: науковий вісник. – К. : “Видавництво “Гілея”, 2019. – Вип. 140 (1). Ч. 2. Філософські науки. – С. 11–16.
12. Грех В.І., кандидат наук з богослів'я, кандидат географічних наук. Ландшафтна особливість дитячих і юнацьких років Данила Савича Туптала, святителя Димитрія / кандидат наук з богослів'я, кандидат географічних наук В. І. Грех // Гілея: науковий вісник. – К. : “Видавництво “Гілея”, 2019. – Вип. 141 (2). Ч. 2. Філософські науки. – С. 28–34.
13. Грех В.І., кандидат наук з богослів'я, кандидат географічних наук. Туристичні стежки життя і діяльності святителя Димитрія (Данила Туптала) /

кандидат наук з богослів'я, кандидат географічних наук В. І. Грех // Гілея: науковий вісник. – К. : “Видавництво “Гілея”, 2019. – Вип. 142 (3). Ч. 2. Філософські науки. – С. 39–44.

5. Грех В.І. Впровадження інновацій в туристичну діяльність України на основі останніх наукових досліджень у туристичній галузі / В. І. Грех // Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова ВГО Українська Академія наук. Гілея: науковий вісник. – К.: “Видавництво “Гілея”, 2019. – Вип. 145 (6). Ч. 2. Філософські науки. – С. 45–49.

15. Грех В.І. Застосування ландшафтної методики для окреслення потенційних рекреаційно-туристичних ресурсів природних парків / В. І. Грех // Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова ВГО Українська Академія наук. Гілея: науковий вісник. – К.: “Видавництво “Гілея”, 2019. – Вип. 146 (7). Ч. 2. Філософські науки. – С. 47–52.

16. Катькало В.С., Шемракова В.Н. Сетевие стратегии гостиничного бизнеса / В.С. Катькало, В.Н. Шемракова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента; 2008. – 384 с.

17. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2 – е изд. Перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 543 с.

13. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2015. – 364 с.

14. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. – 2 – ге вид., перероб. Та доп. – К.: Альтерпрес, 2013. – 324 с.

Интернет-адреси для туристичної індустрії

<http://www.world-tourism.org> – інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, який також містить інформацію національних туристичних адміністрацій країн, що входять до ЮНВТО, статистичні дані.

<http://www.world-v-tourist.com> – віртуальний турист. Можна знайти туристичні довідники практично всіх країн світу, що містять карти, відомості з історії, культури країни, її природних умов, слайди із зображенням основних пам'яток, аудіо файли.

<http://www.travel.net> – розділ авіакомпаній на сервері travel.net, що містить інформацію про більш як двадцять п'ять авіакомпаній - розклади авіарейсів, типи літаків, карти напрямків, описи аеропортів, системи пілг тощо.

<http://www.hotels.net> – розділ містить інформацію про готелі та готельні мережі, пропонуються відомості про умови проживання, послуги, резервування, додаються слайди готелів. Розділ має систему пошуку за назвою або адресою готелю.

<http://www.leisureplan.com> – система прийняття рішень для тур-агентств та їх клієнтів, містить інформацію по 4 розділах: готелі, тури, визначні пам'ятки, прокат автомобілів. Дружня система пошуку.

<http://www.fitur.sei.ces> – розділ Мадридської виставки Fitur.

<http://www.hcs.it.viaggi> – розділ Міланської виставки ВІТ.

<http://www.messe-berlin.de/itb> – розділ Берлінської виставки ІТВ.

<http://www.finnair.com> – інформаційний розділ Finnair розділ (Фінляндія).

<http://www.swissair.com> – інформаційний розділ Swissair (Швейцарія).

<http://www.lufthansa.com> – інформаційний розділ Lufthansa (Німеччина).

<http://www.travel.com.ua> – Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур».

<http://www.greentour.com.ua> – спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму.

<http://www.utis.com.ua> – українська інформаційна система.

<http://www.tour-spravka.kiev.ua> – довідка по туризму.

<http://www.visas.com.ua> – новини зі світу туризму.

<http://www.tourcompas.com.ua> – буковинський веб-сайт «Туркомпас»: нормативна база, довідкова інформація, послуги, Буковинські Карпати.

<http://www.karpaty.com.ua> – про активний відпочинок у Карпатах.

<http://www.skinet.ru/top/> – спортивно-туристичний портал.

<http://www.adrenalin.lviv.ua> – екстремальний туризм.

<http://www.tourism-carpathian.com.ua> – Рада з туризму Карпатського регіону.

<http://www.wold-tourism.org>.

<http://www.tourism.gov.ua>.

<http://www.utis.com.ua>.

<http://www.travel-tour.com.ua>.

