

# ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

Факультет туризму  
назва факультету

Кафедра економіки та менеджменту  
назва кафедри

## ЗАВДАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ, ЩО НАВЧАЮТЬСЯ ЗА ІНДИВІДУАЛЬНИМ ГРАФІКОМ

(з методичними рекомендаціями щодо їх виконання)

з навчальної дисципліни:

### ЦІНОУТВОРЕННЯ

підготовки БАКАЛАВРІВ

галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**  
(спеціальність 073 – «Менеджмент»)

Укладач(і):

О.І. Завидівська, к.е.н., доцент, доцент  
кафедри економіки та менеджменту

Завдання для студентів що навчаються за індивідуальним графіком з дисципліни «Ціноутворення» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».  
7 с. (денна форма навчання).

Розробник: Завидівська О.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Затверджено на засіданні кафедри економіки та менеджменту  
Протокол від “29” серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри економіки та менеджменту

\_\_\_\_\_ (підпис)                      (Павленчик Н.Ф.) (прізвище та ініціали)

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік  
© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

Завдання з дисципліни «Ціноутворення» для студентів, що навчаються за індивідуальним графіком включають три блоки завдань, що виконуються студентами впродовж семестру, та оцінюються у 0-100 балів:

### **БЛОК 1. Аналітичні завдання (0-26 балів)**

*Даний блок передбачає розв'язання розрахункових завдань та проблемних запитань в рамках вивчення основних тем дисципліни.*

*Виконані у письмовому вигляді завдання здаються викладачу на перевірку упродовж залікового тижня.*

*Кожне виконане завдання оцінюється у 0-6,5 балів.*

**Завдання 1.** Собівартість дорівнює 200 грн.; можлива рентабельність складе 10%; ставка акцизу –30%; торговельна надбавка – 15%. Який рівень роздрібною ціни?

**Завдання 2.** Деякі спеціалісти розглядають зміну ставок непрямих податків (ПДВ, Акцизів) як фінансовий важель. Відповідно іншої точки зору – це важель регулювання цін. Хто правий? Відповідь аргументуйте.

**Завдання 3.** В масовій літературі поширено визначення, що біржове котирування це ціна хаосу, гри, спекулятивних угод. Разом с цим в науковій літературі рекомендується в якості цінового орієнтиру використовувати саме біржові котирування. Як пояснити це протиріччя?

**Завдання 4.** Функція пропозиції на електронні годинники має такий вигляд:

$$\text{Опр} = 8,0 + p,$$

де Опр — обсяг пропозиції, ум. од.;

p — роздрібна ціна, ум. од.

Функція попиту на ці годинники виражається такою формулою:

$$\text{Оп} = 41,0 - 2p,$$

де Оп — обсяг попиту, ум. од.

p — роздрібна ціна, ум. од.

Визначити ціну рівноваги на електронні годинники.

### **БЛОК 2. Дослідницьке завдання (0-44 балів)**

*Даний блок передбачає написання та захист двох реферативних робіт по тематиці дисципліни, що оцінюються у 22 бали кожна.*

#### **Теми рефератів**

#### **з дисципліни «Ціноутворення»:**

1. Вартість і ціна виробництва.
2. Економічна сутність і функція ціни в умовах ринкових відносин.
3. Система цін на сучасному етапі, розвитку економіки України
4. Форми й методи ціноутворення.
5. Основні напрямки реформи ціноутворення та її роль у переході до нових форм господарювання.
6. Ціна та механізм її формування в ринковому господарстві.

7. Економічний зміст і фактори, що визначають рівень і структуру ринкової ціни.
8. Попит і його роль у формуванні ціни.
9. Витрати й процес ціноутворення.
10. Фактор конкуренції в ціноутворенні.
11. Світові ціни: зміст, види, особливості формування і руху.
12. Динаміка світових цін на головні товари, її особливість на сучасному етапі.
13. Транспортний фактор в ціноутворенні в міжнародній торгівлі.
14. Цінова політика в господарській діяльності підприємства в умовах ринку.
15. Сутність і види в цінової політики підприємства.
16. Методи реалізації в ціновій політиці.
17. Інформаційне забезпечення кон'юнктурно-цінової роботи на підприємстві.
18. Механізм регулювання цін в умовах переходу й розвитку ринку.
19. Механізм господарювання та функції цін.
20. Вимірвальна функція ціни та система економічних оцінок виробничих ресурсів.
21. Ціна як інструмент розподілу й регулятор пропорції.
22. Стимулююча функція ціни і її вплив на господарську діяльність підприємства.
23. Ціна як засіб збалансування попиту і пропозиції.
24. Наукові основи й методологія ціноутворення в ринкових умовах.
25. Взаємозв'язок ціноутворення та внутрішнього планування фірми в умовах ринку.
26. Особливості ціноутворення в машинобудівному комплексі на сучасному етапі.
27. Особливості ціноутворення в зовнішньоекономічному комплексі на сучасному етапі.
28. Особливості ціноутворення в агропромисловому комплексі на сучасному етапі.
29. Ціна в структурній перебудові економіки України.
30. Ціна в підвищенні ефективності господарської діяльності та реорганізації підприємств військово-промислового комплексу.
31. Організація ціноутворення в Україні, напрямки розвитку.
32. Державне регулювання і контроль цін в Україні, шляхи вдосконалення.
33. Організація проведення перевірок дисципліни ціни.
34. Ціна товару як один з основних інструментів маркетингу.
35. Використання теоретичних положень різних наук в ціновій роботі, маркетингових служб підприємства.
36. Цінова робота маркетингових служб підприємства на різних стадіях життєвого циклу товару.
37. Керування витратами та цінами в експортному виробництві.
38. Ціна і прибуток: стратегія ціноутворення.
39. Довгострокові наслідки ухвалення рішення по ціні.

