

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності
(назва навчальної дисципліни)

**ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

підготовки бакалаврів

(рівень вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування

(шифр і назва напрямку)

спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа

(шифр і назва спеціальності)

Львів-2019

Навчальна програма з дисципліни «Конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності» для студентів спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа. 9 с.

VIII с. (денна форма навчання)

Розробник: доцент, к.е.н. Гузар У.Є.

Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Протокол від “02” вересня 2019 року № 1

Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу

_____ (Голод А.П.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Обговорено та рекомендовано вченою радою факультету туризму

Протокол від “ ____ ” _____ 2020 року № ____

Обговорено та рекомендовано вченою радою факультету післядипломної та заочної освіти

Протокол від “ ____ ” _____ 2020 року № ____

Голова вченої ради факультету туризму

_____ (В.З.Холявка)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Голова вченої ради факультету післядипломної та заочної освіти

_____ (О.Ю. Сидорко)
(підпис) (прізвище та ініціали)

© Гузар У.Є., 2019

© ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019

ВСТУП

Сьогодні ефективний розвиток підприємств готельно-ресторанного господарства є стратегічно важливим напрямом для успішного розвитку держави загалом. Як елемент інфраструктури готельно-ресторанний бізнес відображає облаштованість соціального простору в межах міста, культурно-ділових об'єктів, гостинності у напрямку надання послуг харчування тощо. Діяльність підприємств готельно-ресторанного господарства сприяє зміцненню зв'язків, перетворюючи їх на систему інтеграційних процесів із реалізацією соціально-культурного обміну з розвитком культури пізнання. Беручи до уваги прагнення України послідовно інтегруватися у світове економічне співтовариство, актуальним завданням для вітчизняного ринку гостинності є пошук стратегічних орієнтирів збільшення конкурентних переваг, які дозволять більш повно задовольняти потреби споживачів, підвищити рівень сервісу і, як наслідок, сформувати необхідний рівень конкурентоспроможності галузі.

Програма вивчення навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є аналіз та оцінка рівня конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності.

Міждисциплінарні зв'язки вивчення дисципліни: «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу»; «Основи індустрії гостинності», «Організація готельного господарства», «Маркетинг», «Менеджмент персоналу».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності» є формування у студентів фундаментальних знань та навиків щодо чинників та показників, які формують рівень конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни «Конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності»:

- теоретична та практична підготовка студентів щодо чинників впливу на конкурентоспроможність закладів готельно-ресторанного господарства;
- оцінка ефективності та конкурентоспроможності функціонування закладів індустрії гостинності;
- аналіз факторів функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу регіонів України;
- характеристика впливу стратегічного аналізу на формування конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності;
- розробка стратегічних рішень щодо підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств ГРБ;
- пошук інноваційних методів підвищення конкурентоспроможності закладів готельно-ресторанного бізнесу в Україні.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: категорійний апарат конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності; основні чинники впливу на конкурентоспроможність закладів готельно-ресторанного господарства; фактори функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу регіонів України; поняття, різновиди та значення стратегічного аналізу; види стратегій конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

вміти: здійснювати оцінку ефективності та конкурентоспроможності функціонування закладів індустрії гостинності; аналізувати фактори функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу регіонів України; здійснювати описову та розрахункову складову SWOT-аналізу на прикладі закладів індустрії гостинності; характеризувати стратегії конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу; проаналізувати інноваційні методи підвищення конкурентоспроможності закладів готельно-ресторанного бізнесу в Україні.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Аналіз та оцінка конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності

Тема 1. Категорійний апарат конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності

Зміст, структура, мета дисципліни. Поняття конкурентоспроможності закладів готельно-ресторанного бізнесу. Ієрархічна структура конкурентоспроможності.

Тема 2. Аналіз конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності

Чинники впливу на конкурентоспроможність закладів готельно-ресторанного господарства. Аналіз чинників формування конкурентних переваг у готельному господарстві регіонів України.

Тема 3. Оцінка ефективності та конкурентоспроможності функціонування закладів індустрії гостинності

Показники ефективності діяльності закладів індустрії гостинності. Інтегральна оцінка ефективності та конкурентоспроможності функціонування готельно-ресторанного господарства регіонів України.

Тема 4. Аналіз факторів функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу регіонів України

Зовнішні фактори впливу на конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності. Внутрішні фактори впливу на конкурентоспроможність закладів індустрії гостинності.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Базові стратегії та інноваційні методи підвищення конкурентоспроможності закладів ГРБ

Тема 5. Вплив стратегічного аналізу на формування конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності

Стратегічний аналіз: поняття, різновиди, значення. SWOT-аналіз як основа формування конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності.

Тема 6. Стратегії конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Загальноконкурентні стратегії Портера. Базові корпоративні стратегії. Стратегія блакитного та червоного океанів.

