

ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ
з навчальної дисципліни

„АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ”

Рівень вищої освіти - **бакалавр**
галузь знань – **24 Сфера обслуговування**
спеціальність – **241 Готельно-ресторанна справа**

©доц. Гузар У. Є.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
Модуль 1			
1	Тема 1. Основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ	2	-
2	Тема 4. Категорійний апарат економічного аналізу діяльності підприємств ГРБ	2	-
3	Тема 5. Аналіз основних економічних показників діяльності підприємств ГРБ	2	-
4	Тема 6. Маркетинг, як складова аналізу діяльності підприємств ГРБ	2	-
	Разом	8	-

МОДУЛЬ 1

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Персонал – епіцентр аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу (далі – ГРБ)

Тема 1. Основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ

Понятійний апарат аналізу діяльності підприємств ГРБ. Місце та роль аналізу діяльності підприємств ГРБ в системі управління. Світовий досвід аналізу діяльності підприємств ГРБ.

Семінарське заняття №1.

Питання для обговорення:

1. Оцінка вагомості здійснення аналізу діяльності підприємств ГРБ.

2. Структурні елементи аналізу діяльності підприємств ГРБ.
3. Світовий досвід здійснення ефективного аналізу діяльності підприємств ГРБ.

Підготовка презентаційного матеріалу студентами та виступ із захистом на теми:

1. Понятійний апарат аналізу діяльності підприємств ГРБ.
2. Місце та роль аналізу діяльності підприємств ГРБ в системі управління.
3. Світовий досвід аналізу діяльності підприємств ГРБ.

Тема 2. Менеджмент персоналу в процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ

Поняття менеджменту персоналу, методи та основні категорії. Кадрова політика та її місце в системі менеджменту персоналу підприємств ГРБ. Інноваційні послуги в системі менеджменту персоналу. Професійний розвиток та управління діловою кар'єрою працівників підприємств ГРБ. Методи оцінки персоналу підприємств ГРБ.

Тема 4. Категорійний апарат економічного аналізу на підприємствах ГРБ.

Семінарське заняття № 2

Питання для обговорення:

1. Категорійний апарат економічного аналізу.
2. Етапи проведення економічного аналізу на підприємствах ГРБ.
3. Інформаційна база економічного аналізу.
4. Світовий досвід здійснення економічного аналізу на підприємствах ГРБ.

Тема 5. Аналіз основних економічних показників діяльності підприємств ГРБ.

Семінарське заняття № 3

Питання для обговорення:

1. Аналіз доходів і витрат підприємств ГРБ.
2. Аналіз рентабельності продукції та підприємств ГРБ.
3. Світовий досвід ефективного здійснення аналізу доходів і витрат на підприємствах ГРБ.

Тестовий контроль.

Тема 6. Маркетинг, як складова аналізу діяльності підприємств ГРБ.

Семінарське заняття № 4

Питання для обговорення:

1. Категорійний апарат маркетингу.
2. Концепції маркетингу та їх застосування на підприємствах ГРБ.
3. Система маркетингової інформації та маркетингових досліджень на підприємствах ГРБ.
4. Маркетинг-мікс у системі аналізу діяльності підприємств ГРБ.

Тестовий контроль.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. - К.: "Центр учбової літератури", 2013. - 384 с. 15
2. Армстронг Г., Котлер Ф. Маркетинг. Загальний курс, 5-те видання.: Пер. з англ. – М.: Видавничий дім „Вільямс”, 2001. – 608.
3. Архангельский Г.А. Тайм-драйв: как успевать жить и работать. М., 2010.
4. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: Підручник. — К.: Видавничий центр — Академія, 2004.
5. Болотова А.К. Психология организации времени: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. - 254с.
6. Васильченко Ю. Самоучитель по тайм-менеджменту. СПб.: Питер, 2007. – 255 с.
7. Васильченко Ю.Л. Механизмы времени. Тайм-менеджмент: теория, практикум. К.: Наша культура і наука, 2001. – 220 с.
8. Гаркавенко С. С. Маркетинг, -К.: Лібра, 2005 – 684 с.
9. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2003. – 360 с.
10. Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000) www.globalcompact.org.ua
11. Гончаров С.М. Маркетинг: Навч. посібник. – Рівне.: НУВГП, 2007. – 364с.
12. Гончарук Я.А., Павленко А.Ф., Скибінський С.В. Маркетинг: Навч. посібник у тестах. - К.: КНЕУ, 2004. - 392 с.
13. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации: Учеб. пособ. – М.: ЗАО «Бизнес-школа; Интел-Синтез», 2004. – 208 с.
14. Економічний аналіз: Навч. посіб. / Колектив авторів під керівництвом акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. — 2-ге вид. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.
15. Загальна декларація прав людини: Прийнята і проголошена резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 10 грудня 1948 року // Офіційний вісник України від 15.12.2008 — 2008 р.- № 93. -С. 89. –Ст. 3103. http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_015
16. Закон України «Про захист прав споживачів» // <http://www.rada.gov.ua>

