

Силабус курсу

Навчальна практика «Вступ до фаху»

Освітній ступінь – бакалавр.

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування.

Спеціальність: 242 Туризм.

Освітньо-кваліфікаційна програма «туризм».

Кількість кредитів – 1.

Рік підготовки, семестр – 1 рік, II семестр.

Компонент освітньої програми : нормативна.

Дні занять: понеділок – п'ятниця (20-24.01.2020).

Консультації: відбуваються за попередньою домовленістю. Також можливі онлайн консультації.

Мова викладання: українська.

Керівник курсу

Лабарткава Валентина Костянтинівна

Контактна інформація valiayeremenko@gmail.com

Опис дисципліни

Згідно з Законом України «Про вищу освіту» та галузевою складовою державного стандарту України з вищої освіти зі спеціальності «Туризм» обов'язковою компонентою освітньо-професійної підготовки студентів вищих навчальних закладів освіти є практична підготовка.

Навчальна практика «Вступ до фаху» є невід'ємною важливою складовою практичної підготовки і є важливим етапом підготовки висококваліфікованих фахівців в галузі туризму. Проведення практики має забезпечити подальше поглиблення та закріплення теоретичних знань для всебічного застосування їх у процесі практичної, наукової, дослідницької діяльності в закладах освіти та на підприємствах різної форми власності, де необхідні фахівці з туризму.

Організація та методичне забезпечення навчальної практики «Вступ до фаху» здійснюється відповідно до вимог Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», галузевою складовою державного стандарту України з

вищої освіти зі спеціальності «Туризм». Програма практики «Вступ до фаху» та методичні вказівки є основними навчально-методичними документами, згідно з якими здійснюються організаційні заходи та визначається зміст безпосередньо окремих видів занять навчальної практики студентів.

Термін проведення навчальної практики «Вступ до фаху» – 1 тиждень на I курсі навчання (2 семестр) згідно навчальних планів за спеціальністю 242 «Туризм».

Навчальний контент

Мета практики спрямована на ознайомлення студентів з профілем спеціальності, перспективами майбутньої професійної діяльності, з особливостями практичної діяльності підприємств туристичної галузі, а також сприяти саморозвиткові студента.

Завдання навчальної практики:

- закріпити теоретичні знання, отримані студентом в процесі навчання;
- довести до відома перелік посад, що може обіймати випускник спеціальності «Туризм» в підприємствах туристичної індустрії;
- оволодіти навичками культури міжособистого спілкування;
- ознайомити з професійними вимогами до фахівця у сфері туризму, необхідними практичними вміннями та навичками;
- ознайомити зі сферою майбутньої професійної діяльності;
- вивчити перелік туристичних підприємств та установ, які працюють на туристичному ринку м. Львова;
- вивчити структури туристичних підприємств та установ, а також специфіку організації їх роботи;
- вивчити основні види діяльності, що здійснюють туристичні підприємства та установи;
- навчити аналізувати майбутню професійну діяльність.

Рекомендована література

1. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : Навч. посібник / М.П. Мальська, О.Ю. Бордун. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
2. Маркетинг туризму : Навч. посібник. – К. : Вид-во Європ. ун-ту. – 2012. – 427 с.
3. Менеджмент і маркетинг туризму : Навч. посібник / [Афонченкова Т. М. та ін.]. – К. : Видавництво Ліра-К, 2012. – 364 с.
4. Правик Ю.М. Маркетинг туризму : Підручник / Ю.М. Правик. – К. : Знання, 2012. – 303 с.
5. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : Монографія / Т.І. Ткаченко. – К. : КНТЕУ, 2012. – 536 с.
6. Холловой Дж. К. Туристический маркетинг / Дж. К. Холловой. – К. : Знання, 2008. – 575 с.
7. Василенко В.А. Теорія і практика розробки управлінських рішень [текст]: Навчальний посібник / В.А. Василенко.- К.: ЦУЛ, 2013. – 420 с.
8. Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів в Україні: Наказ Міністерства освіти і науки України.
9. Козинець В.М. Безпека життєдіяльності у сфері туризму. Навч. пос. - К.:Кондор, 2006. - 576 С.
10. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. Посібник.- Луцьк: РВВ “Вежа” Волин.держ.ун-ту ім. Лесі Українки, 2003. – 230 с.
11. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник для ВНЗ. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 С.
12. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Навчальний посібник. – 2-е вид., випр. та доп. – К. Вид-во ФПУ, 2006. – 76 с.
13. Смолій В.А., Федорченко В.К., Цибух В.І. Енциклопедичний словник – довідник з туризму. – К., 2006.

Інформаційні ресурси інтернет

1. Закон України «Про туризм» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

2. Стандарт вищої освіти України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/zatverdzeni-standarti-vishoyi-osviti>

3. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.world-tourism.org>.

4. Офіційний сайт Державної туристичної організації України [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.tourism.gov.ua.

5. Туристична діяльність в Україні. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur.htm.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушення термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання мвiдбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, Хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії оцінювання

0-50 балів – оцінювання звіту з практики, відповідність змісту практики;

0-25 балів – оформлення звіту;

0-25 балів – захист практики.

Студент допускається до складання диференційованого заліку з навчальної практики «Вступ до фаху» у разі виконання програми практики в повному обсязі.

Шкала підсумкової атестації з практики

Рейтинговий показник	Оцінка у національній шкалі		Оцінка ECTS
90-100	Зараховано	5 (відмінно)	A (відмінно)
82-89		4 (добре)	B (дуже добре)
75-81			C (добре)
68-74		3 (задовільно)	D (задовільно)
61-67			E (достатньо)
35-60	Не зараховано	2 (незадовільно)	Fx (незадовільно) з можливістю повторного складання
1-34		-	F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

1. Навчальна програма навчальної практики «Вступ до фаху» для студентів I курсу факультету туризму.
2. Методичні рекомендації щодо проходження навчальної практики «Вступ до фаху» для студентів I курсу факультету туризму.