

1514
40

Государственное малое предприятие "Партнер"

Киевский инженерно-экономический центр

ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
/КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ, ПОНЯТИЙ, КАТЕГОРИЙ/

Киев - 1991

4514
240

Экономика физической культуры и спорта / краткий словарь терминов, понятий, категорий/

Составители: В.Н.Артышевский – кандидат педагогических наук,
Д.П.Мичуда – кандидат экономических наук

Рецензент: С.И.Прилипко – кандидат экономических наук

2816/3

© Государственное малое предприятие "Партнер"
Киевский инженерно-экономический центр.
1991

БИБЛИОТЕКА
Львовский гос. ун-т.
ИСТОРИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Развитие народного хозяйства страны на рыночных основах неизбежно ведет к активизации экономических отношений в сфере физической культуры и спорта. В таких условиях эффективность профессиональной деятельности специалистов отрасли во многом зависит от знания процессов и явлений, которые относятся к предмету экономики физической культуры и спорта. Обязательным условием и исходным пунктом изучения экономики физической культуры и спорта является овладение ее терминами, понятиями и категориями. Оказать помощь в этом призван настоящий словарь.

Словарь содержит понятийный аппарат, отражающий основные характеристики экономических отношений физической культуры и спорта на различных уровнях их реализации. Он дает возможность проследить развитие экономики физической культуры на макроуровне, т.е. как составной части экономической системы общества в ее неразрывной связи с другими отраслями народного хозяйства. В словаре также содержится понятийный аппарат, характеризующий внутренние экономические связи экономики отрасли и, прежде всего, содержание хозяйственной деятельности ее первичного звена - физкультурно-спортивной организации. Словарь дает представление и о хозяйственной деятельности работника как главного субъекта экономических отношений физической культуры и спорта.

Состав терминов, понятий и категорий, содержащихся в словаре, определен с учетом практических потребностей руководящих работников и специалистов физической культуры и спорта.

Словарь предназначен для руководителей и специалистов физической культуры и спорта, студентов и преподавателей институтов и техникумов физической культуры, слушателей факультетов повышения квалификации.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО - физкультурно-спортивная организация, созданная по соглашению юридическими лицами и гражданами путем объединения их вкладов в целях осуществления хозяйственной деятельности. Акционерное общество является юридическим лицом.

АКЦИЯ - ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, удостоверяющая внесение средств на цели их развития /членство в акционерном обществе и участие в его управлении/ и дающая право ее владельцу на получение части прибыли в виде дивиденда.

АМОРТИЗАЦИЯ - постепенное перенесение стоимости основных фондов спортивных сооружений на производимую с их помощью услуги и использование этой стоимости для последующего воспроизводства основных фондов.

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ - денежное выражение перенесенной на услугу стоимости действующих основных фондов за год /месяц и т.п./.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД - денежные средства, предназначенные для возмещения стоимости износа основных фондов. Амортизационный фонд создается путем периодических амортизационных отчислений по установленным нормам амортизаций. Средства а.ф. используются по двум направлениям: 1/ для частичного восстановления /капитального ремонта и модернизации/ основных фондов; 2/ для полного восстановления /реновации/ основных фондов, спортивного сооружения.

АРЕНДА - договор о представлении имущества спортивного сооружения, являющегося частью его основных фондов, во временное пользование за определенную плату. Плата за аренду взимается по ставкам арендной платы, действующей в данной местности.

АРЕНДНЫЙ ПОДРЯД - форма хозяйственных отношений между администрацией спортивно-зрелищного, физкультурно-оздоровительного предприятия и коллективом его структурного подразделения /подрядным коллективом/. Подрядный коллектив на основе договора с администрацией за фиксированную арендную плату получает в свое распоряжение помещения, оборудование и другое имущество предприятия.

В соответствии с договором подрядный коллектив обязан выполнить заказ предприятия на оказание физкультурно-спортивных услуг /по срокам, объему, качеству/. Подрядный коллектив самостоятельно распределяет и использует полученный доход. Арендный подряд создает экономические условия, позволяющие сблизить интересы коллективов структурных подразделений предприятия по улучшению использования его имущества, увеличению объема и повышению качества услуг.

" Б "

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ - расчеты, осуществляемые путем перечисления сумм со счетов плательщика на счет получателя или путем зачета взаимных требований, без участия наличных денег.

БРИГАДА КОМПЛЕКСНАЯ - первичное звено трудового коллектива физкультурно-спортивного предприятия, организации, объединяющее работников различных профессий /тренеры, техники, медики, рабочие/ обеспечивающих достижение общей цели /например, подготовки спортсменов для участия в соревнованиях/.

БРИГАДА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ - первичное звено трудового коллектива физкультурно-спортивного предприятия, организации, объединяющее, как правило, работников одной профессии /бригада тренеров, бригада техников и т.д./.

БРИГАДНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА - форма организации и стимулирования труда первичного звена трудового коллектива физкультурно-спортивной организации, объединяющего работников для совместного труда на основе общей заинтересованности и ответственности за результаты работы. Оплата труда в бригаде производится по единому наряду за конечный результат работы, а коллективный заработок распределяется между членами бригады с учетом коэффициента трудового участия /КТУ/. Бригады бывают комплексными и специализированными.

" В "

ВАЛОВЫЙ ДОХОД ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО, СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ - один из важных экономических показателей, характери-

зущих результаты работы предприятия. Формируется из выручки от реализации физкультурно-спортивных услуг за вычетом из нее материальных затрат. На основе В.д. формируется х о з р а с ч е т - н ы й д о к о д предприятия.

ВНЕРАБОЧЕЕ ВРЕМЯ - время, которое остается в распоряжении трудящихся после вычета из времени суток / Недела, года/ фонда рабочего времени. Оно включает в себя затраты времени, связанные с работой /обеденный перерыв, дорога к работе и обратно, личная гигиена и т.д./; время, связанное со сном и приемом пищи; затраты времени, связанные с выполнением домашних дел, самообслуживанием и свободное время.

ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ - метод ведения хозяйства во внутренних подразделениях, физкультурно-оздоровительного, спортивно-зрелищного предприятия /цехов, отделов, служб, бригад и т.д./ Он направлен на обеспечение экономической заинтересованности коллективов всех внутренних подразделений предприятия в повышении эффективности их деятельности и в увеличении хозрасчетного дохода.

ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ СПОРТИВНОГО СООРУЖЕНИЯ - показывает, сколько стоит строительство подобного спортивного сооружения по ныне действующим ценам.

" Г "

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ - основной финансовый план страны, центральное звено финансовой системы. Он обеспечивает денежными средствами выполнение государственных заданий по развитию народного хозяйства, повышению уровня жизни народа. Ассигнования из Г.б. являются одним из основных источников финансирования развития физической культуры и спорта.

ГОСУДАРСТВЕННО-КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - в сфере физической культуры и спорта физкультурно-оздоровительное, спортивно-зрелищное предприятие, деятельность которого основывается на сочетании государственной и кооперативной формах собственности.

" Д "

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ -- непрерывное движение денег в процессе оплаты труда, реализации товаров, расчетов за услуги и совершения других платежей. Непосредственное влияние на Д.о. оказывает объем производства товаров и услуг /в т.ч. и средствами физической культуры и спорта/, их ассортимент и качество.

ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ -- суммы денег, получаемые и накапливаемые населением, основа реальных доходов населения. Основными источниками Д.д.н. -- оплата по труду и денежные выплаты и льготы из общественных фондов потребления. Размер Д.д.н. является одним из факторов формирования платёжеспособности населения на услуги физической культуры и спорта.

ДИВИДЕНД -- доход, получаемый владельцем акции по истечении установленного срока. Д. является частью прибыли акционерного предприятия.

ДИСЦИПЛИНА ДОГОВОРНАЯ -- полное и своевременное выполнение договоров, всех предусмотренных в них обязательств сторон. Соблюдение Д.д. -- необходимое условие нормального функционирования экономики, ритмичной работы предприятий.

ДИСЦИПЛИНА ПЛАТЕЖНАЯ -- своевременное внесение предприятиями, организациями, учреждениями и гражданами денежных платежей в установленных размерах.

ДИСЦИПЛИНА ФИНАНСОВАЯ -- обязательный для всех предприятий, организаций, учреждений и должностных лиц порядок деятельности, связанной с использованием денежных средств. Д.ф. направлена на соблюдение режима экономии в использовании денежных ресурсов и является необходимым условием хозяйственного расчета.

ДОЛЖНОСТНОЙ ОКЛАД РАБОТНИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА -- установленный в соответствии со схемой должностных окладов и штатным расписанием размер месячной заработной платы работника при повременной системе оплаты труда. Д.о. устанавливаются руководящим работникам и специалистам в соответствии с должностью и квалификацией работника в пределах, предусмотренной схемой

должностных окладов минимального и максимального его размера /"вилки"/. Существует система доплат и надбавок к Д.о. /за квалификационную категорию, за подготовку высококвалифицированных спортсменов, за работу в специализированных спортшколах, за звание мастера спорта, мастера спорта международного класса, заслуженного мастера спорта и заслуженного тренера, ученую степень и т.п./

ДОГОВОР ПОСТАВКИ - соглашение между предприятиями, организациями, кооперативами, по которому предприятие-поставщик /изготовитель продукции/ обязуется перешать другому предприятию-покупателю в установленный срок продукцию согласованного ассортимента, качества и количества, а покупатель обязуется принять и оплатить ее.