17. Івахненко В. М., Горбатов М. І. Курс економічного аналізу: Навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2005. — 302 с.
18. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. Вид.2. — К.: Знання, 2010. — 406 с.
19. Кодекс законів про працю України // Закони про працю. — К., 1997 — С.3-83.
20. Конституція України - К.: Преса України, 1997.- 80 с.
21. Косова Т. Д. Організація і методика економічного аналізу: навч. посібник / Т.Д. Косова, П.М. Сухарев, Л.О. Ващенко, І.В. Гречина, Н.Е. Деєва; (за заг. ред проф. Т.Д. Косової) - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 528с.
22. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. — М.: ИНФРА-М. — Новосибирск: Сибирское соглашение, 2005. — 288с.
23. Менеджмент організацій: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / Шморгун Л.Г. — К., 2010. — 452 с., тв. пал. (ст. 20 пр.).
24. Менеджмент персоналу: навч. посібник / авт.. кол. — К.: УБС НБУ, 2011.-381 с.
25. Менеджмент персоналу: Навчально-методичний посібник для організації самотійної та індивідуальної роботи.— Харків: ХІБС УБС НБУ, 2011.—354 с.
26. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник / Є.В. Мних. К.: Знання, 2011. — 630 с.
27. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. — К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2004. — 560 с.
28. Організація і методика економічного аналізу: Навчальний посібник / Г.І. Андрєєва, В.А. Андрєєва. — Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. — 353 с.
29. Петряєва З. Ф. Організація і методика економічного аналізу: навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисципліни / З. Ф. Петряєва, Г. Г. Хмеленко; Харківський національний економічний ун-т. - Х.: ХНЕУ, 2009. - 236 с.
30. Про вищу освіту: Закон України // Голос України. — 2002. — № 43.
31. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. — 2-ге вид., перероб. і доп. Рекомендовано МОН / Кіндрацька Г.І. — К., 2010. — 406 с., тв. пал., (ст. 5 пр.).
32. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2002. — 384 с.

Допоміжна:

1. Анцупов А.Я., Ковалев В.В. Социально-психологическая оценка персонала: Учеб. пособ. — Юнити, 2008 — 391 с.
2. Армстронг М. Как стать эффективным руководителем / М. Армстронг /

- Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 160 с. – (Серия «Классика Harvard Business Review»)
3. Архангельский Г. Формула времени: тайм-менеджмент на Outlook 2007 - 3-е изд., доп. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2007.
 4. Архангельский Г.А. Организация времени. От личной эффективности к развитию фирмы : [учебное пособие] / Г.А. Архангельский. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 448 с.
 5. Бревнов А.А. Маркетинг малого предприятия: Практическое пособие – К.: ВИРА-Р, 2004. – 384 с.
 6. Гаркавенко С. С. Маркетинг, -К.: Лібра, 2005 – 684 с.
 7. Гушко С. В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / С. В. Гушко, А.В. Шайкан, Н.П. Шайкан, О.А. Гушко. - Вид. 2-е, перероб. і допов. - Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2011. – 174 с.
 8. Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга.: Пер. с англ.: Уч. Пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 688с.: ил.
 9. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій.: навчальний посібник / К.Ф.Ковальчук - К.: Центр учбової літератури, - 2012. – 326 с.
 10. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. / Г.І. Купалова. – К.: Знання, 2008. – 639 с. 16
 11. Основи конфліктології та теорії переговорів: Навч.пос. / Цюрупа М.В.- К, 2009 - 190 с.
 12. Проблеми теорії і практики менеджменту: Навч.-метод. пос./ кол. Авторів – К:Знання, 2009 - 312 с.
 13. Прокопенко І.Ф. Методика і методологія економічного аналізу: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / І. Ф. Прокопенко, В. І. Ганін. - К.: ЦУЛ, 2008. - 430 с.
 14. Тайм-менеджмент: Навч. пос./ Скібіцька Л. І. - К, 2010 - 528 с.
 15. Управление персоналом организации: Учебник/Под ред. А.Я. Кибанова. — 3-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 638 с. — (Высшееобразование).
 16. Управління персоналом в умовах економіки знань: монографія / кол. авт.; за аг. ред.. д-ра екон. наук, проф.. Л.К. Семів. – К. : УБС НБУ, 2011. – 406с.
 17. Шморгун Л.Г. Менеджмент організацій: навчальний посібник. - К: Знання, 2010.-452 с.

Інформаційні ресурси інтернет:

18. UEPLAC. Українсько-європейський центр з питань законодавства <http://www.ueplac.kiev.ua/>
19. Асоціація наукової співпраці Схід–Захід <http://www.intas.be/mainfs.htm>

20. Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative — GRLI) www.grli.org
21. ЕВРИКА. Європейська мережа промислових досліджень та розвитку (EUREKA) <http://www.eureca.be/>
22. Європейська академія бізнесу та суспільства (European Academy for Business and Society — EABIS) www.eabis.org
23. Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network — EBEN) www.eben-net.org
24. Енциклопедія маркетингу www.marketing.spb.ru
25. ЄВРОПА – сервер Європейського Союзу <http://www.europa.eu.int/>
26. ЄІФ. Європейський Інвестиційний Фонд, підтримка середніх та довгострокових інвестицій (EIF) <http://www.eif.org/>
27. Інформація про євро на сервері ЄС “Європа”/ The European Union’s Server “Europe” <http://www.europa.eu.int/euro>
28. КОРДИС. Інформаційна служба досліджень та розвитку Європейської Комісії (CORDIS) <http://www.cordis.lu>
29. Офіс офіційних публікацій ЄС. Надає найважливіші новини та інформацію про установи ЄС, публікації, стратегії та інші пов’язані з цим теми <http://www.eur-op.eu.int/>
30. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
31. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>.
32. Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні: www.globalcompact.org.ua.
33. Проект поширення технічної інформації TACISUEPLAC <http://www.tacisinfo.ru/>
34. Спеціалізований інформаційно-аналітичний ресурс для бухгалтерів, аудиторів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukr.buhgalter.com.ua>.
35. Український сайт з маркетингу та реклами <http://marketingmix.com.ua/>
36. Центр науки і технології в Україні <http://www.stcu.kiev.ua/>