

**ДИДАКТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
з навчальної дисципліни**

**„АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ”**

Рівень вищої освіти - **бакалавр**
галузь знань – **24 Сфера обслуговування**

спеціальність –**241 Готельно-ресторанна справа**

©доц. Гузар У. Є.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ Понятійний апарат аналізу діяльності підприємств ГРБ. Місце та роль аналізу діяльності підприємств ГРБ в системі управління. Світовий досвід аналізу діяльності підприємств ГРБ.	4	10
2	Тема 2. Менеджмент персоналу в процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ Поняття менеджменту персоналу, методи та основні категорії. Кадрова політика та її місце в системі менеджменту персоналу підприємств ГРБ. Інноваційні послуги в системі менеджменту персоналу. Професійний розвиток та управління діловою кар'єрою працівників підприємств ГРБ. Методи оцінки персоналу підприємств ГРБ.	3	10
3	Тема 3. Тайм-менеджмент персоналу, як незамінна складова аналізу діяльності підприємств ГРБ Психологія тайм-менеджменту в системі аналізу діяльності підприємств ГРБ. Психологічні аспекти тайм-менеджменту. Стратегії вміння говорити «ні». Пріоритетність цілей в тайм-менеджменті, як невід'ємний етап здійснення аналізу діяльності підприємств ГРБ.	3	10

4	<p>Тема 4. Категорійний апарат економічного аналізу на підприємствах ГРБ.</p> <p>Сутність, предмет та об'єкт економічного аналізу. Етапи проведення економічного аналізу на підприємствах ГРБ. Інформаційна база економічного аналізу.</p>	5	10
5	<p>Тема 5. Аналіз основних економічних показників діяльності підприємств ГРБ.</p> <p>Аналіз доходів і витрат підприємств ГРБ. Аналіз рентабельності продукції та підприємств ГРБ.</p>	5	10
6	<p>Тема 6. Маркетинг, як складова аналізу діяльності підприємств ГРБ.</p> <p>Поняття, категорії маркетингу. Концепції маркетингу на прикладі підприємств ГРБ. Система маркетингової інформації та маркетингових досліджень на підприємствах ГРБ. Аналіз конкурентів та завоювання переваг в конкурентній боротьбі. Маркетинг-мікс у системі аналізу діяльності підприємств ГРБ.</p>	5	10
7	<p>Тема 7. Стратегічне управління: характеристика та роль у процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ.</p> <p>Категорійний апарат стратегічного управління на підприємствах ГРБ. Місія та цілі діяльності підприємств ГРБ. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища організацій ГРБ. Методи стратегічного аналізу підприємства. Стратегії підприємств ГРБ.</p>	5	12
	Разом	30	72