

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ
КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

Факультет туризму
назва факультету

Кафедра економіки та менеджменту
назва кафедри

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ, ЩО НАВЧАЮТЬСЯ ЗА
ІНДИВІДУАЛЬНИМ ГРАФІКОМ**

(з методичними рекомендаціями щодо їх виконання)

з навчальної дисципліни:

МІКРОЕКОНОМІКА

підготовки БАКАЛАВРІВ

галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
(спеціальність 073 – «Менеджмент»)

Укладач(і):

О.І. Завидівська, к.е.н., доцент, доцент
кафедри економіки та менеджменту

Завдання для студентів, що навчаються за індивідуальним графіком з дисципліни «Мікроекономіка» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».
7 с. (денна форма навчання).

Розробник: Завидівська О.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Затверджено на засіданні кафедри економіки та менеджменту
Протокол від “29” серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри економіки та менеджменту

(підпис)

(Павленчик Н.Ф.)

(прізвище та ініціали)

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

Завдання з дисципліни «Мікроекономіка» для студентів, що навчаються за індивідуальним графіком включають **завдання для поточного оцінювання** знань студентів та оцінюються у **50 балів**:

Завдання 1. (0-5 балів) Підготуйте реферат на тему: «Історія розвитку мікроекономіки. Внесок українських вчених».

Завдання 2. (0-10 балів). Дайте письмові відповіді на питання:

- 2.1. Які фактори впливають на пропозицію та на її величину? Поясніть їх дію логічно й графічно.
- 2.2. Що таке суверенітет споживача? Які йому необхідні умови?
- 2.3. В економічній теорії відомий так званий «парадокс А. Сміта». Його сутність: вода є кориснішою для людини, ніж алмази. Чому алмази так багато коштують, а вода має дуже малу вартість? Яку б Ви дали відповідь на запитання А. Сміта?
- 2.4. У чому полягає залежність і зв'язок між динамікою короткострокових та довгострокових витрат виробництва?
- 2.5. В якому випадку на олігополістичному ринку можлива «цінова війна»?

Завдання 3. (0-5 балів). **Розв'яжіть тести:**

1. Закон пропозиції, якщо ціни зростають, а інші умови не змінюються, виявляється:

- А. У зростанні пропозиції.
- Б. У зниженні пропозиції.
- В. У зростанні обсягу пропозиції.
- Г. У зниженні обсягу пропозиції.

2. Загальна корисність зростає тільки в разі, якщо гранична корисність:

- А. Зменшується.
- Б. Збільшується.
- В. Є величиною додатною.
- Г. Збільшується повільними темпами.

3. Постійні витрати фірми - це :

- А. Видатки на ресурси за цінами, які діяли на момент їх придбання.
- Б. Мінімальні витрати виробництва будь-якого обсягу продукції за найбільш сприятливих умов виробництва.
- В. Витрати, які має фірма навіть у тому випадку, коли не виготовляє продукції
- Г. Неявні витрати.
- Д. Жодна з відповідей не є вірною.

4. При зростанні обсягів виробництва ізокванта зсувається:

- А. Вгору праворуч.
- Б. Вниз праворуч.
- В. Вгору ліворуч.
- Г. Вниз ліворуч.

5. Товар вважається нормальним, якщо попит на нього:

- А. Зростає зі зменшенням ціни товару-замінника.
- Б. Зменшується зі зростанням доходів споживачів.
- В. Зростає зі збільшенням доходів споживачів.

- Г. Скорочується зі зростанням ціни товару-доповнювача,обсязі та множині цін.
6. *Еластичність попиту за доходом залежить від:*
- А. Ціни товару.
 - Б. Смаків споживача.
 - В. Рівня грошового доходу споживача.
 - Г. Пропозиції певного товару.
7. *Раціональність поведінки споживача означає, що:*
- А. Споживач прагне мінімізувати видатки на товари.
 - Б. Споживач піклується не власним, а суспільним добробутом.
 - В. Споживач прагне максимізувати корисність за наявних обмежень.
 - Г. Споживач прагне максимізувати кількість товарів у кошику.
8. *Теорії виробництва та споживання є:*
- А. Доповнюючими одна одну.
 - Б. Замінюючими одна одну.
 - В. Симетричними відносно одна одної.
 - Г. Вивчаючими один об'єкт з різних сторін.
9. *Ізокванта ілюструє:*
- А. Криву загального обсягу продукту.
 - Б. Виробничу функцію.
 - В. Різні обсяги продукту, які можна виробити при заданих кількостях ресурсів.
 - Г. Криву середнього продукту.
 - Д. Суму змінних витрат.
10. *Виробнича функція може бути описана:*
- А. Рівняннями: $Q = f(L)$ або $Q=f(L, K)$;
 - Б. Кривою сукупного продукту змінного фактору;
 - В. ізоквантою;
 - Г. всі відповіді правильні.