Тема 7. Інноваційні методи підвищення конкурентоспроможності закладів готельно-ресторанного бізнесу в Україні

Інноваційні стратегії розвитку підприємств ГРБ. Перспективні напрямки розвитку підприємств ГРБ. Сучасні інноваційні технології в готельно-ресторанному обслуговуванні.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: "Центр учбової літератури", 2013. - 384 с. 15
2. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2003. – 360 с.
3. Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000) www.globalcompact.org.ua
4. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации: Учеб. пособ. – М.: ЗАО «Бизнес-школа; Интел-Синтез», 2004. – 208 с.
5. Економічний аналіз: Навч. посіб. / Колектив авторів під керівництвом акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. — 2-ге вид. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.
6. Закон України «Про захист прав споживачів» // <http://www.rada.gov.ua>
7. Івахненко В. М., Горбатов М. І. Курс економічного аналізу: Навч.- метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2005. — 302 с.
8. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. Вид.2. – К.: Знання, 2010. – 406 с.
9. Кодекс законів про працю України // Закони про працю. – К., 1997 – С.3-83.
10. Конституція України - К.: Преса України, 1997.- 80 с.
11. Косова Т. Д. Організація і методика економічного аналізу: навч. посібник / Т.Д. Косова, П.М. Сухарев, Л.О. Ващенко, І.В. Гречина, Н.Е. Деєва; (за заг. ред проф. Т.Д. Косової) - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 528с.
12. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2005. – 288с.
13. Менеджмент організацій: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / Шморгун Л.Г. — К., 2010. — 452 с., тв. пал. (ст. 20 пр.).
14. Менеджмент персоналу: навч. посібник / авт.. кол. – К.: УБС НБУ, 2011.-381 с.
15. Менеджмент персоналу: Навчально-методичний посібник для організації самостійної та індивідуальної роботи.– Харків: ХІБС УБС НБУ, 2011.–354 с.
16. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник / Є.В. Мних. К.: Знання, 2011. — 630 с.
17. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2004. – 560 с.

18. Організація і методика економічного аналізу: Навчальний посібник / Г.І. Андрєєва, В.А. Андрєєва. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. – 353 с.
19. Петряєва З. Ф. Організація і методика економічного аналізу: навч.- метод. посіб. для самот. вивч. дисципліни / З. Ф. Петряєва, Г. Г. Хмеленко; Харківський національний економічний ун-т. - Х.: ХНЕУ, 2009. - 236 с.
20. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. — 2-ге вид., перероб. і доп. Рекомендовано МОН / Кіндрацька Г.І. — К., 2010. — 406 с., тв. пал., (ст. 5 пр.).
21. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2002. – 384 с.

Допоміжна:

1. Гушко С. В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / С. В. Гушко, А.В. Шайкан, Н.П. Шайкан, О.А. Гушко. - Вид. 2-е, перероб. і допов. - Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2011. – 174 с.
2. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій.: навчальний посібник / К.Ф.Ковальчук - К.: Центр учбової літератури, - 2012. – 326 с.
3. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. / Г.І. Купалова. – К.: Знання, 2008. – 639 с. 16
4. Основи конфліктології та теорії переговорів: Навч. пос. / Цюрупа М.В.- К, 2009 - 190 с.
5. Проблеми теорії і практики менеджменту: Навч.-метод. пос./ кол. Авторів – К:Знання, 2009 - 312 с.
6. Прокопенко І.Ф. Методика і методологія економічного аналізу: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / І. Ф. Прокопенко, В. І. Ганін. - К.: ЦУЛ, 2008. - 430 с.
7. Шморгун Л.Г. Менеджмент організацій: навчальний посібник. - К: Знання, 2010.-452 с.

Інформаційні ресурси Інтернет

8. UEPLAC. Українсько-європейський центр з питань законодавства <http://www.ueplac.kiev.ua/>
9. Асоціація наукової співпраці Схід–Захід <http://www.intas.be/mainfs.htm>
10. Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative — GRLI) www.grli.org
11. ЕВРИКА. Європейська мережа промислових досліджень та розвитку (EUREKA) <http://www.eureca.be/>
12. Європейська академія бізнесу і суспільства (European Academy for Business and Society — EABIS) www.eabis.org
13. Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network — EBEN) www.eben-net.org
14. ЄВРОПА – сервер Європейського Союзу <http://www.europa.eu.int/>
15. ЄІФ. Європейський Інвестиційний Фонд, підтримка середніх та довгострокових інвестицій (EIF) <http://www.eif.org/>

16. Інформація про євро на сервері ЄС “Європа”/ The European Union’s Server “Europe” <http://www.europa.eu.int/euro>

17. КОРДИС. Інформаційна служба досліджень та розвитку Європейської Комісії (CORDIS) <http://www.cordis.lu>

18. Офіс офіційних публікацій ЄС. Надає найважливіші новини та інформацію про установи ЄС, публікації, стратегії та інші пов’язані з цим теми <http://www.eur-op.eu.int/>

19. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

20. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>.

21. Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні: www.globalcompact.org.ua.

22. Проект поширення технічної інформації TACISUEPLAC <http://www.tacisinfo.ru/>

23. Спеціалізований інформаційно-аналітичний ресурс для бухгалтерів, аудиторів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukr.buhgalter.com.ua>.

24. Український сайт з маркетингу та реклами <http://marketingmix.com.ua/>

25. Центр науки і технології в Україні <http://www.stcu.kiev.ua/>

4. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Форма підсумкового контролю: диференційований залік

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах.

1. Опитування.
2. Перевірка завдань для самостійної роботи.
3. Перевірка матеріалів самопідготовки.
4. Виконання завдань практичних занять.

Підсумковий контроль – диференційований залік (VIII семестр – денна форма).