ДОГОВОР О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ УСЛУГ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА - форма реализации социальных и творческих заказов физкультурно-оздоровительным, спортивно-зрелищным предприятием, его обязательство перед заказчиком. В Д. определяются объем, структура и качество услуг, условия их оплаты и обеспечения материальными ресурсами.

" Б "

ЕДИНЫЙ ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА ФИЗИКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ - один из фондов экономического стимулирования предприятия, работающего в условиях хозяйственного расчета. Образуется вместо фонда заработной платы и фонда материального поощрения по стабильным нормативам как остаток хозяйственного дохода коллектива после формирования из него фонда производственного и социального развития.

" В "

ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА - денежные средства /ссуды/, полученные для временного пользования физкультурно-спортивным предприятием, организацией в Енисоцбанке СССР или другом банке. З.с. выдается при определенных условиях на конкретные цели и сроки. Делятся на краткосрочные и долгосрочные.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ФИЗИКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – способ точного установления фактического наличия, состава и состояния основных фондов на определенный момент. Служит информационной базой для целенаправленного обновления материальной базы предприятия, осуществления мероприятий по разгосударствлению собственности и т.п.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – одна из форм хозяйствования, основанная на собственности граждан, их личном труде и труде членов их семей. ИТД в сфере физической культуры и спорта – это общественно-полезная деятельность граждан по производству спортивных товаров и платных услуг, не связанная с их трудовыми отношениями с государственными, кооперативными и другими предприятиями, учреждениями и организациями и гражданами. Граждане, желающие заниматься индивидуальной трудовой деятельностью, обязаны получить разрешение исполнительного комитета Совета народных депутатов по месту жительства.

ИНДУСТРИЯ УСЛУГ – совокупность предприятий и организаций /в т.ч. физкультурно-спортивных/, оказывающих услуги населению.

ИНФЛЯЦИЯ – нарушение в процессе общественного производства, проявляющееся в переполнении сферы обращения денежными знаками сверх реальных потребностей хозяйства и их обесценивании. Приводит к падению реальных доходов населения, снижению платежеспособного спроса на товары и услуги.

ИНФРАСТРУКТУРА – комплекс отраслей хозяйства, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей. Различают производственную и социальную И. В состав отраслей социальной И. наряду с здравоохранением, торговлей, общественным питанием и др. входит физическая культура и спорт.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ – исчисление себестоимости единицы продукции и услуг по видам / калькуляционным статьям/ расходов.

Расходы спортсооружений на производство физкультурно-спортивных услуг можно сгруппировать по следующим статьям калькуляции: заработная плата с нач ислениями; амортизационные отчисления; хозяйственные расходы /отопление, освещение, вода, охрана и т.д./; текущий ремонт; отчисления вышестоящим организациям.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ - финансовые средства, предназначенные для создания новых, реконструкции и расширения действующих основных фондов сферы физической культуры и спорта.

КАЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ УСЛУГИ - совокупность свойств услуги, обуславливающих ее способность удовлетворять потребность людей в формировании здорового образа жизни. Основными факторами повышения качества услуги является рост квалификации работников физкультурно-спортивных предприятий и организаций, высокий уровень организации всех физкультурно-спортивных мероприятий, наличие современного оборудования, наличие вспомогательных помещений /гардеробов и душевых, помещений для тренеров, судей, мелперсонала и др./, наличие радиотелефона и пресс-центра, организация питания, вечернее освещение и др.

КОЛЛЕКТИВ ТРУДОВОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ - основная хозяйственная ячейка сферы физической культуры и спорта, объединяющая работников и организующая их усилия для выполнения стоящих перед ними социально-экономических задач.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА - такая организация труда и его оплаты, при которой заработок каждого работника физкультурно-спортивной организации зависит от количества и качества спортивных услуг /продукции/, произведенных всем коллективом. Деятельность коллектива осуществляется на основе самоуправления, что способствует развитию взаимопомощи и взаимной ответственности, укреплению трудовой дисциплины, улучшению использования рабочего времени, быстрому профессиональному росту работников, стабилизации трудовых коллективов и на этой основе - повышение качества физкультурно-спортивных услуг, улучшению использования оборудования, увеличению заработной платы работников. Основной коллективной формой организации и стимулирования труда являются бригады.

КОНТРАКТ ТРУДОВОЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА - срочный трудовой договор между двумя экономическими субъектами: спортивной организацией - с одной стороны, и спортсменом - с другой. В контракте обуславливаются взаимные обязательства и взаимная ответственность сторон, закладываются условия для защиты их экономических интересов.