Завдання 4. (0-12 балів). Розв'яжіть задачу:

4.1. Порахуйте еластичність попиту салату при умові, що збільшення ціни від 250 до 1000 од. За тонну викликає падіння величини попиту з 10000 до 7500 вдень.

4.2. Споживач витрачає 20 грн. вдень на купівлю апельсин і яблук. Гранична корисність яблук для нього дорівнює $MU_{\text{яблук}} = 20 - 3X$, де X – кількість яблук, кг. Гранична корисність апельсин рівна $MU_{\text{апельсин}} = 40 - 5Y$, де Y – кількість апельсин, кг. Ціна яблук складає 2 грн., апельсинів – 5 грн.

Яку кількість яблук і апельсинів купить раціональний споживач?

4.3. Підрахуйте середній і граничний продукт фірми, якщо відомі наступні дані:

L, люд.-год.	ТР, одиниць
1	30
2	70
3	100
4	120
5	130

4.4. Визначити, до якої категорії витрат, постійних чи змінних, можна віднести перелічені нижче витрати. Визначити суму витрат за категоріями.

- амортизаційні витрати - 44 тис. грошових одиниць (грош. од.);
- витрати на сировину та матеріали - 330 тис. грош. од.;
- витрати на заробітну платню працівників - 180 тис. грош. од.;
- витрати на обладнання - 410 тис. грош. од.;
- транспортні витрати - 28 тис. грош. од.;
- заробітна платня адміністративного персоналу - 150 тис. грош. од.;
- орендна платня - 12 тис. грош. од.;
- витрати на рекламу - 15 тис. грош. од.

Завдання 5. (0-18 балів)

Дослідіть та оформіть у вигляді доповіді концепцією функціонування внутрішньофірмового ринку праці компанії «МакДональдз».

У роботі опишіть:

- основну мету (місію) діяльності організації;
- організаційну структуру організації;
- елементи корпоративного стилю організації;
- характеристику персоналу організації: кількісний склад, статево-віковий склад, структуру посад в організації;
- характеристику індивідуального попиту на робочу силу організації: кількість наявних вакансій, основні вимоги до потенційних найманих працівників по наявних вакансіях, динаміка забезпечення робочими місцями у Львівському регіоні, величина оплати праці (характеристика розміру зарплат).
- Профспілку організації, напрями її діяльності та корисність для працівників.

Рекомендації по виділенню позитивів та недоліків працевлаштування в організації:

№	Складові кадрової політики	Позитиви	Негативи
1.	Процедура працевлаштування (жорсткість відбору/час)		
2.	Умови праці		
3.	Заробітна плата		
4.	Захищеність з боку профспілкової організації		
5.	Наявність бонусів, доплат, премій за добре виконану роботу		
6.	Наявність соцпакету (медичне страхування, пенсійне забезпечення тощо)		
7.	Можливість кар'єрного росту		
8.	Система нематеріальної мотивації до роботи		
9.	Ваш Варіант		

Зробіть відповідні висновки.

Виконані у письмовому вигляді завдання студент здає викладачу на перевірку та захищає усно виконану роботу упродовж останнього тижня навчання.

Підсумковий контроль для студентів, що навчаються за індивідуальним графіком, як і для решти студентів, здійснюється у вигляді екзамену та оцінюється у **0-50 балів**:

Екзаменаційні вимоги
з дисципліни «Мікроекономіка»

1. Мікроекономіка як складова частина економічної теорії.
2. Предмет, об'єкти та суб'єкти мікроекономіки.
3. Методологія мікроекономічного аналізу.
4. Мета, завдання і зміст дисципліни.
5. Теорія попиту.
6. Теорія пропозиції.
7. Ринкова рівновага.
8. Еластичність попиту і пропозиції.
9. Основні постулати теорії поведінки споживача
10. Корисність та її особливості.
11. Закон спадної граничної. Максимізація корисності. Гранична корисність грошей.
12. Рівновага споживача в кардинальній теорії корисності.
13. Виробнича функція.
14. Ізокванта та ізокоста.
15. Закон ефекту масштабу.
16. Поняття і види витрат.
17. Витрати виробництва в короткостроковому періоді.
18. Витрати виробництва в довгостроковому періоді.
19. Модель ринку досконалої конкуренції та її характеристика.
20. Модель «чистої» монополії та її характеристика
21. Олігополія та її розповсюдження
22. Ознаки і ринкова поведінка монополістичного конкурента
23. Поняття ринку праці, його елементи та функції
24. Типи і моделі ринку праці
25. Сегментація ринку праці

Рекомендована література

Основна

1. Беседіна Г. Є. Мікроекономіка [Текст] : практикум / Г. Є. Беседіна ; Харків. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. - Харків : Харків. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва, 2013. - 99 с.
2. Дружиніна В.В. Мікроекономіка [Текст] : навч. посіб. / В. В. Дружиніна, О. І. Черноус. - Харків : Друкарня Мадрид, 2015. - 254 с.
3. Кравченко О.А. Мікроекономіка: теорія і практикум [Текст] : навч. посіб. / О. А. Кравченко ; Одес. нац. політехн. ун-т, Ін-т бізнесу, економіки і інформ. технологій. - Одеса : Астропринт, 2014. - 255 с.

4. Мікроекономіка [Текст] : навч.-практ. посіб. для самот. вивч. дисципліни / [О. Є. Попов та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, доц. Попова О. Є. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2013. - 335 с.
5. Хмель С. М. Мікроекономіка: задачі, вправи, тести [Текст] : [навч. посіб.] / С. М. Хмель, В. І. Хмель, О. В. Зіброва. - Харків : ХАІ, 2016. - 59 с.

Допоміжна

1. Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Ігнатюк А.І., Слухай С.В. Мікроекономіка: Підручник/ За ред. В.Д.Базилевича. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: Знання, 2008. - 679с.
2. Мікроекономіка: практику: навч. посіб. / за ред. В.Д. Базилевича. – 2-ге вид. переробл. і доповн. – К.: Знання, 2010. – 491 с.
3. Базилінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка: Навчальний посібник. - К.: ЦНЛ, 2004. - 351с.
4. Безугла В.О., Постіл І.І. Мікроекономіка: Навч. посібник. - К.: ЦУЛ, 2007. - 288с.
5. Андреюк Н.В. Мікроекономіка: Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2004. - 176с. Базилінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2004. – 351 с.
6. Вініченко І.І., Дацій Н.В., Корецька С.О. Мікроекономіка: Навч. пос. - К.: ЦНЛ, 2005. - 272с.
7. Гронтковська Г.Е., Косік А.Ф. Мікроекономіка: Практикум: Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2004. – 404 с.
8. Калініченко О.В., Березіна Л.М. Мікроекономіка: Практикум. Навч. посібник. - К.: ЦУЛ, 2008. - 432с.
9. Канцір І.А., Кліпкова О.І., Іванець Л.В. Макро-мікроекономіка: від теорії до практики: Навчальний посібник. - Л.: Новий Світ-2000, 2011. - 443с. – 1 примірник.
10. Кулішов В.В. Мікроекономіка: Основи теорії і практикум: Навч. посібник. - Л.: Магнолія плюс, 2004. - 332с.
11. Лісовий А.В. Мікроекономіка: Підручник. – К.: ЦУЛ, 2003. – 11 примірників.
12. Мельникова В.І., Яременко В.Г., Мельникова О.П., Корнівська В.О. Мікроекономіка: Навч. посібник. - К.: Професіонал, 2005. - 400с.
13. Нуреев Р.М. Курс мікроекономіки: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. – М.: Издательство НОРМА, 2000. – 572 с.
14. Рудий М.М. Мікроекономіка: Навч. посібник. - 2-е вид., випр. і доп. - К.: Каравела, 2010. - 360с.
15. Федоренко В.Г., Денисенко М.П., Качала Т.М. Макро- і мікроекономіка: Теоретичні аспекти: Навчально-методичний посібник / За ред. В.Г. Федоренка, М.П. Денисенка. - К.: Алерта, 2013. - 728с.