

Методичні рекомендації  
на проходження практики магістрантами  
5-го курсу спеціалізації” спортивний менеджмент”  
факультету фізичної культури та спорту ЛДУФК

Розробник: Атаманюк Д. В.

Метою практики є вивчення досвіду управління спортивною організацією, отримання навиків прийняття управлінських рішень в спортивній організації, ознайомлення із принципами та методами маркетингової діяльності. Ознайомлення та участь в підготовці та проведенні спортивних подій. Під час практики вивчити особливості застосування знань з маркетингового менеджменту для підвищення ефективності (результативності) діяльності спортивної організації.

Завдання на виробничу практику із для  
спец.”спортивний менеджмент”

1. Ознайомитися і охарактеризувати структуру бази практики.
2. Ознайомитися із структурою управління об’єкта практики.

3. Вивчити та описати як застосовуються основні функції менеджменту (в т.ч. маркетингового Менеджменту ):

- Планування;
- організація;
- мотивація;
- контроль,

А також координація та регулювання.

4. Ознайомитися і охарактеризувати зміст і напрямки стратегічного планування.

5. Ознайомитися із змістом та методикою бізнес-Планування.

6. Коротко описати стан та проблеми забезпечення та використання матеріальної бази

7. Навести основні показники ефективності діяльності спортивної організації.

8. Охарактеризувати зміст та напрямки маркетингової діяльності об'єкта практики.

9. Показати у формі схеми як здійснюється управління маркетинговою діяльністю в даній спортивній організації.

10. Описати, які маркетингові заходи .події здійснювалися з участю або під керівництвом даної спортивної організації.
11. Ознайомитися та описати етапи здійснення основних спортивних подій здійснюваних спортивною організацією за останні 2-3 роки.
12. На прикладі найважливіших спортивних подій Описати зміст окремих фаз організації спортивної події.
13. Вказати, які види послуг надавалися учасникам спортивних подій.
14. вказати, які джерела фінансового забезпечення були мобілізовані для здійснення спортивних подій.
15. Описати , як була організована робота організаторів спортивної події щодо спонсорської підтримки спортивної події.
16. Ознайомитися як була налагоджена співпраця із ЗМІ для висвітлення спортивних події.
- 17 Навести кошторис витрат на найзначиміші Спортивні події.

18. Охарактеризувати, як було здійснено і з яких джерел нагородження учасників спортивних подій.

19. Прийняти участь у підготовці чи здійсненні запланованої спортивної події.

20. Ознайомитися із аналізом та оцінкою результативності здійснення спортивної події та проблемами, які виникали в ході її організації.

Результати проходження практики магістрантами спеціалізації «спортивний менеджмент» оформляються у вигляді письмового звіту відповідно до рекомендованого завдання.

Титульна сторінка звіту оформляється згідно наведеного зразка в додатку 1.

## Додаток 1

Зразок оформлення титульної сторінки звіту

Львівський державний університет фізичної культури  
ім. Івана Боберського

Кафедра економіки та  
менеджменту

Звіт

Про проходження виробничої практики

---

(НАЗВА БАЗИ ПРАКТИКИ)

ТЕРМІН ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ.....(дата,місяць,рік  
початку та завершення практики)

Виконав магістрант----- (п.і.б.)

5—го курсу

Групи -----

Факультету фізичної культури та спорту

Підпис-----

Прийняв-----

(посада,звання ,п.і.б.)

Підпис-----

Львів 20...р.....