КООПЕРАТИВ - предприятие /организация/, деятельность которых основана на коллективной форме собственности, основной чертой которой является коллективно-групповой характер присвоения средств и результатов труда. Члены кооперативов в сфере физической культуры и спорта материально заинтересованы в повышении эффективности связей своей деятельности на основе самостоятельной разработки и реализации кооперативами своих производственных программ, распределения и продажи товаров, оказания физкультурно-спортивных услуг и осуществления других видов деятельности, а также в улучшении социальных условий жизни членов кооператива. Деятельность кооперативов, организация и система оплаты труда призваны стимулировать конкуренцию на рынке спортивных товаров и услуг как между кооперативами, так и между кооперативами и государственными предприятиями и организациями, производящими физкультурно-спортивные товары и услуги.

КОСВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ - экономические результаты деятельности сферы физической культуры и спорта, которые проявляются за ее пределами /влияние занятий физкультурой и спортом на рост производительности общественного труда, воспроизводство рабочей силы и т.п./.

КОЭФФИЦИЕНТ ТРУДОВОГО УЧАСТИЯ /КТУ/ - количественная оценка трудового вклада каждого работника бригады в общие результаты, которая используется при коллективной оплате труда. При определении КТУ должны учитываться производительность труда работников, качество предоставляемых спортивных услуг и производимой продукции, соблюдения ими трудовой и производственной дисциплины, отношение к своим профессиональным обязанностям.

КРЕДИТ - предоставление физкультурно-спортивным организациям денежных или материальных средств во временное пользование на условиях возвратности с уплатой процента. Главной формой кредита

является банковский кредит.

КРИТЕРИЙ ОБЩЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА – соотношение между результатами деятельности отрасли и затратами на ее развитие. В силу специфики результатов физической культуры и спорта К.о.э. ее рассматривается как сочетание критерия внешней эффективности и критерия внутренней эффективности.

КРИТЕРИЙ ВНЕШНЕЙ /НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОЙ/ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА – соотношение между результатами деятельности всех ее структур, оказывающими влияние на социальное /формирование здорового образа жизни людей, достижение высоких спортивных достижений, воспитание эстетического вкуса и т.п./ и экономическое /создание благоприятных условий для воспроизводства рабочей силы в производственных отраслях, повышение производительности общественного труда, вклад в увеличение общественного продукта/ развитие страны, и затратами общества на обеспечение их деятельности. Отражает степень воздействия физической культуры и спорта на развитие других отраслей экономики, ее народнохозяйственную значимость.

КРИТЕРИЙ ВНУТРЕННЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА – соотношение между социальными и экономическими результатами деятельности всех ее структур, способствующими дальнейшему развитию самой отрасли, и затратами собственных и заемных средств.

" Л "

ЛИЦЕНЗИЯ – разрешение отдельным лицам, организациям использовать изобретения, защищенные патентами, технические знания, опыт, производственные секреты, торговую марку или разрешение на право занятий индивидуальной трудовой деятельностью;

" М "

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – предприятия с ограниченной численностью работающих /ограниченным объемом хозяйственного оборота/. В сфере физической культуры и спорта численность работающих на М.п.

не должна превышать 25 человек. М.п. создаются с целью быстрого насыщения рынка физкультурно-спортивными услугами, преодоления регионального монополизма, расширения конкуренции, внедрения достижений научно-технического прогресса, обеспечения занятости населения. Государство оказывает финансовую поддержку М.п. путем создания соответствующих фондов, установления льготных условий кредитования, освобождения от платежей в бюджет и т.п.

МАРКЕТИНГ - одна из систем управления, предлагающая всесторонний и комплексный учет процессов, которые происходят на рынке, для принятия хозяйственных решений с целью получения максимальной прибыли. Основные функции маркетинга в сфере физической культуры и спорта: изучение потребительского спроса (осуществляющегося и потенциального) на спортивные товары и физкультурно-оздоровительные услуги; организация научно-исследовательской деятельности по созданию новых образцов спортивной продукции и услуг, удовлетворяющих запросы потребителей; организация и регулирование всей деятельности физкультурно-спортивного предприятия, включая производство, рекламу, реализацию спортивных товаров и физкультурно-оздоровительных услуг и т.п.

Материалоемкость услуги средствами физической культуры и спорта - показатель, характеризующий размер материальных затрат на единицу услуги в денежном выражении.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА - совокупность вещественных элементов, используемых для занятий физической культурой и спортом. К ней относятся спортивные сооружения, спортивное оборудование, инвентарь и др. спортивное имущество, находящееся в распоряжении предприятий и организации физической культуры и спорта или в собственности отдельных граждан.

Моральный износ основных фондов спортивного сооружения - постепенная утрата средствами труда первоначальной стоимости не-, зависимо от степени утраты ими технических свойств. Различаются две формы М.и.о.ф.: первая возникает в результате роста производительности труда в отраслях промышленности, где они производятся, и удешевлении средств труда того же вида; вторая - с появлением новых, более производительных и экономических средств. Главный фактор снижения потерь от М.и.о.ф. - более полное, интенсивное использование средств труда.

