

Силабус курсу



ЦІНОУТВОРЕННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Освітній ступінь: бакалавр

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа

Освітня програма: «Готельно-ресторанна справа»

Рік підготовки – 3, семестр – 1

Обсяг курсу – 3 кредити (90 годин, з них 14 – лекції, 16 – семінарські заняття)

Керівник курсу:

к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Коркуна Орислава Іванівна

Контактна інформація:

моб. тел.: +380988768525, e-mail: grafskayaorislava@gmail.com

Опис дисципліни

Метою дисципліни ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі є вивчення комплексу економічних, політичних, соціальних та психологічних факторів, економічного потенціалу підприємств готельно-ресторанного бізнесу з метою здійснення ефективної цінової політики.

Завданням дисципліни є вивчити механізм формування цін в сучасних ринкових умовах, державне регулювання цін на товари та послуги сфери індустрії гостинності, методологічні питання формування цінової політики підприємств готельного господарства та сучасні методи ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі.

Зміст курсу

Теми	Результати навчання	Оцінювання
1. Теоретичні основи ціноутворення в готельно-ресторанному бізнесі	Знати теоретичні основи ціноутворення в сфері готельно-ресторанного бізнесу, склад і види цін. Розуміти склад роздрібною ціни в сфері готельно-ресторанного бізнесу, механізми утворення ринкових цін. Знати політику ціноутворення в сфері готельно-ресторанного бізнесу та методологію ринкового ціноутворення.	Обговорення на семінарському занятті
2. Класифікація цін та система ціноутворення в готельно – ресторанным бізнесі	Знати класифікацію цін в сфері готельно-ресторанного бізнесу, фактори які впливають на ціноутворення . Мати уявлення про державні ціни на послуги в сфері індустрії гостинності. Знати класифікацію цін в Україні на послуги проживання та харчування в підприємствах сфери індустрії гостинності.	Обговорення на семінарському занятті
3. Законодавче - правове регулювання процесів	Знати нормативно-правове забезпечення у формуванні цін на товари та послуги в сфері індустрії гостинності. Мати уявлення про	Обговорення на семінарському занятті

ціноутворення в сфері індустрії гостинності	державне регулювання цін, а також правове забезпечення розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні.	
4. Методологічні та методичні засади ціноутворення в галузях монопольного типу: вітчизняний та іноземний досвід	Знати методи планово-директивного ціноутворення та їх модифікація в підприємствах готельно-ресторанного бізнесу. Вміти оцінювати вплив ринкових факторів на ціну товарів та послуг на підприємствах готельного господарства. Орієнтуватись в ринковому ціноутворення в сфері індустрії гостинності, знати його методи.	Обговорення на семінарському занятті, контрольна робота
5. Методи розподілу витрат та моделі тарифної системи в підприємствах готельного – ресторанного бізнесу	Мати уявлення про основні ознаки класифікації витрат в сфері готельно-ресторанного бізнесу. Знати методи визначення функцій витрат в закладах готельно-ресторанного бізнесу. Орієнтуватись в моделі собівартості товарів та послуг. Вміти провести розрахунок амортизації за майбутньою вартістю товарів та послуг в підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.	Обговорення на семінарському занятті, розрахунки витрат та собівартості
6. Концептуальні принципи побудови тарифної політики в сфері індустрії гостинності	Знати тарифну систему та основні елементи тарифної системи в підприємствах готельно-ресторанного бізнесу. Розуміти принципи ціноутворення в закладах індустрії гостинності. Знати формулу визначення одиниці собівартості готельних послуг, знати диференційований підхід до встановлення ціни в закладах готельного типу.	Обговорення на семінарському занятті
7. Ціноутворення ринку готель-ресторанного бізнесу	Орієнтуватись в ринку готельних послуг. Володіти основними поняттями і елементами ринку готельних послуг, та послуг на харчування . Мати уявлення про конкуренцію на ринку готельно-ресторанних послуг. Розуміти сутність готельного маркетингу і його соціальне значення.	Обговорення на семінарському занятті
8. Особливості регулювання цін та державне регулювання	Розуміти регіональні і державні процеси регулювання цін в готельному господарстві. Мати уявлення про формування тарифів на готельні послуги, про оподаткування підприємств готельно-ресторанного типу, їх сертифікацію. Знати недоліки системи обліку поселень в готелях.	Обговорення на семінарському занятті, контрольна робота

Літературні джерела

1. Закон України «Про ціни і ціноутворення» від 04.02.92.
2. Управління зовнішньоекономічною діяльністю / За ред. А. І. Кредісова. – Київ : Віра-Р, 2002. – 552 с.
3. Чорна Л.О. Ціни і ціноутворення в ринковій економіці. – Вінниця, 1999. – 168 с.
4. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення : Навч. посіб. / К.: Кондор, 2005. – 214 с.
5. Щербань М.Д. Ціна в ринкових умовах / Щербань М.Д. // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – №4. – С. 22–25.

Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання (дострокове складання) курсу загалом відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт заборонене. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише за необхідності під час навчального процесу. У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять в усній та письмовій формах. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 60 балів (по 4 бали за кожну із тем і по 8 балів за модульні контрольні роботи).

Підсумковий контроль – залік, підсумкове контрольне тестування (максимальна оцінка – 40 балів). Всього за курс – 100 балів.