

Силабус курсу



ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітній ступінь: бакалавр

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 241 Туризм

Освітня програма: «Готельно-ресторанна справа»

Рік підготовки – 3, семестр – 2

Обсяг курсу – 4 кредити (120 годин, з них 30 – лекції, 30 – семінарські і практичні заняття)

Керівник курсу:

к.е.н., доцент кафедри спортивного туризму

Феленчак Юлія Богданівна

Контактна інформація:

моб. тел.: +380980098629, e-mail: yufelenchak@yahoo.com

Опис дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація екскурсійної діяльності» є формування у студентів фундаментальних знань, вмінь та навичок стосовно основ організації екскурсійної діяльності та специфіки надання екскурсійних послуг. Під час вивчення дисципліни студенти зможуть дізнатися не лише про особливості професійної діяльності у сфері організації та надання екскурсійних послуг, а й отримати базову інформацію про організацію освітньої діяльності за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа» в університеті. Важливим для подальшої фахової підготовки студентів буде розуміння взаємозв'язку та взаємозумовленості процесів у сферах туризму, рекреації та гостинності, що має на меті сформувати у студентів уміння та практичні навички виконання завдань, пов'язаних із процесами організації екскурсійної діяльності та надання екскурсійних послуг, а також із специфікою обслуговування в умовах конкурентної боротьби на сучасному ринку туристичних послуг.

Зміст курсу

Теми	Результати навчання	Оцінювання
1. Поняття про екскурсознавство. Екскурсія як основний елемент екскурсійної діяльності.	Розуміти місце екскурсознавства як системи туристологічних наук, його об'єкт, предмет та завдання. Знати визначення екскурсії, як туристичної послуги, закріпленої у нормативних документах, її ознаки та функції.	Аналіз нормативно-правових актів у галузі туризму, презентація
2. Розвиток екскурсійної справи в Україні.	Знати основні етапи у розвитку екскурсійної справи в світі та Україні, вміти характеризувати особливості кожного з етапів. Розуміти місце і значення туризму у житті суспільства впродовж історичного часу. Знати особливості розвитку екскурсійної діяльності на сучасному етапі.	Обговорення на семінарському занятті, презентація
3. Загальні теоретично-методологічні основи	Знати визначення основних понять екскурсознавства, їх сутність та значення у екскурсійній практиці. Розуміти зміст і завдання	Обговорення на семінарському занятті

організації екскурсійної діяльності.	екскурсійної теорії та екскурсійної методики, орієнтуватися у взаємозв'язках між поняттями. Розуміти специфіку екскурсійного методу пізнання.	
4. Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.	Орієнтуватись у напрямках роботи з організації надання екскурсійних послуг на туристському підприємстві. Знати види туристсько-екскурсійних організацій та особливості їхньої діяльності.	Соціологічне дослідження, візуалізація статистичних даних по темі
5. Технологія підготовки екскурсії.	Знати специфіку роботи з екскурсійним матеріалом на усіх етапах створення екскурсійної послуги, знати складові елементи екскурсії. Розуміти зміст поняття «екскурсійний об'єкт», вміти аналізувати екскурсійні об'єкти. Знати особливості складання екскурсійних маршрутів, їх специфіку з урахуванням тематики екскурсійної послуги та вимог екскурсійної аудиторії.	Практична робота, навчальна екскурсія
6. Техніка ведення екскурсій.	Знати зміст поняття «техніка ведення екскурсій», основні вимоги до техніки ведення екскурсії. Вміти організувати роботи групи та екскурсовода з урахуванням вимог різних категорій екскурсантів. Розуміти призначення і принципи використання вільного часу в екскурсії.	Обговорення на семінарському занятті, навчальна екскурсія
7. Методичні прийоми ведення екскурсій.	Знати класифікацію методичних прийомів. Володіти методичними прийомами екскурсійного показу та екскурсійної розповіді та вміти застосовувати на практиці.	Обговорення на семінарському занятті, практична робота,
8. Особливі методичні прийоми на екскурсії.	Розуміти зміст та призначення особливих методичних прийомів в екскурсійній діяльності. Знати класифікацію особливих методичних прийомів та специфіку їх використання в екскурсійному процесі.	Обговорення на семінарському занятті, навчальна екскурсія
9. Професійна майстерність екскурсовода. Складові професійної майстерності екскурсовода. Вимоги до екскурсовода. Особистість екскурсовода. Вміння і навички екскурсовода. Підготовка екскурсовода до проведення екскурсії.	Розуміти зміст поняття «професійна майстерність екскурсовода», знати складові професійної майстерності екскурсовода. Набути вмінь і навичок екскурсовода щодо підготовки та проведення екскурсії. Знати напрямки підвищення професійної майстерності екскурсовода.	Обговорення на семінарському занятті, навчальна екскурсія, презентація
10. Мова екскурсовода.	Знати роль мови та мовлення у професії екскурсовода. Вміти охарактеризувати стиль мови та техніку мови екскурсовода, культуру мови, багатство його мовного словника. Розуміти зміст поняття «образність мови». Мати навички формування майстерності володіння мовою.	Обговорення на семінарському занятті, презентація

11. Невербальні засоби спілкування.	Знати зміст поняття «невербальні засоби спілкування», їх роль та особливості у процесі проведення екскурсії. Набути навиків ефективного використання невербальних засобів спілкування у процесі надання екскурсійної послуги.	Обговорення на семінарському занятті, навчальна екскурсія
12. Психологічні основи екскурсійної діяльності.	Знати умови активізації екскурсійного спілкування у процесі надання екскурсійних послуг. Мати навички визначення психологічного стану екскурсовода та екскурсійної групи, об'єктивної оцінки особливостей поведінки індивідів. Вміти керувати психологічним станом екскурсантів з метою ефективного надання екскурсійної послуги.	Обговорення на семінарському занятті, практична робота, навчальна екскурсія, рольова гра

Літературні джерела

1. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посіб. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська – К. : Альтерпрес, 2012. – 444 с.
2. Організація екскурсійної діяльності. Опорний конспект лекцій. Укладач О.О. Каролоп.- К.: Видавничий центр КНТЕУ. - 2002. – 45 с.
3. Покоłodна М.М. Опорний конспект лекцій з дисциплін «Екскурсознавство» «Організація екскурсійних послуг» (для студентів спеціальності 7.050201 – «Менеджмент готельного курортного і туристського сервісу» і 6.050400 – «Туризм») / ХНАМГ, Уклад.: – Х.: ХНАМГ, 2007. – 80 с.
4. Рутинський М. Й. Музеєзнавство : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк - К.: Знання, 2008. - 428 с.
5. Савина Н. В. , Горбылева З .М. Экскурсоведение; Учеб. пособие / Н.В. Савина, З. М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 335 с.
6. Чагайда І. М., Грибакова С. В. Екскурсознавство. Навчальний посібник. – К.: “Кондор”, 2004. – 204 с.

Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські та практичні роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання (дострокове складання) курсу відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час іспиту заборонене. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн опитування та виконання практичних робіт. У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. У випадку проведення навчальних екскурсій їх відвідування оцінюється як окремий

вид роботи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 50 балів. Для допуску до підсумкового контролю необхідно набрати не менше 31 бала.

Підсумковий контроль – диференційований залік (в усній або письмовій формі (за бажанням студента)). Максимальна оцінка на заліку – 50 балів. Всього за курс – 100 балів.