НАЛОГИ – обязательные сборы, взимаемые государством с физических и юридических лиц. В соответствии с действующим законодательством предприятия, объединения и организации уплачивают следующие основные налоги: налог на прибыль, налог с оборота, налог на экспорт и импорт, налог на фонд оплаты труда колхозника, налог на прирост средств, направляемых на потребление, налог на доходы. Налоги взимаются по процентным ставкам от прибыли (дохода) предприятия. Спортивно-зрелищные предприятия, физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения осуществляют отчисления от прибыли (дохода) в местный бюджет и вышестоящей организации.

НОРМА АМОРТИЗАЦИИ – отношение годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основных фондов спортивных сооружений, выраженное в процентах. Определяется на основе экономически целесообразных (нормативных) сроков службы основных фондов.

НОРМА ВРЕМЕНИ – научно обоснованная: регламентированная величина затрат рабочего времени работником физической культуры и спорта на производство единицы услуги (выполнение единицы работы), определяемая в единицах рабочего времени (в общих сроках подготовки спортсменов различных квалификаций по отдельным видам спорта, в нормах учебной нагрузки на календарную неделю, месяц и т.п.).

НОРМА ОБСЛУЖИВАНИЯ (НОРМА ОХВАТА) – научно обоснованная совокупность функциональных трудовых обязанностей работника физической культуры и спорта. Применяется для нормирования тех видов деятельности, которые нельзя выразить непосредственно в нормах времени.

НОРМАТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – показатели, применяемые для регулирования экономических отношений в народном хозяйстве и выражающие общественные требования к затратам и результатам производства, их распределению и использованию. Важное значение в новых условиях хозяйствования имеют долговременные э.н., которые вводятся предприятиями. Так, спортивно-зрелищным предприятиям утверждаются следующие долговременные Э.н.: отчислений от расчетной

прибыли (дохода) в местный бюджет; отчислений от расчетной прибыли (дохода) вышестоящей организации; образования фонда производственного и социального развития; образования фонда заработной платы и фонда материального поощрения; образования валютных отчислений; соотношения между приростом фонда оплаты труда и приростом хозяйственного дохода.

"0"

Оборотные средства спортивных сооружений — денежные средства: используемые для финансирования хозяйственной деятельности спортивных сооружений: создания запасов основных и вспомогательных материалов, топлива, запасных частей, тары, малоценных и быстроизнашивающихся материалов; заделов незавершенного производства и готовой продукции мастерских (нормируемые О.с.). К О.с. относятся также товары, отгруженные покупателям, денежные средства и средства в расчетах (ненормируемые О.с.).

ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ — основные и вспомогательные материалы, стоимость которых переносится в затраты на производство спортивных услуг целиком и сразу или в течение сравнительно короткого срока (топливо, сырье, малоценный инвентарь и т.п.).

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА — система мероприятий, обеспечивающая рациональное использование рабочей силы в сфере физической культуры и спорта. Включает в себя расстановку людей в процессе трудовой деятельности, разделение и кооперацию труда, методы его нормирования и стимулирования, организацию рабочих мест, их обслуживание и необходимые условия труда.

ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ — средства труда, используемые для производства спортивных услуг. Участвуют в обслуживании в течение длительного срока и многократно, не меняя своей натуральной формы и переносят свою стоимость в затраты по производству спортивных услуг постепенно, по частям. К О.ф. относятся здания, сооружения, оборудование, производственный и хозяйственный инвентарь, средства транспорта, связи.

ОСТАТОЧНАЯ (ФАКТИЧЕСКАЯ) СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ — это разница между первоначальной (восстановительной) стоимостью основных фондов и износом.

ПЕНЯ – санкция на нарушение сроков уплаты платежей и взносов, исчисаемая в определенном проценте от причитающейся к платежу суммы.

ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – характеризуется ценой приобретения или стоимостью постройки спортивных сооружений (цена всех материалов и т.п.).

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА – результат деятельности физкультурно-спортивных организаций и отдельных специалистов, направленный на личное удовлетворение физических и духовных потребностей людей за определенную плату.

ПРЕМИРОВАНИЕ – форма оплаты по труду, при которой за выполнение (перевыполнение) определенных показателей выплачивается дополнительное вознаграждение (премия) сверх установленной зарплаты.

ПРИБЫЛЬ ФИЗИКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – одна из форм чистого дохода, представляющая обобщающий показатель его хозяйственной деятельности. Исчисляется как разница между выручкой от реализации продукции спортивного назначения и услуг и их себестоимостью. Увеличение прибыли физкультурно-спортивных предприятий зависит от снижения себестоимости, количества производимой продукции и предоставляемых услуг, их качества. Прибыль – источник образования фондов экономического стимулирования предприятия.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В СПОРТЕ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ – понятие, отражающее характер включения в систему экономических отношений физической культуры и спорта отдельных категорий ее работников (как правило, спортсменов и тренеров высокой квалификации) в условиях рыночной экономики. Экономическое положение работника профессионала определяется срочным трудовым контрактом, заключенным между ним и соответствующей физкультурно-спортивной организацией. П. позволяет максимально использовать материальные стимулы для реализации творческого потенциала работника.

