

Іспитові вимоги

З курсу «Спортивний менеджмент»

Розробник: Атаманюк Д. В.

1. Суть та завдання курсу спортивний менеджмент.
2. Поняття менеджменту спортивної організації.
3. Завдання спортивного менеджменту.
4. Спортивна діяльність в умовах ринкових відносин.
5. Цілі спортивної організації.
6. Історія формування спортивного менеджменту.
7. Загальні функції менеджменту спортивної організації та їх зміст.
8. Функція планування у СМ.
9. Функція організації у СМ.
10. Функція мотивації у СМ.
11. Функція контролю у СМ.
12. Функція координації у СМ.
13. Конкретні функції спортивного менеджменту.
14. Функції сформульовані у Положеннях про керівні органи спорту.
15. Взаємодія функцій менеджменту спортивної організації.
16. Процес прийняття управлінського рішення.
17. Управлінська проблема.
18. Поняття та види управлінських рішень.
19. Класифікація рішень.
20. Вимоги до управлінських рішень.
21. Поняття і класифікація методів управління у спортивному менеджменті

22. Організаційно-ропорядчі методи управління у спортивному менеджменті.
23. Економічні методи управління у спортивному менеджменті.
24. Соціально-психологічні методи управління у спортивному менеджменті.
25. Вибір методів управління у спортивному менеджменті.
26. Менеджмент спортивних змагань.
27. Класифікація спортивних змагань.
28. Організація спортивного заходу. Характеристика і послідовність основних управлінських дій.
29. Єдиний графік всеукраїнських і міжнародних фізкультурно-спортивних заходів як основа менеджменту спортивних змагань.
30. Інноваційні технології організації спортивних змагань.. Методика складення положення про змагання з виду спорту.
31. Порядок створення спортивного ТЗОВ.
32. Основні нормативні документи, що регулюють діяльність клубу у формі громадського об'єднання.
33. Цілі спортивно-оздоровчого клубу.
34. Права та обов'язки членів клубу.
35. Порядок прийняття рішення.
36. Розвиток мережі спортивно-оздоровчих клубів у зарубіжних країнах.
37. Типи клубів спортивно-оздоровчої спрямованості.
38. Характеристика моделей спортивно-оздоровчих клубів (американських, німецьких, скандинавських та ін.).
39. Організація діяльності зарубіжних спортивно-оздоровчих клубів.
40. Принципи олімпізму. Олімпійський комітет в системі управління спортом в Україні.
41. Організаційні форми професійного спорту в Україні.
42. Джерела фінансування проф. спорту.

43. Фактори цінової політики у діяльності ПС.
44. Громадські об'єднання спортивної спрямованості як організаційна форма реалізації спортивних інтересів населення.
45. Правовий статус і види фізкультурно-спортивних об'єднань України.
46. Федерації, асоціації та спілки за видами спорту.
47. Порядок створення фізкультурно-спортивних об'єднань. менеджмент фізкультурно-спортивних товариств.
48. Менеджмент спортивної школи. Створення Спортшколи.
49. Організація навчально-тренувального процесу.
50. Самоуправління у Спортшколі. Кваліфікаційні вимоги до керівників і тренерів СШ.
51. Економічна та підприємницька діяльність СШ.
52. Ефективність діяльності спортивної школи.
53. Складові менеджменту спортспоруд.
54. Спортивний комплекс як соціальний об'єкт менеджменту.
55. Види діяльності спортивних споруд.
56. Користувачі спортивних споруд.
57. Фінансовий менеджмент спортивних споруд.
58. Формування кваліфікованого складу працівників у спортивних організаціях
59. Методи відбору необхідного персоналу .
60. Організація робочих місць та встановлення графіку праці.
61. Організація підвищення кваліфікації працівників .
62. Стимулювання праці. Форми оплати праці та винагороди.
63. Методи оцінювання ефективності праці.

Література

Основна

Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации. Уч. пособ. М.: Физическая культура и спорт, 2006. - 434с.

Золотов М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта Учеб. пособие для студ. вузов/Золотов М.И. и др. - М.: изд. Академия, 2004. - 432с.

Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку, (монографія) — К.: Олімпійська література, 2007. - 215с.

Данюк В.М. та ін.. Менеджмент персоналу: навч. посіб./ В.М. Данюк та ін... - К.: КНЕУ, 2006. - 398с.

Ковальчук Г.П. Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту: навч. посіб./ Г.П. Ковальчук, - Кам'янець-Подільський: Рута, 2014, - 227с.

Додаткова

Гуськов С.И. Спортивный маркетинг, - К.: Олимпийская литература, 1995, - 296с.

Жолдак В.И., Квартальников В.А. Менеджмент спорта и туризма/ В.И. Жолдак, В.А. Квартальников - М., 2001. - 224с.

Виноградський М.Д. та ін.. Управління персоналом, : Навч. посіб. - К.: Центр навч. літератури, 2006. - 504с.

