

УДК 796:005.336.2

## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

*Світлана Криштанович, Єлизавета Щоколова*

*Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського (Україна)*

На цьому етапі розвитку ринкових відносин спортивний бізнес є одним із важливих компонентів економіки України, тому особливої уваги набуває питання управління фізкультурно-спортивними організаціями. Спортивний менеджмент є одним із галузевих видів менеджменту, який розвивається і потребує детального вивчення, щоб налагодити ефективне управління.

**Метою** нашого дослідження є визначення особливостей спортивного менеджменту в Україні та шляхів удосконалення.

Спортивний менеджмент – це система управління в галузі спортивної діяльності, що формує методи та способи функціонування спортивних послуг [1, с. 87]. Об'єктом спортивного менеджменту є сукупність організацій фізкультурно-спортивної спрямованості країни. Предметом спортивного менеджменту є управлінські відносини, що формуються у процесі взаємодії суб'єкта й об'єкта управління всередині спортивних організацій. Спортивний менеджмент повинен містити місію, цілі, завдання, функції, закони, принципи, методи, технології, ресурси та культуру тощо [2, с. 52].

Однак спортивний менеджмент, як і будь яка сфера діяльності, має певну кількість недоліків та проблем, які гальмують розвиток спортивних організацій [3]:

- недостатнє фінансування з боку держави та бізнесу;
- відсутність відповідної підготовки кадрів;
- надмірна чисельність і мала ефективність штабного апарату;
- відсутність чіткої структурованості та розподілу обов'язків;
- небажання що-небудь змінювати в управлінській діяльності;
- низька ефективність техніко-економічного планування тощо.

Щоб усунути визначені проблеми, потрібно змінювати підходи до управління спортивними організаціями. Необхідно розглядати організацію як цілісну систему, де кожен елемент є важливим. Завдання менеджера фізкультурно-спортивної організації – максимально використовувати потенціал кожного елемента цієї системи, що сприятиме розвитку спортивного менеджменту загалом [3; 4]:

- удосконалювати технологію розроблення й ухвалення управлінських рішень, процесів планування роботи на перспективу;
- розробляти та впроваджувати комплексні програми як у масштабах країни, так і безпосередньо в навчальних закладах, у місцях проживання та відпочинку людей;
- поліпшувати умови праці та занять зі спортом (матеріально-технічні, санітарно-гігієнічні, соціально-психологічні тощо);
- відмовитися від старих принципів ієрархічних відносин панування і підкорення та переходити до партнерства, до принципу «спортивної команди» та взаємодії;
- запроваджувати самостійний та інноваційний характер діяльності, безперервний творчий підхід до управління організаціями;
- здійснювати старанний добір кадрів відповідно до високого рівня їхньої кваліфікації, високої моральності тощо, заохотити до безперервного навчання та спонукати до розвитку.

Отже, спортивний менеджмент – цілеспрямоване забезпечення формування відносин між менеджерами, суб'єктами й об'єктами спортивної галузі з використанням принципів, способів і методів управлінського характеру, спрямованих на забезпечення організації та управління під час надання фізкультурно-спортивних послуг. Саме від ефективного управління організаціями фізкультурно-спортивного спрямування залежатиме успіх цих організацій та їхня конкурентоспроможність на ринку як в Україні, так і за кордоном.

### Список використаних джерел

1. Білогур В. Є. Спортивний менеджмент як управління спортивними процесами в контексті викликів глобального розвитку цивілізації та інформаційного суспільства / В. Є. Білогур // Теоретичні і практичні засади еволюції від інформаційного суспільства до «суспільства знань» і до smart-суспільства: виклики і можливості четвертої промислової революції : матеріали міжнар. наук.-прак. конф. (23–24, Запоріжжя). – 2018. – URL: <http://eprints.mdpu.org.ua/id/eprint/1969>.
2. Криштанович С. Особливості професійної компетентності майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту / С. Криштанович // Управління в освіті : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 26–27 квітня 2017 року). – Львів, 2017. – С. 59–61.
3. Веб-сайт. Перспективи розвитку менеджменту в Україні: URL: <http://kerivnyk.info/2012/03/aliev.html>
4. Матросова Л. Проблеми менеджменту в галузі фізичної культури та спорту / Л. Матросова, І. Галуза // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 2 (22). – С. 94–97.