ПРОЦЕНТ ЗА КРЕДИТ – плата, взимаемая банками с физкультурно-спортивных организаций за предоставление кредита. Размер платы за кредит зависит от величины кредита, срока его использования и годовой нормы платежа.

ПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ – экономические результаты деятельности структурных звеньев физической культуры и спорта, которые проявляются внутри самой отрасли (прибыли физкультурно-

спортивных предприятия и т.п.).

"р"

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ — это время, установленное законодательно, в течение которого работник должен выполнять свои трудовые обязанности. Оно измеряется продолжительностью рабочего дня, недели, месяца и т.п. Оно включает время фактической работы; простой и непроизводительные затраты рабочего времени; регламентированные перерывы в работе.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ — направление прибыли на формирование доходов государственного бюджета, создание отраслевых, региональных, внутрихозяйственных денежных средств, удовлетворение других потребностей хозяйственного предприятия. Р.п. направлено на сочетание интересов общества в целом с интересами трудовых коллективов физкультурно-спортивных предприятий, создание у них заинтересованности в совершенствовании своей деятельности. Установлена следующая очередность распределения прибыли государственными спортивно-зрелищными предприятиями, физкультурно-оздоровительными и спортивными сооружениями; уплата процентов за кратко-срочный банковский кредит; отчисления от прибыли (дохода) в местный бюджет; отчисления от расчетной прибыли (дохода) вышестоящей организации; формирование фондов экономического стимулирования.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ — один из обобщающих показателей результатов работы предприятий сферы физической культуры и спорта. Она измеряется отношением суммы полученной прибыли к себестоимости продукции и услуг, выраженном в процессах. Рентабельность характеризует прибыльность (убыточность) хозяйственной деятельности физкультурно-спортивного предприятия за определенный период времени (месяц, квартал, год и т.п.).

РЫНОК УСЛУГ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА — совокупность социально-экономических в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация физкультурно-спортивных услуг и окончательное признание общественного характера заключенного в них труда. Будучи одним из центральных элементов в системе товарно-денежных отношений, Р. является способом связи между производителями и потребителями платных услуг. Основными элементами рыночного механизма выступают цена, спрос и предложение.

САМООКУПАЕМОСТЬ – важнейший принцип хозяйственного расчета.

С. заключается в возмещении окупаемости расходов хозяйственного предприятия за счет выручки от реализации продукции и услуг. Окупаемость расходов обеспечивается в том случае, когда выручка от реализации продукции и услуг больше, чем затраты на производство. **С.** обеспечивает только рентабельные предприятия.

САМОУПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА – принцип хозяйственного расчета. **С.т.к.** предполагает наделение трудового коллектива и его общественных организаций правом участия в выработке важнейших решений по вопросам хозяйственной деятельности и социального развития предприятия. **С.т.к.** обеспечивает объединение усилий и развитие инициативы работников для достижения высоких конечных результатов.

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ – принцип хозяйственного расчета. **С.** представляет собой системы хозяйствования, при которой предприятие показывает все затраты на производство из собственных источников. Непременными условиями **С.** являются широкое развитие хозяйственной самостоятельности и инициативы предприятий, внутрихозяйственного расчета, четкая организация хозяйственных связей с другими предприятиями, повышение общего уровня экономической работы.

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ – часть внерабочего времени (в границах суток, недели, месяца, года), высвобожденная членами общества от непреложных необходимых дел. Границы **С.в.** определяются выделением из внерабочего времени различных элементов занятого (несвободного) времени для таких обязательных дел, как домашняя работа, сон, еда и т.п.. Величина **С.в.** населения является важным показателем, свидетельствующим о возможностях его привлечения к активным занятиям физической культурой и спортом.

СЕБЕСТОИМОСТЬ УСЛУГИ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА – денежное выражение затрат на производство и реализацию единицы услуги. Исчисление **С.у.** производится в разрезе статей калькуляции. Снижение **С.у.** является важным фактором роста прибыли физкультурно-спортивного предприятия.

СМЕТА ФИЗИКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – форма финансового плана, который составляется в соответствии с общим планом работы организации **С.ф.с.о.** определяет источники и размеры поступлений финансовых средств, их назначение, пути рационального использования

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА – категория, отражающая степень воздействия физической культуры и спорта на различные стороны общественной жизни и развитие личности, а также степень рационального использования ресурсов, выделенных обществом для развития физической культуры и спорта. Количественное выражение С.-э.э. осуществляется с помощью ее критериев: критерия общей Э.; критерия внешней Э.; критерия внутренней Э.

