

ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА У ЛЬВОВІ

Оксана Вільчинська,
Вікторія Гуцуляк

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів, Україна*

Актуальність полягає у динамічному розвитку ресторанного бізнесу у Львові, який зумовлений посиленням конкурентної боротьби між закладами харчування, появою нових форматів закладів та використання інноваційних підходів у їхній діяльності.

Мета дослідження – проаналізувати динаміку розвитку закладів ресторанного господарства у Львові.

Методи дослідження: історичний, системний, статистичний, індукцію, дедукцію.

Результати дослідження та їхнє обговорення. До закладів ресторанного господарства, які забезпечують харчуванням невизначену кількість фізичних осіб, належать ресторани, бари, кафе, їдальні, піцерія та інші. Зокрема, сукупність закладів будь-якої форми власності, розташованих у певній адміністративно-територіальній одиниці, а саме в області, місті або районі, називають мережею закладів ресторанного господарства.

В Україні ресторанний бізнес є надзвичайно чутливим до змін соціально-економічного середовища та залежить від реальної економічної ситуації, коливань курсу валют та інших чинників. Останні тенденції державних та ринкових перетворень вплинули на динаміку розвитку бізнесу в Україні, який, намагається активно відновитися.

Одним із найбільш привабливих міст України для ресторанного бізнесу є Львів. Ураховуючи чисельність населення (726,7 тис. осіб) та кількість туристів, що відвідали місто в 2018 р. (2,2 млн. осіб), забезпеченість місцями в закладах ресторанного господарства міста є недостатньою (фактична наявність – 52 місця на 1 тис. населення при потребі 194 місця на 1 тис. населення).

Львів нараховує 748 закладів ресторанного господарства (без фізичних осіб-підприємців), що активно діють/працюють, станом на 2018 р., за даними Державної служби статистики України.

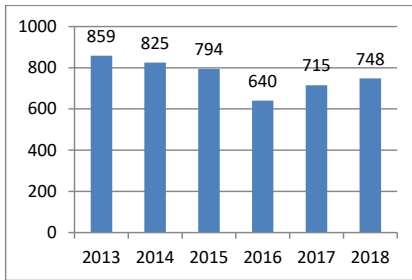


Рис. 1. Кількість закладів ресторанного господарства у Львові за 2013–2018 рр. [5]

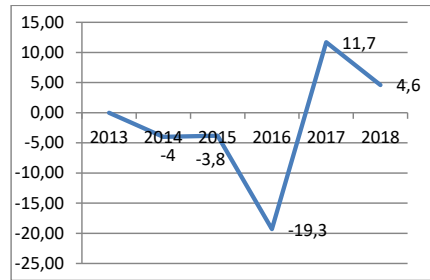


Рис. 2. Динаміка закладів ресторанного господарства у Львові за 2013–2018 рр.,% [5]

Загалом у Львові впродовж 2013–2018 рр. середньорічний темп скорочення загальної кількості закладів ресторанного господарства становить 10,8%. Серед основних причин, що сповільнюють розвиток, такі: по-перше, загальний економічний стан у країні та військові дії; по-друге, відсутність практичного досвіду антикризового управління в керівників закладів ресторанного господарства; по-третє, високі ставки орендної плати за приміщення, що негативно впливають на відкриття нових і цінову політику чинних закладів ресторанного господарства.

Як показують статистичні дані, найбільше зниження чисельності закладів унаслідок кризи спостерігали у 2016 р. – на 19,3%. І лише дані 2017 р. демонструють позитивну динаміку – зростання чисельності закладів на 11,7%. Зокрема, у 2018 р. кількість закладів ресторанного господарства становить 748, що на 4,6% більше за результатами до попереднього року [5].

Поліпшення відбуваються із впровадженням інновацій у сферу обслуговування. Отже, щоб привернути увагу потенційних клієнтів, керівники закладів ресторанного господарства впроваджують у діяльність закладів нові технології. Позитивними тенденціями є те, що Львів іде в ногу з часом у розробленні інноваційних підходів як в організації обслуговування клієнтів, приготуванні їжі, так і в маркетингу.

Слід виокремити такі інновації у ресторанному бізнесі: 1) інтерактивне електронне меню, що позбавляє клієнта від великої кількості паперових сторінок і окремих винно-коктейльних карт; 2) приготування страв чи десертів закладу перед публікою, що дає можливість не лише клієнтам, а й перехожим побачити, як готуються страви; 3) наявність у ресторанах своєї унікальності, фішки, що дає змогу ресторанам вирізнятися серед інших

і водночас приваблювати туристів своєю незвичайністю в інтер'єрі, стилі, тематичними атрибутами і сувенірами, подарунками для клієнтів тощо.

Висновок. На нашу думку, ресторанному бізнесу у Львові є куди рухатись і до чого прагнути, і для цього є усі передумови. Львів став єдиним містом України, що потрапило у світовий рейтинг найпопулярніших міст серед туристів 2018 року. Отже, місто може з цього користати для створення більшої кількості якісних закладів ресторанного господарства, зростання відвідуваності та підвищення рівня дохідності. Сучасний ресторанний бізнес пропонує споживачам широку номенклатуру нових видів послуг: послуги сомельє, години фортуни та щасливі години для гостей; гастрономічні шоу; урочисту презентацію страв; бар-шоу; риболовлю та кулінарне приготування у присутності гостя; караоке; кімнати для куріння; знижки постійним клієнтам; виїзний кейтерінг з організацією дозвілля та широким спектром різноманітних шоу-програм. Це заохочує до позитивної динаміки в розвитку ресторанного бізнесу у Львові та сприяє залученню більшої кількості працівників і відвідувачів.

Список використаних джерел

1. Дубоделова А. В. Тенденції розвитку ресторанного господарства Львівщини / Дубоделова А. В., Кулиняк І. Я. // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 10(184). – С. 198–208.
2. Нагорський В. Експерти підраховали кількість магазинів, ресторанів і кафе у найбільших містах України [Електронний ресурс] URL: <https://informer.news/eksperty-pidrahuvalykillist-mahazyniv-restoraniv-kafe-u-najbilshyh-mistahukrajiny.htm> (16.10.2017).
3. П'ятницька Г. Т. Сучасні тренди розвитку ресторанного господарства в Україні / П'ятницька Г. Т., Найдюк В. С. // Економіка та держава. – 2017. – № 9. – С. 66–73.
4. Гінда М. І. Тенденції розвитку ресторанного господарства. / Гінда М. І. // 36. наук. пр. (Львів, 29 листопада 2016 р.) – Львів : МАУП, 2016. – Ч. 1. – С. 301–306.
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>