

Іспитові вимоги студентам, які навчаються за індивідуальним графіком

З курсу Спортивний менеджмент

Розробник: Атаманюк Д. В.

1. Суть та завдання курсу спортивний менеджмент.
2. Поняття менеджменту спортивної організації.
3. Спортивна діяльність в умовах ринкових відносин.
5. Цілі спортивної організації.
6. Історія формування спортивного менеджменту.
7. Загальні функції менеджменту спортивної організації та їх зміст.
8. Конкретні функції спортивного менеджменту.
9. Функції сформульовані у Положеннях про керівні органи спорту.
10. Взаємодія функцій менеджменту спортивної організації.
11. Процес прийняття управлінського рішення.
12. Поняття та види управлінських рішень.
13. Вимоги до управлінських рішень.
14. Поняття і класифікація методів управління у спортивному менеджменті
15. Організаційно-ропорядчі методи управління у спортивному менеджменті.
16. Економічні методи управління у спортивному менеджменті.
17. Соціально-психологічні методи управління у спортивному менеджменті.
18. Вибір методів управління у спортивному менеджменті.
19. Менеджмент спортивних змагань.
20. Організація спортивного заходу. Характеристика і послідовність основних управлінських дій.

- 21.Єдиний графік всеукраїнських і міжнародних фізкультурно-спортивних заходів як основа менеджменту спортивних змагань.
- 22.Інноваційні технології організації спортивних змагань..Методика складення положення про змагання з виду спорту.
- 23.Порядок створення спортивного ТЗОВ.
- 24.Основні нормативні документи ,що регулюють діяльність клубу у формі громадського об'єднання.
- 25.Цілі спортивно-оздоровчого клубу.
- 26.Права та обов'язки членів клубу.
- 27.Порядок прийняття рішення.
- 28.Розвиток мережі спортивно-оздоровчих клубів у зарубіжних країнах.
- 29.Типи клубів спортивно-оздоровчої спрямованості.
- 30.Характеристика моделей спортивно-оздоровчих клубів(американських,німецьких,скандінавських та ін.).
- 31.Організація діяльності зарубіжних спортивно-оздоровчих клубів.
- 32.Принципи олімпізму.Олімпійський комітет в системі управління спортом в Україні.
- 33.Організаційні форми професійного спорту в Україні.
- 34.Джерела фінансування проф.спорту.
- 35.Фактори цінової політики у діяльності ПС.
- 36.Громадські об'єднання спортивної спрямованості як організаційна форма реалізації спортивних інтересів населення.
37. Правовий статус і види фізкультурно- спортивних об'єднань України.
- 38.Федерації,асоціації та спілки за видами спорту.
- 39.Порядок створення фізкультурно-спортивних об'єднань.менеджмент фізкультурно-спортивних товариств.
- 40.Менеджмент спортивної школи.Створення Спортшколи.

41. Організація навчально-тренувального процесу.
42. Самоуправління у Спортшколі. Кваліфікаційні вимоги до керівників і тренерів СШ.
43. Економічна та підприємницька діяльність СШ.
44. Ефективність діяльності спортивної школи.
45. Складові менеджменту спорту.
46. Спортивний комплекс як соціальний об'єкт менеджменту.
47. Види діяльності спортивних споруд.
48. Користувачі спортивних споруд.
49. Фінансовий менеджмент спортивних споруд.
50. Формування кваліфікованого складу працівників у спортивних організаціях
51. Організація праці працівників спортивних установ.
52. Організація підвищення кваліфікації працівників .
53. Стимулювання праці. Форми оплати праці та винагороди.
54. Методи оцінювання ефективності праці.

Література

Основна

1. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации. Уч. пособ. М.: Физическая культура и спорт, 2006. - 434с.
2. Золотов М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта Учеб. пособие для студ. вузов/Золотов М.И. и др. - М.: изд. Академия, 2004. - 432с.
3. Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку, (монографія)—К.: Олімпійська література, 2007. - 215с.