СОЦИАЛЬНЫЙ (ТВОРЧЕСКИЙ) ЗАКАЗ ФИЗИКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОМУ ПРЕДПРИЯТИЮ – задание, выдаваемое органами государственного управления, государственными, кооперативными и общественными организациями, предприятиями и научными организациями на проведение физкультурно-спортивных мероприятий, обслуживание коллективов физической культуры. Принятие заказа к исполнению оформляется **д о г о в о р о м**, в котором определяются объем, структура и качество услуг, условия их оплаты и обеспечения материальными ресурсами.

СПОНСОР – субъект экономических отношений в сфере физической культуры и спорта, юридическое лицо (предприятие, организация, частное лицо) добровольно берущее на себя обязанность оказывать финансовую помощь физкультурно-спортивному предприятию, организации. Спонсорская деятельность экономически стимулируется государством.

СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И СНАРЯЖЕНИЕ – специальные изделия, предназначенные для занятий физической культурой и спортом и изготовленные в соответствии с ГОСТами, техническими условиями, утвержденными нормами.

СПОРТИВНОЕ СООРУЖЕНИЕ – основной элемент материально-технической базы сферы физической культуры и спорта. С.с. не только один из основных ячеек материально-технической базы, но и одна из организационных звеньев проведения физкультурно-спортивной работы.

СПРОС ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ – общественная потребность, выраженная в денежной форме. С.п.н. – это обеспеченная деньгами часть потребностей в товарах и услугах. Объем С.п.н. равен сумме всех денежных доходов за вычетом налогов. С.п.н. имеет определенную структуру, т.е. соотношение между расходами населения на приобретение различных услуг, товаров и платных услуг при данном уровне цен и тарифов. Важное место в структуре С.п.н. занимает

спрос на платёжные услуги средствами физической культуры и спорта. Максимально возможная степень его удовлетворения — одна из главных задач физкультурно-спортивных предприятий и организаций.

"т"

ТАБЕЛЬНОЕ ИМУЩЕСТВО СПОРТСООРУЖЕНИЯ — инвентарь, оборудование и снаряжение, которыми обеспечиваются спортивные сооружения, коллективы физической культуры, спортивные клубы и учебные заведения по специальным перечням.

ТАРИФНЫЕ УСЛОВИЯ — регулирующая основа организации оплаты труда, которая включает размеры месячных тарифных ставок, коэффициенты для учета образования, стажа, достижений в работе, квалификационные и должностные требования к различным категориям работников в сфере физической культуры и спорта.

ТРУД В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА — совместная деятельность работников сферы физической культуры и спорта совершаемая с помощью специфических средств труда и направленную на производство физкультурно-спортивных услуг и проведение занятий с помощью физических упражнений.

ТРУДОЕМКОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ФИЗИКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ — определяется количеством рабочего времени, затраченного на оказание услуги.

"у"

УСЛУГИ — результат деятельности предприятия, организации или отдельного лица, не относящаяся к сфере материального производства. У. предоставляются, как правило, на основе договора с их потребителями. У. в сочетании с удовлетворением потребностей в продовольственных и непродовольственных товарах способствуют развитию личности, служат средством повышения уровня жизни народа.

УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА — результат деятельности физкультурно-спортивных предприятий и организаций и отдельных специалистов, направленный на удовлетворение личных и общественных потребностей в занятиях физической культуры и спортом.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ОТРАСЛЬ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА — представляет собой систему предприятий, учреждений и организаций, осуществляющих деятельность, направленную на удовлетворение потребностей членов общества в занятиях физической культурой и спортом.

на обеспечение физического совершенствования человека. Как отрасль ФЖ и С имеет свои, присущие только ей, учреждения и организации; специфическую материально-техническую базу (спортооружения и т.п.); свои кадры специалистов; собственные финансы; органы управления; учебные заведения и научно-исследовательские учреждения.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА — часть единой системы финансирования социально-экономического развития страны, процесс мобилизации денежных средств и их рационального использования для обеспечения развития физической культуры и спорта. Основными источниками Ф.в.к.и с. являются: прямые ассигнования из государственного бюджета; ассигнования министерств и ведомственных организаций, находящихся на бюджетном финансировании; ассигнования профсоюзов и других общественных организаций; средства предприятий; отчисления колхозов и других кооперативных организаций; собственные накопления физкультурных организаций от проведения спортивных и др. мероприятий, производственной и издательской деятельности и т.п.; поступления из личных средств населения; отчисления от доходов жилищно-эксплуатационных организаций.

ФИНАНСЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ОРГАНИЗАЦИИ — совокупность денежных средств, необходимых для обеспечения его деятельности.

