

# **МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

## **Теми та зміст семінарських занять**

**Розроб. Атаманюк Д. В.**

### **Тема 1. Сутність та значення менеджменту.**

1. Поняття «управління» та «менеджменту».
2. Специфіка соціально-культурної сфери та менеджмент.
3. Еволюція науки менеджмент :напрямки та школи.
4. Підходи до проблеми управління.
5. Стилi управління.
6. Принципи управління.

### **Тема 2. Методи менеджменту.**

1. Механізм менеджменту в СКС.
2. Характеристика складових механізму менеджменту СКС.
3. Спільність та відмінності із класифікацією за методами.

### **Тема 3. Функції менеджменту.**

1. Планування. Стратегічне планування. Бізнес-план.
2. Організація як функція менеджменту.
3. Мотивація. Методи мотивації.
4. Контроль ефективності менеджменту.
6. Спеціальні функції менеджменту.

### **Тема 4. Управління організацією як системою.**

1. Поняття організації та її значення.
2. Типи організаційних структур та їх значення.
3. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації.
4. Формальні та неформальні організації.

### **Тема 5. Організаційно правові форми підприємництва.**

1. Поняття підприємства та підприємництво.
2. Типи та види підприємств.
3. Громадські неприбуткові організації.
4. Порядок заснування підприємства.

### **Тема 6. Технологія прийняття рішення.**

1. Поняття та значення рішення.
2. Класифікація рішень.
3. Вимоги до якості рішень.
4. Етапи прийняття та реалізації рішення.

### **Тема 7. Управління конфліктами в системі управління.**

1. Природа конфлікту.

2. Види конфліктів, умови та причини виникнення.
3. Методи розв'язання конфліктів.

### **Тема 8. Суть та значення маркетингу діяльності організацій СКС.**

1. Поняття маркетингу, його зміст та значення в діяльності організацій СКС.
2. Складові елементи маркетингу: а) потреба; б) товар – послуга; в) запит; г) угода;
3. Принципи маркетингу.
4. Особливості маркетингу діяльності в СКС.

### **Тема 9. Маркетинговий менеджмент (Управління маркетингом).**

1. Функція маркетингу та їх сутність.
2. Еволюція конкуренція маркетингового менеджменту.
3. Процес маркетингового менеджменту.
4. Аналіз ринкових можливостей організації.
5. Розробка комплексу маркетингу.
6. Контроль та аналіз маркетингової діяльності.

### **Тема 10. Маркетингові дослідження**

1. Суть і зміст маркетингових досліджень. Процес маркетингових досліджень.
2. Маркетингова інформація.
3. Методи збирання первинної інформації.
4. Дослідження навколишнього середовища.
5. Дослідження поведінки споживачів.
6. Маркетингові дослідження конкуренції та конкурентів.

### **Тема 11. Сегментація ринку.**

- 1 Критерії сегментації ринку.
2. Основні ознаки та критерії вибору цільового ринку.
3. Оцінка ємності та доступності ринку.
4. Види маркетингу, які застосовуються в умовах ринку.
5. Ніша ринку. Позиціонування товару.

### **Тема 12. Маркетингові комунікації.**

1. Суть маркетингової політики комунікацій.
2. Реклама.
3. Пропаганда.
4. Стимулювання збуту.
5. Паблік релейшенз.

### **Тема 13. Управління асортиментом послуг та цінова політика.**

1. Суть маркетингової товарної політики.
2. Якість та конкурентоспроможність.

3. Життєвий цикл товари та нові види товару.
4. Маркетингова цінова політика.
5. Методи ціноутворення.
6. Управління цінами.

#### **Тема 14. Організація, контроль і аналіз маркетингової діяльності.**

1. Організація маркетингу в організації
2. Контроль маркетингової діяльності.
3. Аналіз ефективності маркетингової діяльності.

### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

#### **Базова**

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль / Г. Гагоорт – Львів: Літопис, 2008. – 358 с.
2. Крикавський Є. В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник / Є.В. Крикавський, І.О. Дейнега, О.В. Дейнега, І.Ф. Лорві. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. - 380 с.
3. Менеджмент: питання та відповіді: навч. посіб. для дистанц. навчання / Гуткевич С. О. [та ін.]; [заг. ред. проф. Мошека Г. Є.]. - Харків: Діса плюс, 2016. - 940 с.
4. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха та ін.; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ: Ліра-К, 2017. – 528 с.
5. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. - К.: Кондор, 2015. – 563 с.
6. Парсяк В.Н. Маркетинг. Сучасні концепції та технології: Підручник / В.Н. Парсяк. - Херсон: Олді-плюс, 2015. – 276 с.
7. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособ. / Г.Л. Тульчинский. - СПб.: Лань, 2010. - 384 с.

#### **Допоміжна**

8. Біловодська О.А. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / Біловодська О.А. – К.: Знання, 2010. – 332 с
9. Діденко В.М. Менеджмент: Підручник. / В.М. Діденко – К.: Кондор, 2008. – 584 с.
10. Кожушко Л. Ф. Менеджмент організацій: теорія та практика: навч. посіб. / Л.Ф. Кожушко, Т.О. Кузнецова. - Рівне: НУВГП, 2016. - 396 с.
11. Напрями розвитку сучасного менеджменту: проблеми та рішення: монографія / за заг. ред. Л.М. Варава. - Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2015. - 417 с.
12. Рудьєв В.А. Менеджмент: Навчальний посібник. / В.А. Рудьєв, В.О. Гуткевич. – К.: ЦУЛ, 2011. – 312 с.
13. Стахів О. Г. Основи менеджменту: Навчальний посібник. /

О.Г. Стахів, О.І. Явніюк, В.В. Волощук; за наук. ред. док. екон. наук, проф. М.Г. Бойко. – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», – 2015. – 336 с.

14. Щербина-Яковлева О. Ю. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія. Підручник / О.Ю. Щербина-Яковлева, Н.Д. Світайло, М.О. Ключко, А.М. Щербина. – Суми: Репозитарій СумДУ, 2018. – 207 с.

### **Інформаційні ресурси інтернет**

1. Державний комітет статистики України. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
2. Європейський центральний банк. – Режим доступу: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu).
3. Законодавство України. – Режим доступу: [zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua).
4. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу: [www.icps.kiev.ua](http://www.icps.kiev.ua).
5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua).
6. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua).
7. Національний банк України. – Режим доступу: [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua).
8. Світовий банк. – Режим доступу: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).
9. Центр соціально-економічних досліджень. – Режим доступу: [www.case-ukraine.com.ua](http://www.case-ukraine.com.ua).

### **Тематика рефератів з курсу Менеджмент СКС.**

1. Менеджмент і маркетинг СКС. Специфіка менеджменту у сфері культури.
2. Управління сферою культури.
3. Стратегічний менеджмент у СКС.
4. Методи менеджменту та їх зміст в СКС.
5. Менеджмент у сфері виконавчих мистецтв.
6. Джерела фінансування хореографічних закладів, заходів, подій.
7. Спonsorська співпраця хореографічних колективів із іншими організаціями.
8. Функції продюсера-менеджера.
9. Лідерства у сфері культури (на прикладі хореографії).
10. Управління проектами у сфері культури (хореографія).
11. Підприємницька діяльність у сфері культури (хореографія).
12. Менеджер організацій культури. Функції та вимоги до професіоналізму.
13. Маркетинговий менеджмент у СКС.
14. Інструменти маркетингу у СКС.
15. Маркетингові дослідження ринку послуг СКС.
16. Маркетингові дослідження споживачів послуг СКС.
17. SWOT-аналіз діяльності хореографічних колективів, закладів.
18. Маркетингові комунікації в СКС (хореографія).

- 19.Технологія реклами заходів,подій СКС.
- 20.Стимулювання внутрішнє і зовнішнє у діяльності мистецьких колективів.
- 21.Пропаганда та її значення для підвищення попиту на послуги мистецьких колективів.
- 22.Глобалізація у сфері культури та її значення для діяльності хореографічних колективів.
- 23.Цифровий маркетинг та його значення для діяльності хореографічних колективів.
- 24.Організація хореографічних мистецьких подій.
- 25.Співпраця із ЗМІ в процесі та підчас реалізації хореографічних подій.
- 26.Функції менеджменту та їх зміст в СКС.