4. Данюк В.М. та ін.. Менеджмент персоналу: навч. посіб./ В.М. Данюк та ін... - К.: КНЕУ, 2006. - 398с.

5. Ковальчук Г.П. Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту: навч. посіб./ Г.П. Ковальчук, - Кам'янець-Подільський: Рута, 2014, - 227с.

Додаткова

6. Гуськов С.И. Спортивный маркетинг, - К.: Олимпийская література, 1995, - 296с.

7. Жолдак В.И., Квартальников В.А. Менеджмент спорта и туризма/ В.И. Жолдак, В.А. Квартальников - М., 2001. - 224с.

8. Виноградський М.Д. та ін.. Управління персоналом, : Навч. посіб. - К.: Центр навч. літератури, 2006. - 504с.

Методичні рекомендації

на проходження практики магістрантами

5-го курсу спеціалізації "спортивний менеджмент" факультету фізичної культури та спорту ЛДУФК

Метою практики є вивчення досвіду управління спортивною організацією, отримання навиків прийняття управлінських рішень в спортивній організації, ознайомлення із принципами та методами маркетингової діяльності. Ознайомлення та участь в підготовці та проведенні спортивних подій. Під час практики вивчити особливості застосування знань з маркетингового менеджменту для підвищення ефективності (результативності) діяльності спортивної організації.

Завдання на виробничу практику із для спец. "спортивний менеджмент"

1. Ознайомитися і охарактеризувати структуру бази практики.

2. Ознайомитися із структурою управління об'єкта практики.

3. Вивчити та описати як застосовуються основні функції менеджменту (в т.ч. маркетингового менеджменту):

- Планування;
- організація;
- мотивація;
- контроль,

А також координація та регулювання.

4. Ознайомитися і охарактеризувати зміст і напрямки стратегічного планування.

5. Ознайомитися із змістом та методикою бізнес-Планування.

6. Коротко описати стан та проблеми забезпечення та використання матеріальної бази

7. Навести основні показники ефективності діяльності спортивної організації.

8. Охарактеризувати зміст та напрямки маркетингової діяльності об'єкта практики.

9. Показати у формі схеми як здійснюється управління маркетинговою діяльністю в даній спортивній організації.

10. Описати, які маркетингові заходи .події здійснювалися з участю або під керівництвом даної спортивної організації.

11. Ознайомитися та описати етапи здійснення основних спортивних подій здійснюваних спортивною організацією за останні 2-3 роки.

12. На прикладі найважливіших спортивних подій

Описати зміст окремих фаз організації спортивної події\.

13. Вказати, які види послуг надавалися учасникам спортивних подій.

14. вказати, які джерела фінансового забезпечення були мобілізовані для здійснення спортивних подій.

15. Описати , як була організована робота організаторів спортивної події щодо спонсорської підтримки спортивної події.

16. Ознайомитися як була налагоджена співпраця із ЗМІ для висвітлення спортивних подій.

17 Навести кошторис витрат на найзначиміші

Спортивні події.

18. Охарактеризувати, як було здійснено і з яких джерел нагородження учасників спортивних подій.

19. Прийняти участь у підготовці чи здійсненні запланованої спортивної події.

20. Ознайомитися із аналізом та оцінкою результативності здійснення спортивної події та проблемами, які виникали в ході її організації.

Результати проходження практики магістрантами спеціалізації «спортивний менеджмент» оформляються у вигляді письмового звіту відповідно до рекомендованого завдання.

Титульна сторінка звіту оформляється згідно наведеного зразка в додатку 1.

Додаток 1

Зразок оформлення титульної сторінки звіту

Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського

Кафедра економіки та менеджменту

Звіт

Про проходження виробничої практики

(НАЗВА БАЗИ ПРАКТИКИ)

ТЕРМІН ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ.....(дата,місяць,рік
початку та завершення практики)

Виконав магістрант----- (п.і.б.)

5—го курсу

Групи -----

Факультету фізичної культури та спорту

Підпис-----

Прийняв-----

(посада, звання , п.і.б.)

Підпис-----

Львів 20...р.....