ФОНД ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ — один из фондов экономического стимулирования предприятия. На предприятиях, работающих в условиях хозрасчета, образуется за счет хозрасчетного дохода предприятия по стабильным нормативам. Включает в себя денежные суммы, начисленные за выполненную работу всем работникам — постоянным, временным, сезонным, а также суммы, начисленной работникам в соответствии с действующим законодательством. Из Ф.з.п. осуществляется оплата по тарифным ставкам и должностным окладам, премий, выплата доплат и надбавок

ФОНД МАТЕРИАЛЬНОГО ПОощРЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ — один из фондов экономического стимулирования предприятия, работающего в условиях хозяйственного расчета. Расходуется на выплату премий, вознаграждений, материальную помощь и др. нужды трудового коллектива. Образуется по стабильным нормативам от прибыли, остающейся в распоряжении трудового коллектива физкультурно-спортивного предприятия.

ФОНД ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – один из фондов экономического стимулирования предприятия, работающего в условиях хозяйственного расчета. Образуется за счет прибыли (хозрасчетного дохода) предприятия по стабильным нормативам. Используется для обеспечения прироста основных фондов и оборотных средств предприятия на новой научно-технической основе, укрепление и развитие социально-культурных объектов, проведение оздоровительных и культурно-массовых мероприятий и удовлетворения других социальных потребностей членов трудового коллектива.

ФОНДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – денежные средства предприятия, образуемые в основном за счет отчислений от прибыли и предназначенные для материального стимулирования трудового коллектива и отдельных работников за высокие конечные результаты. Ф.э.с.ф.-с.п. включают в себя: фонд производственного и социального развития; единый фонд заработной платы труда (фонд заработной платы и фонд материального поощрения); фонд валютных отчислений. На предприятиях, переведенных на полный хозяйственный расчет, Ф.э.с. образуется по нормативам длительного действия за счет хозрасчетного дохода предприятия.

"X"

ХОЗРАСЧЕТНЫЙ ДОХОД ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – часть дохода, поступающая в полное распоряжение физкультурно-спортивного предприятия, работающего в условиях полного хозрасчета после исполнения им обязательств перед бюджетом, вышестоящей организацией, уплаты за банковский кредит и уплаты за ресурсы. За счет хозрасчетного дохода образуются фонды экономического стимулирования предприятия.

ХОЗРАСЧЕТНЫЙ РАСЧЕТ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА – метод ведения хозяйства экономическими субъектами сферы физической культуры и спорта, основанный на принципах хозяйственной самостоятельности, самофинансирования и самокупаемости. Основными хозрасчетными звеньями в сфере физической культуры и спорта выступают спортивно-кредитные предприятия, физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения. Внедрение Х.р. позволяет повысить уровень материальной заинтересованности трудовых коллективов в росте эффективности работы и качества физкультурно-спортивных результатов. Составной частью Х.р. является внутрихозяйственный расчет.

ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК НАУЧНАЯ И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА – сфера научных знаний о функционировании и развитии физической культуры и спорта как отрасли народного хозяйства. Предметом Э.ф.к.и с. являются экономические отношения; которые складываются между членами общества в сфере физической культуры и спорта, характер и механизм проявления экономических законов в физкультурном движении, специфические закономерности, которые возникают в этой отрасли, а также ее экономические взаимоотношения с другими отраслями народного хозяйства.

ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА КАК ОТРАСЛИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА – совокупность предприятий и организаций, основной экономической функцией которых является производство физкультурно-спортивных услуг. Она относится к социально-культурной сфере народного хозяйства.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА – совокупность методов формирования и обработки данных о хозяйственной деятельности физкультурно-спортивных предприятий и организаций, позволяющих вскрыть количественные закономерности в экономике физической культуры и спорта. В процессе Э.а. выясняются факторы, влияющие на хозяйственную деятельность предприятий и организаций, измеряется степень их воздействия, вскрываются имеющиеся резервы. Объектами Э.а. в физкультурно-спортивных предприятиях и организациях являются финансовая сторона их деятельности, материальное обеспечение, подготовка и использование кадров. Наиболее значимыми методами Э.а. выступают метод сравнения и факторный анализ.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ РАБОТНИКОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА – совокупность взглядов и представлений, отражающих достижения экономической науки и специфику развития общественного производства, в целом, а также протекания экономических процессов в сфере физической культуры и спорта. В отличие от простой суммы знаний Э.м. выступает как активная сторона сознания работника, непосредственно определяет характер принимаемых хозяйственных решений и практических действий по их осуществлению. Современное Э.м. характеризуется научностью, реализмом в определении задач и путей их решений, опорой на экономические методы управления, отказом от командования и администрирования. Оно проявляется в умении правильно оценивать тенденции и перспективы развития экономики физической культуры и спорта, анализировать реальную ситуацию на физкультурно-спортивном предприятии, принимать реальные и эффективные решения, предвидеть их последствия.