

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ
КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

Кафедра економіки та менеджменту

Гуль І.Г

ТЕМИ ТА ЗМІСТ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

з навчальної дисципліни
«ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ»
Для студентів спеціальності 242 Туризм

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
на засіданні кафедри економіки
та менеджменту
«___» _____ 202__ р. протокол №___
Зав. каф. _____ Н.Ф. Павленчик

**ТЕМИ ТА ЗМІСТ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
з дисципліни «Ціноутворення в туристичній галузі»**

Семінарське заняття №1

Сутність, види і функції цін у ринковій економіці

1. Теоретичні основи ринкового ціноутворення
2. Ціна як економічна категорія в умовах ринку
3. Функції цін
4. Види цін залежно від факторів ціноутворення

Семінарське заняття №2

Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні

1. Основні засади державного регулювання цін
2. Форми і методи державного регулювання цін
3. Повноваження органів державного регулювання цін
4. Державне регулювання цін монопольних утворень
5. Досвід і практика державного регулювання цін у деяких країнах світу

Семінарське заняття №3

Структура ціни і формування її складових

1. Загальні положення утворення ціни
2. Виробничі активи, норма прибутку
3. Витрати та їх роль у формуванні ціни
4. Визначення прибутку в ціні
5. Формування в ціні товарних податків

Семінарське заняття №4

Методи ринкового ціноутворення

1. Методичні підходи до розрахунку цін на підприємстві
2. Витратні методи ціноутворення
3. Встановлення цін з урахуванням цінності товару та рівня поточних ринкових цін
4. Встановлення кінцевої ціни пропозиції на товар
5. Методи ринкового ціноутворення в системі маркетингу та ринкове коригування цін
6. Методи, що враховують попит
7. Методи з орієнтацією на конкуренцію

Семінарське заняття №5

Особливості ціноутворення на ринку туристичних послуг

1. Фактори формування ціни на туристичні послуги
2. Політика цін на туристичні послуги
3. Структура ціни на туристичний продукт
4. Доходи і витрати в туристичній діяльності

Семінарське заняття №6

Планування, облік і калькуляція собівартості послуг готельного господарства

1. Собівартість послуги розміщення
2. Експлуатаційна собівартість послуги розміщення
3. Кошторис підприємства і собівартість послуг
4. Перелік і склад статей калькулювання собівартості послуг готельного господарства.

Семінарське заняття №7

Витрати та собівартість продукції підприємств ресторанного господарства

1. Витрати з організації споживання підприємств ресторанного господарства
2. Основні елементи витрат підприємств ресторанного господарства
3. Структура загальної собівартості продукції власного виробництва
4. Склад і зміст статей калькуляції на окремі види продукції підприємств ресторанного господарства.

Семінарське заняття №8

Особливості ціноутворення на готельні послуги та продукцію підприємств ресторанного господарства

1. Диференціація цін і тарифів на готельні послуги
2. Визначення ціни готельної послуги
3. Види і структура цін на продукцію підприємств ресторанного господарства
4. Обґрунтування націнки підприємств ресторанного господарства та її максимальний рівень

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Бакунов О.О. Цінова політика підприємства: навч. посіб. / О.О. Бакунов, Ю.О. Кучеренко. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2016. – 111 с.
2. Березін О. В. Управління ціноутворенням : навчальний посібник / О. В. Березін, Ю. В. Карпенко. – Суми : Університетська книга, 2015. – 176 с.
3. Березін О. В. Ціноутворення в туристичному бізнесі : навчальний посібник / О. В. Березін, Ю. В. Карпенко. – Суми : Університетська книга, 2014. – 168 с.
4. Мельниченко С.В. Управління бізнес-процесами в туризмі: монографія / С.В. Мельниченко, К.А. Шенкова. – К.: КНТЕУ, 2015. – 263 с.

Допоміжна

5. Агеєв Є.Я. Ціноутворення: теорія та практика: навч. посіб. / Є.Я. Агеєв, Т.В. Шахматова, С.В. Піча. — Львів: Новий Світ-2000, 2012. — 374 с.
6. Бакунов О.О. Маркетингове ціноутворення: навч. посіб. / О.О. Бакунов, С.М. Баранцева, О.Ю. Гаркуша. — Донецьк: ДонНУЕТ, 2014. — 308 с.
7. Мазур, О. Є. Ринкове ціноутворення: навч. посіб. / О. Є. Мазур – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 480 с.
8. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.
9. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика: Навч.посібник. – К.: КНЕУ, 2011. – 234 с.

Інформаційні ресурси інтернет

10. Державний комітет статистики України. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
11. Європейський центральний банк. – Режим доступу: www.ecb.europa.eu.
12. Законодавство України. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua.
13. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу: www.icps.kiev.ua.
14. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: www.me.gov.ua.
15. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua.
16. Національний банк України. – Режим доступу: www.bank.gov.ua.
17. Світовий банк. – Режим доступу: www.worldbank.org.
18. Центр соціально-економічних досліджень. – Режим доступу: www.case-ukraine.com.ua.