

## Силабус курсу



# АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

**Освітній ступінь:** бакалавр

**Галузь знань:** 24 Сфера обслуговування

**Спеціальність:** 241 Готельно-ресторанна справа

**Освітня програма:** «Готельно-ресторанна справа»

**Рік підготовки – 4, семестр – VII**

**Обсяг курсу – 3 кредити (90 годин, з них 30 – лекції, 30 – семінарські і практичні заняття)**

### Керівник курсу:

к.е.н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Гузар Уляна Євгенівна

### Контактна інформація:

моб. тел.: +380676701660, e-mail: [ulyanal@ukr.net](mailto:ulyanal@ukr.net)

### Опис дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу” є формування у студентів фундаментальних знань, вмінь та навичок щодо методів аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, маркетингових, менеджерських процесів впливу на діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу, стратегічного аналізу діяльності підприємств закладів індустрії гостинності.

### Зміст курсу

| Теми  | Результати навчання  | Оцінювання   |
|---|--|--|
| Тема 1. Основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ                      | Знати зміст, мету, функції, завдання, основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ. Вміти характеризувати основні види аналізу діяльності підприємств ГРБ          | Комбінований контроль                                    |
| Тема 2. Менеджмент персоналу в процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ         | Знати методи впливу менеджменту персоналу на аналіз діяльності підприємств ГРБ. Вміти аналізувати діяльність підприємств на рівні менеджменту персоналу                    | Практичний контроль, тестовий контроль                   |
| Тема 3. Тайм-менеджмент, як незамінна складова аналізу діяльності підприємств ГРБ | Знати основні складові тайм-менеджменту, його роль на формування підприємств ГРБ. Вміти трансформувати та застосувати методи тайм-менеджменту в діяльності підприємств ГРБ | Ситуаційні справи. Тестовий контроль. Практичні завдання |
| Тема 4. Категорійний апарат економічного аналізу підприємств ГРБ                  | Знати термінологію економічного аналізу підприємств ГРБ. Вміти здійснити розрахунки щодо визначення показників доходів, витрат та рентабельності підприємства              | Презентація, комбінований контроль                       |
| Тема 5. Аналіз основних економічних показників діяльності                         | Знати основні методи економічного аналізу діяльності підприємств ГРБ. Вміти розрахувати ефективність діяльності підприємств ГРБ  | Задачі, тестовий контроль                                |

|   |   |                       |
|---|---|-----------------------|
| підприємств ГРБ   |   |                       |
| Тема 6. Маркетинг як складова аналізу діяльності підприємств ГРБ                                    | Знати поняття та зміст маркетингу, основні категорії маркетингу. Вміти виокремити основні концепції маркетингу та здійснити маркетинговий аналіз діяльності підприємств ГРБ | Комбінований контроль |
| Тема 7. Стратегічне управління: характеристика та роль у процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ | Знати основні категорії стратегічного управління персоналом. Вміти аналізувати діяльність підприємств на рівні стратегічного управління                                     | Комбінований контроль |

### Літературні джерела

1. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: "Центр учбової літератури", 2013. - 384 с. 15
2. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2003. – 360 с.
3. Гончаров С.М. Маркетинг: Навч. посібник. – Рівне.: НУВГП, 2007. – 364с.
4. Економічний аналіз: Навч. посіб. / Колектив авторів під керівництвом акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. — 2-ге вид. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.
5. Івахненко В. М., Горбатов М. І. Курс економічного аналізу: Навч.- метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2005. — 302 с.
6. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. Вид.2. – К.: Знання, 2010. – 406 с.
7. Менеджмент персоналу: навч. посібник / авт.. кол. – К.: УБС НБУ, 2011.-381 с.
8. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2004. – 560 с.
9. Організація і методика економічного аналізу: Навчальний посібник / Г.І. Андреева, В.А. Андреева. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. – 353 с.

### Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські та практичні роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання (дострокове складання) курсу загалом відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час написання модульної контрольної роботи заборонене. Мобільні пристрої не дозволяється використовувати на лекційних та семінарських заняттях, а лише під час виконання практичних робіт. У конспектах після кожної лекції необхідно формувати глосарій із основних термінів і понять теми.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання студента та при відсутності пропусків на лекційних заняттях студенту нараховуються додаткових 5 балів. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## **Оцінювання**

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 80 (по 10 балів за кожну із 6 тем та 20 балів за 7 тему). Для допуску до підсумкового контролю необхідно набрати не менше 31 бала.

Підсумковий контроль здійснюється за 20-бальною системою у вигляді бліц-контролю (в усній або письмовій формах), а саме: студенту надається можливість відповісти на одне теоретичне запитання (5 балів) та практичне (15 балів). Всього за курс – 100 балів.