

## ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

з навчальної дисципліни

**„Реклама та PR-технології в туризмі”**

Рівень вищої освіти - **бакалавр**

галузь знань – **24 «Сфера обслуговування»**

спеціальність – **242 «Туризм»**

Факультет туризму

©доц.Іванова Л. О.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне опитування та самостійна робота							Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
8	14	26	16	16	10	10	100

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	<b>A</b>	зараховано
82-89	<b>B</b>	
75-81	<b>C</b>	
68-74	<b>D</b>	
61-67	<b>E</b>	
35-60	<b>FX</b>	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни