

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

на засіданні кафедри

готельно-ресторанного бізнесу

_____ 20__ р. протокол № 1

Зав. каф _____ Голод А.П.

ДИДАКТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

з дисципліни «Ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі»

рівень вищої освіти «бакалавр»

для студентів 3 курсу ФТ та ФПЗО

№ з/п	Назва теми	Зміст роботи
1	Теоретичні основи ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі	Вивчення теоретичних основ ціноутворення в сфері готельно-ресторанного бізнесу, склад і види цін.
2	Класифікація цін та система ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі	Знати класифікацію цін в сфері готельно-ресторанного бізнесу, фактори які впливають на ціноутворення.
3	Законодавче - правове регулювання процесів ціноутворення в сфері індустрії гостинності	Орієнтування в нормативно-правовому забезпеченні у формуванні цін на товари та послуги в сфері індустрії гостинності.
4	Методологічні та методичні засади ціноутворення в галузях монопольного типу: вітчизняний та іноземний досвід	Робота над оцінюванням впливу ринкових факторів на ціну товарів та послуг на підприємствах готельного господарства.
5	Методи розподілу витрат та моделі тарифної системи в підприємствах готельного – ресторанного бізнесу	Вивчення основних ознак класифікації витрат в сфері готельно-ресторанного бізнесу. Знати методи визначення функцій витрат в закладах готельно-

		ресторанного бізнесу.
6	Концептуальні принципи побудови тарифної політики в сфері індустрії гостинності	Розуміти принципи ціноутворення в закладах індустрії гостинності.
7	Ціноутворення ринку готельно-ресторанного бізнесу	Знати сутність готельного маркетингу і його соціальне значення, розуміти маркетинг готельно-ресторанних послуг.
8	Особливості регулювання цін та державне регулювання	Вивчення регіональних і державних процесів регулювання цін в готельному господарстві. Мати уявлення про формування тарифів на готельні послуги, про оподаткування підприємств готельно-ресторанного типу, їх сертифікацію.

Рекомендована література

Основна:

1. Управління зовнішньоекономічною діяльністю / За ред. А. І. Кредісова. — К.: Віра-Р, 1998.
2. Цацулин А. Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга. — М.: Филинь, 1998.
3. Чорна Л. О. Ціни і ціноутворення в ринковій економіці. — Вінниця: Вінниця, 1999.
4. Закон України «Про ціни і ціноутворення»: Закон України від 04.02.92.
5. Шкварчук Л. О. Ціни і ціноутворення. — К.: Кондор, 2006

Додаткова

1. Герасименко В. В. Ценовая политика фирмы. — М.: Финстатин -форм, 1995.
2. Чудаков А. Д. Цены и ценообразование: Учеб. для вузов. — М.: Изд-во РДЛ, 2003
3. «Про захист від недобросовісної конкуренції»: Закон України від 07.06.96.
4. «Про удосконалення порядку формування цін»: Постанова Кабінету Міністрів України від 18.12.98 No 1598.
5. «Про ціноутворення в умовах реформування економіки»: Постанова Кабінету Міністрів України від 21.10.94 No 733.