

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО  
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

**Інноваційні технології в туризмі**

(назва навчальної дисципліни)

**ПРОГРАМА  
навчальної дисципліни**

**підготовки магістрів**

(рівень вищої освіти)

**галузь знань 24 Сфера обслуговування**

(шифр і назва напрямку)

**спеціальності 242 Туризм**

(шифр і назва спеціальності)

Львів - 2019

Навчальна програма з дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для студентів спеціальності 242 «Туризм»

III с. (денна і заочна форма навчання)

Розробник: доцент, д.е.н. Голод А.П.

Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Протокол № 1 від “2” вересня 2019 року

Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу

\_\_\_\_\_ ( Голод А.П.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Навчальна програма затверджена на засіданні вченої ради факультету туризму

Протокол від. “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

Голова \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Навчальна програма затверджена на засіданні вченої ради факультету післядипломної та заочної освіти

Протокол від. “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

Голова \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
(підпис) (прізвище та ініціали)

© Голод А.П., 2019

© ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни “Інноваційні технології в туризмі” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності 242 «Туризм».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є сучасні теоретичні основи та практичні навички щодо розробки та впровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні.

**Міждисциплінарні зв'язки:** програма пов'язана із такими навчальними дисциплінами як «Сервісологія», «Основні теорії та концепції сучасного туризму», «Геоінформатика в туризмі».

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Інновації в туризмі: теорія та практика
2. Характеристика основних інноваційних технологій в туризмі

### **1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Інноваційні технології в туризмі” є оволодіння студентами знаннями та навиками щодо застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Інноваційні технології в туризмі” є

- застосування теоретичних аспектів інноваційного менеджменту в практичній діяльності;
- знайомство з інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг, із спектром новітніх технологій, що використовуються в готельному та ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі;
- використання продуктових та технологічних інновацій в діяльності туристичних підприємств;
- розвиток уявлень про арсенал комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення;
- застосування методів оцінки економічної ефективності інновацій.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

**знати :**

- основні напрями інноваційної діяльності підприємств сфери туризму;
- теорії інноваційного розвитку;
- принципи та механізми функціонування інноваційних процесів;
- організаційні структури інноваційного управління;
- нормативно-правове регулювання інноваційної діяльності.

**вміти :**

- застосовувати принципи впровадження інновацій в сучасних умовах;
- виявляти особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств;
- застосовувати принципи та механізми функціонування інноваційних процесів, управління вибором напрямів розвитку туристичних підприємств;
- впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процеси обслуговування туристів;
- формувати стратегії інноваційного розвитку підприємств, а також нові форми і види туризму;
- обґрунтовувати нові потреби туристів;
- здійснювати організаційно-технологічне забезпечення процесів обслуговування;
- професійно аргументувати необхідність інноваційних методів роботи в готельному та ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться  
90 годин / 3 кредити ECTS.

## **2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

### ***ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Інновації в туризмі: теорія та практика***

#### **ТЕМА 1. Теоретичні основи інноватики.**

Поняття інновації. Суть інноваційних технологій. Види інновацій в туризмі. Дифузія та трансфер інновацій. Внутрішньофірмова модель впровадження нововведення. Моделі поширення нововведення на макрорівні.

#### **ТЕМА 2. Основи інноваційного розвитку.**

Інформаційне суспільство та економіка знань. Технологічні уклади. Інновації у різних сферах діяльності суспільства. Футурологія як наука про майбутнє.

#### **ТЕМА 3. Характеристика основних інновацій в сучасному туризмі.**

Історія виникнення та принципи функціонування системи GPS. Види GPS-навігаторів та їх головні характеристики. Головні прийоми використання GPS-навігатора. Історія та загальна характеристика мережі Інтернет. Сучасний стан мережі Інтернет у світі та в Україні. Туристичні інновації в Інтернеті. Інновації у рекламі. Інновації у транспорті. Інновації у роботі з клієнтами. Інновації в організації турів.

### ***ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Характеристика основних інноваційних технологій в туризмі***

#### **ТЕМА 4. Тренінг як інноваційна технологія.**

Суть та історія тренінгу. Види та методи тренінгів. Посттренінг. Тренінги у туристичній діяльності. Методи проведення тренінгів.

### **ТЕМА 5. Роль аудиту у впровадженні інновацій на туристичних підприємствах.**

Інноваційна суть аудиторської діяльності. Поняття, мета та завдання аудиту туристичної організації. Особливості проведення аудиторської перевірки туристичних підприємств. Специфіка аудиту туроператорів та турагентів. Особливості аудиту витрат і доходів туристичного підприємства. Аудит валютних операцій. Особливості складання аудиторського висновку.

### **ТЕМА 6. Консалтинг, коучинг та трансфер як інноваційні технології.**

Суть та завдання консалтингу. Зміст трансферу інновацій. Патенти та їх роль у поширенні інновацій. Коучинг як система досягнення ефективності трансферу.

## **3. Рекомендована література**

### **Основна:**

1. Бойко М.Г. Організація готельного господарства : підручник / М.Г. Бойко, Л.М. Гопкало. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2006. – 494 с.
2. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В.О. Василенко. – К. : ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
3. Волков О.І. Інноваційний розвиток промисловості України / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін.; Під ред.. проф.. О.І. Волкова, проф.. М.П. Денисенка. – К.: КНТ, 2006. – 648 с.
4. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания / Серия „Учебники, учебные пособия”. – Ростов н\Д: Феникс, 2003. – 384 с.
5. Геєць В.М. Інноваційні перспективи України / В.М. Геєць, В.П. Семіноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.
6. Дудар Т.Г., Мельниченко В.В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 250 с.
7. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком / С.М. Ілляшенко. – Суми : Університ. кн., 2003. – 278 с.
8. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : Учебник / Н.И. Кабушкин, Г.А. Бондаренко – 4-е изд.- Мн. : Новое знание, 2003. 368 с.
9. Кононыхин С.В. Организация гостиничного и ресторанного хозяйства: Учеб. пособие / Донец. ин-т турист. бизнеса. – Донецк, 2004. – 347 с.
10. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность : (монография) / Д.И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001. – 576 с.

### **Допоміжна:**

13. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе \ Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Ростов н\Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 244с.

14. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : Монографія. – К.: Київ. нац. торг.-еконо. ун-т, 2007. – 493 с.
15. Основи готельного менеджменту: Навч. Посіб. – К.: Кондор, 2004. – 408 с.
16. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ.высш.учеб. заведений \ В.С. Новиков. – 3-е изд., исп. и допол. – М. : ИЦ «Академия», 2010. – 208 с.

#### **Інформаційні ресурси Інтернет**

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua>

#### **4. Форма підсумкового контролю успішності навчання**

**Форма підсумкового контролю: залік**

#### **5. Засоби діагностики успішності навчання**

**Поточний контроль** здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах.

1. Опитування.
2. Виконання завдань практичних занять.
3. Виступи з доповіддю, доповнення, участь в обговоренні на семінарських заняттях.

**Підсумковий контроль** – залік (ІІІ семестр – денна і заочна форма).