40. Вплив ринкових умов на процес ціноутворення.
41. Визначення ціни на нові й унікальні товари.
42. Ціноутворення в умовах інфляції.
43. Соціально-економічна політика та державне регулювання цін.
44. Вибір оптимальних економічних рішень в умовах ринкових відносин.
45. Методика визначення вихідної й ринкової ціни з використанням

принципу маркетингу.

### **Вимоги до оформлення:**

Виконання реферату передбачає систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із навчальної дисципліни та застосуванні при її виконанні літературних джерел, конкретних виробничих ситуацій, законодавчих актів в галузі ціноутворення.

Реферат складається з: титульної сторінки; змісту; вступу, основної частини; висновків; списку використаної літератури; додатків.

*Вступ* має розкривати актуальність обраної студентом теми, її проблематику, мету виконання роботи.

*Основна частина роботи* (може включати декілька розділів) має включати характеристику сучасного стану проблеми, опис нормативної бази, погляд різних авторів на цю проблему, позитивні та негативні наслідки проблеми.

*Висновки* мають включати обґрунтовані узагальнення студента щодо досягнення мети роботи. Можливо, рекомендації до вдосконалення ціноутворення за вибраною проблемою.

*Список використаної літератури* необхідно скласти у певному порядку: спочатку наводяться нормативні та законодавчі акти, статистичні довідки, потім загальна та спеціальна література за алфавітом

Обсяг роботи 10 – 15 сторінок рукописного тексту (26-28 рядків на сторінці) або 8 – 12 сторінок машинописного тексту (14 шрифт, полуторний інтервал, шрифт Times New Roman). Границі для тексту в такому вигляді: верхні – 20мм., нижні – 20мм., ліві – 25мм., праві – 15мм. Тематика доповідей розміщена нижче.

### **БЛОК 3. Усна складова (0-30 балів)**

*Даний блок передбачає безпосереднє спілкування викладача з студентом на предмет освоєння останнім основних теоретичних положень курсу шляхом відповідей на залікові питання.*

*Усні відповіді на 6 питань, вибраних випадковим чином, оцінюються у 0-30 балів (0-5 балів за відповідь на кожне запитання).*

### **Залікові вимоги**

#### **з дисципліни «Ціноутворення»**

1. Сутність ціни та її основні функції
2. Теорії, що визначають цінність товару
3. Методологія ціноутворення
4. Система цін і ознаки, покладенні в її основу
5. Види цін та їх характеристика
6. Класифікаційні ознаки цін

7. Ціни зовнішнього та внутрішнього ринків
8. Зміст цінової політики підприємства та основні етапи її формування.
9. Поняття та основні етапи розробки цінової стратегії.
10. Основні види цінових стратегій.
11. Поняття і класифікація методів ціноутворення.
12. Зміст, переваги та недоліки витратних методів ціноутворення.
13. Методи ціноутворення, які базуються на попиті.
14. Методи ціноутворення з орієнтацією на конкуренцію.
15. Ціноутворення з орієнтацією на максимальний прибуток.
16. Загальна характеристика параметричних методів ціноутворення та їх види
17. Основні засади державного регулювання цін
18. Форми і методи державного регулювання цін
19. Повноваження органів державного регулювання цін
20. Контроль за додержанням державної дисципліни цін
21. Особливості ціноутворення в промисловості
22. Особливості ціноутворення в торгівлі
23. Особливості ціноутворення в сільському господарстві
24. Особливості ціноутворення в будівництві
25. Сфера послуг: основні поняття.
26. Особливості формування транспортних тарифів.
27. Ціноутворення на туристичні послуги.
28. Ціноутворення на медичні послуги.

### **Література для підготовки завдань:**

#### **Основна**

1. Закон України “Про ціни і ціноутворення” [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2013. – №19-20. – ст.190. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>
2. Бакунов О.О. Цінова політика підприємства: навч. посіб. / О.О. Бакунов, Ю.О. Кучеренко. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2016. – 111 с.
3. Артус М.М. Формування механізму ціноутворення в умовах ринкової економіки: монографія / М.М. Артус. – Тернопіль: Економічна думка, 2012. – 382 с.
4. Березін О.В. Управління ціноутворенням: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Березін, Ю.В. Карпенко. – Суми: Університетська книга, 2012. – 175 с.
5. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник – К.: “Центр учбової літератури”, 2012. – 480 с.

#### **Допоміжна**

1. Малініна Н.М. Ціни і ціноутворення: практикум / Н.М. Малініна, І.В. Причепа, В.В. Кавецький. – Вінниця: ВНТУ, 2015. – 63 с.
2. Пінішко В.С. Ціни і ціноутворення. Навчальний посібник. – Львів: “Інтелект-Захід”, 2006. – 488 с.

3. Пінішко В.С. Ціни і ціноутворення: навч. посіб. / Пінішко В.С., Рудницька О.С., Юсипович О.І. – Л.: Вид-во Львів. комерц. акад., 2013. – 191 с.
4. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика: Навч.-метод. посібник / Ю.Г. Тормоса. – К.: КНЕУ, 2006. – 247 с.
5. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. посібник / Л.О. Шкварчук. – К.: Кондор, 2008. – 195 с.
6. Шульга О.А. Ціноутворення: курс лекцій: [навч. посіб.] / Шульга О.А. – К.: НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2015. – 110 с.
7. Шуляк П.Н. Ценообразование: Уч.-практ. пособие / П.Н. Шуляк. – М.: Изд. Дом “Дашков и К”, 2008. – 332 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Президент України <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України <http://minfin.kmu.gov.ua>
6. Міністерство освіти і науки України <http://www.mon.gov.ua>
7. Головне управління статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Література бібліотеки ЛДУФК ім. І. Боберського